

平成28年度 環境にやさしい買い物キャンペーン」
実施報告書
～流通事業者編～

平成29年3月

環境省

はじめに

循環型社会形成推進基本法（平成 12 年法律第 110 号）に基づく第三次循環型社会形成推進基本計画（平成 25 年 5 月 31 日閣議決定。以下「循環基本計画」という。）においては、「循環型社会の構築には、国民一人ひとりの環境についての理解を深めるとともに、循環に配慮した持続可能なライフスタイルへの変革を促すことが重要」であり、そのための取組として、平成 14 年より毎年 10 月を 3 R 推進月間とし、関係 8 府省（環境省、経済産業省、内閣府、財務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、国土交通省）では、3 R の取組を中心とした循環型社会の構築に向けた様々な情報発信や取組を展開しています。

「環境にやさしい買い物キャンペーン」は、環境省が循環基本計画を踏まえて 3 R 推進月間に行う取組（3 R 推進全国大会の開催、循環型社会形成推進功労者への表彰等）の一環として実施するもので、循環型社会の構築に向けて、国民一人ひとりの環境についての理解を深めるとともに、循環に配慮した持続可能なライフスタイルへの変革を促すため、「3 R 推進月間」を中心に、消費者の環境意識を実際の消費行動に結びつける店頭啓発キャンペーンとして実施しています。

本年度も、引き続き本キャンペーンを実施することとし、全国自治体及び流通事業者に参加を呼びかけました。この報告書は、本キャンペーンに参加の意向を表明した流通事業者 33 社、57,517 店舗のうち、報告書を提出していただいた 17 社 1 団体について、「平成 28 年度『環境にやさしい買い物キャンペーン』実施報告書～流通事業者編～」としてとりまとめました。今後の活動の参考として、御活用いただければ幸いです。

最後に、御協力いただいた流通事業者の御担当者様に厚く感謝申し上げます。

平成 29 年 3 月

環境省大臣官房廃棄物・リサイクル対策部企画課循環型社会推進室

目 次

【実施報告書】

株式会社いなげや.....	1
株式会社小田急百貨店.....	3
株式会社川徳.....	4
株式会社ダイエー.....	6
株式会社高島屋.....	7
株式会社天満屋.....	8
株式会社東急百貨店.....	9
株式会社東武宇都宮百貨店.....	10
株式会社東武百貨店.....	11
株式会社浜屋百貨店.....	12
株式会社阪急阪神百貨店.....	13
株式会社福屋.....	14
株式会社フジ.....	15
株式会社プランタン銀座.....	16
株式会社三越伊勢丹ホールディングス.....	17
株式会社山形屋.....	19
株式会社ヨークベニマル.....	20
一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会.....	21

【参考資料】

平成28年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」参加流通事業者数と店舗数.....	24
平成28年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」への協力依頼について.....	25
平成28年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」の実施状況等調査について（依頼）.....	32

株式会社いなげや

環境にやさしい買い物キャンペーン

■目的・趣旨

環境省が推進する 10 月度の 3 R 推進月間に賛同し、レジ袋持参運動の強化と、店頭でのリサイクル資源物の回収活動を強化するなど、循環型社会の実現に向けた取組をお客様や従業員とともに実施する。

■実施期間 平成 28 年 10 月 1 日（土）～10 月 31 日（月）

■参加店舗数 138 店舗

■主な活動内容

- ・環境省作成の「こまめちゃんポスター」を全店舗にて掲示し、お客様への啓発活動を実施。
- ・レジ袋を適正枚数の配布にするよう徹底。
- ・レジでのお声がけで、レジ袋辞退者への 2 円引きのキャッシュバックを実施。
- ・チラシ掲載で、3 R 推進月間推進運動を呼びかけ。





環境にやさしい 買い物キャンペーン



10月は3R推進月間です。
環境にやさしい買い物をしましょう。

レジ袋をやめて
マイバックを活用
しよう。



量り売りなどを利用して
必要な分だけ購入しよう。

野菜 1ヶから



地域で生産された
商品を買いましょ。





主催者 株式会社いなげや 3R活動推進フォーラム

【担当】 株式会社いなげや社長室環境担当
 TEL 042-537-5287

株式会社小田急百貨店

環境にやさしい買い物キャンペーン

■目的・趣旨

「企業活動を通じて社会に貢献する」という企業理念のもと、『地球』・『ひと』にやさしい百貨店を目指して」をテーマに、3Rの循環型社会の形成に向けた取組を行い、お客様をはじめ従業員にも理解と協力を呼びかける。

■実施期間 平成28年10月1日（土）～10月31日（月）

■参加店舗数 3店舗（新宿店、町田店、藤沢店）

■主な活動内容

各店の店内放送で、10月は『環境にやさしい月間』であることを呼びかけるとともに、簡易包装および手提袋のおまとめのお願いなど「スマートラッピング」へのご協力をお客さまへ呼びかける。

■トピックス

①マイバッグを持参され、手提袋を不要とされる小田急ポイントカード会員のお客さまに、5ポイントのマイバッグポイントをお付けする「マイバッグキャンペーン」を実施（3店通年実施）。

②小田急オリジナルエコバッグを販売。売上金額の一部を、公益法人が主催する「子供の森」計画に寄付し、世界各地の学校や地域で行う植林活動や環境教育活動を支援する一助としている（3店 通年実施）。





Smart Wrapping

「地球やひとにやさしい」をテーマにした、スマートラッピング。簡易包装や手提袋のまとめ買いなど、環境にやさしい買い物をサポートします。

マイバッグキャンペーン

小田急ポイントカードをご利用で、お買い上げの際に手提袋をご持参の方には、**5ポイント**のマイバッグポイントをお付けいたします。

※ マイバッグポイントは1日1回の付与のみです。
※ 対象売場に限ります。（一部除外売場がございます。）
※ 詳しくは売場係員におたずねください。

ODAKYU

【担当】株式会社小田急百貨店 総務部総務担当
TEL 03-5325-2242

株式会社川徳

環境にやさしい買い物キャンペーン

■目的・趣旨

環境に配慮した生活・経済活動の促進を目的に、3R推進月間の10月に、「環境にやさしい買い物キャンペーン」を実施し、「買い物」における3R行動の実践を呼びかける。お客様への訴求、認知がポイントとなるので、POPの活用や接客時のトークでセールスポイントを打ち出し、エコバッグや、環境配慮商品の拡販、お買物袋ひとまとめの声掛けを徹底していく。

■実施期間 平成28年10月1日(土)～10月31日(月)

■参加店舗数 2店舗

■主な活動内容

①エコ包装の実施

各売場で簡易包装・ノー包装・買物袋ひとまとめの一声励行

②エコバッグの販売強化

エコバッグの訴求POP活用、セールストークによる販売強化

③社員購入時のマイバッグ等の利用促進

・社員自らマイバッグ携帯を習慣化

・社員の購入時には、ギフトか自家需要かのひと声を励行し、リユース用の買物袋をストックして利用する

④エコライン商品（環境配慮商品）の販売強化、及び販促イベントの実施

・各扱い売場でエコライン商品の訴求POP活用、販売強化

⑤オンワード・グリーン・キャンペーン開催（衣料品下取りキャンペーン）

9月15日(木)～11月30日(水)（オンワード樫山各ショップ）

ご愛用いただいたオンワード樫山の衣料品をオンワードメンバーズポイントと交換

⑥オンワードスーツ下取りセール開催

10月13日(木)～17日(月)

■トピックス

・エコライン商品（環境配慮商品）の販売強化においては、エコラインフェアなどによる売場展開、店内放送、ポスターやPOP、ホームページによる訴求、ショッピングサイトによる販売を実施した。

・オンワード樫山との共同企画により、「オンワード・グリーン・キャンペーン」（衣料品の下取り）を行った。昨年度に引き続き、今年度も9月15日から11月30日まで拡大し、実施した。

・スーツ下取りは、176着の回収となった。



オンワード・グリーン・
キャンペーン開催



P O P の活用とエコバ
ッグの販売



カワトク・エコライン
&ウォームビズフェア
開催

【担当】株式会社川徳 CSR室
TEL 019-651-1111

株式会社ダイエー

3 R 推進月間お買物袋持参運動

■目的・趣旨

従来より実施している「お買物袋持参運動」について、環境への注目が高まる10月の3R推進月間にお客様への訴求を強化することにより、レジ袋削減の推進を図るもの。

■実施期間 平成28年10月1日（土）～10月31日（月）

※施策自体は通年でも実施。

■参加店舗数 181店舗

■主な活動内容

- ・レジ袋を辞退いただいたお客様へのポイント付与
- ・ポスターや店内放送によるお客様への訴求
- ・レジへの「レジ袋不要カード」の設置
- ・レジでのお声掛け
- ・マイバスケットの販売拡大



ポイント付与訴求ポスター



お買物袋持参の訴求ポスター



レジ袋不要カード



マイバスケットの販売

【担当】株式会社ダイエー 関東総務部

TEL 03-6388-7370

株式会社高島屋

第 15 回婦人服・紳士・こども ウールスーツ・コート リサイクルキャンペーン 2016

■目的・趣旨

環境活動の一環として、10月の3R推進月間時に家庭で不要になったウール素材衣料品を回収してリサイクル活動を継続的に行い、被災地復興支援にも貢献する。

（食料品のレジ袋削減を目的としたマイバッグスタンプキャンペーンは通年企画で実施している。）

■実施期間 平成 28 年 10 月 14 日（金）～10 月 16 日（日）

■参加店舗数 高島屋全 17 店舗

■主な活動内容

各店の店頭および郵送にてウール混紡率 60%以上の衣料品を回収し、

①フェルト加工をして国内製造の自動車の断熱材等に利用したり、海外製造の防寒用服地等に再利用した。

②衣料品を持参されたお客様に再生品の軍手を粗品として進呈。

③回収重量に応じて被災地復興支援に寄付を行った。

■トピックス



【担当】株式会社高島屋 本社 CSR推進室

TEL 03-3668-8511

株式会社天満屋

環境にやさしい買い物キャンペーン

■目的・趣旨

環境省が推奨する「環境にやさしい買い物キャンペーン」に連動して、10月を「環境にやさしい買い物キャンペーン月間」として、スマートラッピングの推進やレジ袋や紙袋の使用量を減らし、マイバッグの推進を行うこと等により、地球温暖化防止と環境にやさしい循環型社会の形成へと繋げていく。

■実施期間 平成28年10月1日（土）～10月31日（月）

■参加店舗数

岡山店、倉敷店、津山店、福山店、広島アルパーク店、広島緑井店、米子しんまち天満屋店

■主な活動内容

- ①毎日、数回店内放送を行うことにより、簡易包装の勧め、スマートラッピングの提案等の地球環境保護に積極的に取り組むことのご理解、ご協力の呼びかけをお願いした。
- ②日本百貨店協会のスマートラッピングのポスター、環境省・経済産業省・3R活動推進フォーラムのポスターを店内エスカレーターサイド、駐車場等に掲出し、レジカウンターへはスマートラッピングのPOPの掲出した。

【担当】株式会社天満屋 本社 総務担当

TEL 086-231-7530

株式会社東急百貨店

エコスタンプダブルプレゼントキャンペーン

■目的・趣旨

「環境にやさしい買い物キャンペーン」の趣旨に賛同し、参加・協力する。2016 年度もスマートラッピング推進の強化策として標記のキャンペーンを実施する。

■実施期間 平成 28 年 10 月 1 日（土）～10 月 31 日（月）

■参加店舗数

10 店舗（各店の生鮮品・デイリー食品売場及び諸国銘産・銘菓売場）

■主な活動内容

- ・上記売場にて、レジ袋不要とお申し出いただいたお客様を対象に通年で実施しているエコスタンプの捺印を、期間内に限り通常の 2 倍とした。
- ・通年、スマートラッピング、オリジナルマイバック販売を実施しているが、期間中はポスター掲示、声かけなどで推進した。

楽しい時代へ——東急グループ

エコスタンプ

期間中、下記店舗の
生鮮品・デイリー食品売場集合レジ
および諸国銘産・銘菓売場にて
エコスタンプを通常の2倍捺印いたします。

ダブルプレゼントキャンペーン開催！10月1日(土)～31日(月)

東急百貨店では、スマートラッピングを
推進しております。
東急百貨店オリジナル エコバッグも
販売いたしております。

Smart Wrapping

東急百貨店オリジナル
〈渋谷のしっぽ〉携帯用エコバッグ
下記店舗食品フロア内サービスカウンターにて販売中

¥681円(税込)
サイズ: 横40cm×縦55cm
素材: 綿100%

東急百貨店オリジナルエコバッグは
大量の注文・購入はできません。
また、エコバッグは必ずしも必要
ではありません。
ご活用ください。

■渋谷・本店 ■渋谷駅・東横店 ■渋谷ヒカリエ ShinQs〈シンクス〉 ■吉祥寺店 ■たまプラーザ店 ■日吉東急アベニュー
■二子玉川 東急フードショー ■レ・シ・ビ青葉台 ■武蔵小杉 東急フードショースライス ■さっぽろ店

資源節約のため、レジ袋の削減にご協力ください。
東急百貨店では、生鮮品・デイリー食品売場 集合レジおよび諸国銘産・銘菓売場にてレジ袋不要と
お申し出いただいたお客様に、エコスタンプカードを差しあげております。
500円(税込)以上のお買物1回につきスタンプを1個捺印、20個集まると集合レジにて100円の割引券。
または TOKYU CARD club Q への会員登録まであれば TOKYU POINT 150 ポイントに交換することもできます。
詳しくは、各店舗食品フロア内サービスカウンターにておたずねください。

hug everyone.
TOKYU

■トピックス

吉祥寺店、たまプラーザ店各階オンワードショップでは、10月1日～11月2日までオンワード・グリーン・キャンペーン（衣料品引取り）を実施。10月23日の「むさしの環境フェスタ」においてオンワード樫山と共同で衣料品（オンワードに限らない）無料回収を実施した。

【担当】株式会社東急百貨店 総務人事統括室総務部環境担当

TEL 03-3477-3208

株式会社東武宇都宮百貨店

エコ包装推進月間

■目的・趣旨

日頃より容器包装の削減等に努めているが、キャンペーン期間中は、『エコ包装推進月間』として、お客様へ「マイバッグの持参」や「簡易包装」などのより積極的なご案内を行い、さらなる容器包装の削減に努める。

■実施期間 平成 28 年 10 月 1 日（土）～10 月 31 日（月）

■参加店舗数 3 店舗

■主な活動内容

- （１）お客様へのエコ包装のご案内（エコ包装マニュアル参考）
- （２）生鮮総合レジでのマイバッグスタンプカード等のご案内
- （３）店内放送による呼びかけ
- （４）POP およびポスター（スマトラッピング）の掲出

【担当】株式会社東武宇都宮百貨店 総務部業務監理課

TEL 028-651-5880

株式会社東武百貨店

環境にやさしい買い物キャンペーン

■目的・趣旨

スマートラッピングの推進やエコバッグのご紹介を通して、廃棄物を少なくし、環境に配慮したライフスタイルをご提案する。

■実施期間 平成 28 年 10 月 1 日（土）～10 月 31 日（月）

■参加店舗数 2 店舗（池袋店・船橋店）

■主な活動内容

- ① お客様に、スマートラッピング(適正包装)へのご協力を店内放送で呼びかけ
10 月 1 日(土)～10 月 31 日(月)の期間中毎日
- ② レシートに『環境にやさしいお買物 スマートラッピングを推進しています』と印字
- ③ エコ包装マニュアルを販売員に配布・常時携帯(通年)
- ④ 東武オリジナル「キューガーデンエコバッグ」の販売(通年)
- ⑤ 毎月 5 日は「スマートラッピングの日」として、店内放送でエコ包装を呼びかけ(通年)
- ⑥ 2016 年版ホームページ「環境・社会への取組み」で、当社の環境活動を紹介
- ⑦ 日本百貨店協会が推進する「スマートラッピング」を呼びかけるポスターを掲出

【担当】株式会社東武百貨店 池袋店総務部総務課

TEL 03-5951-5735

株式会社浜屋百貨店

マイバッグ利用促進・簡易包装推進キャンペーン

■目的・趣旨

日本百貨店協会が推進する「マイバッグキャンペーン」及び「スマートラッピングキャンペーン」に則り、お客様に対し、マイバッグ利用・簡易包装への協力、啓蒙を推進する。

■実施期間

通年実施。なお、中元及び歳暮ギフト需要期には簡易包装推進の取組を強化する。

■参加店舗数

1 店舗。（本店以外のサロン 5 店舗においても同様に実施）

■主な活動内容

- ・店内でのポスター等の掲示、店内放送によるキャンペーンの訴求。
- ・接客時における簡易包装の協力依頼。
- ・マイバッグの販売強化。

■トピックス

服飾雑貨担当及びリビング（家庭用品）担当でマイバッグをポップアップ展開。

【担当】株式会社浜屋百貨店 総務部総務グループ

TEL 095-828-8450

株式会社阪急阪神百貨店

環境にやさしい買い物キャンペーン

■目的・趣旨

家庭ごみの50%以上を占める容器包装の削減と資源保護のため、来店されるお客様に対して適正包装へのご協力を呼びかける。

■実施期間 平成28年10月1日（土）～10月31日（月）

■参加店舗数 全国14店舗にて参加

■主な活動内容

（お客様に対して）

- ・お買上げ品のうち、ご自宅でのご使用品には、簡易包装や袋を一つにまとめるなどの適正包装（スマートラッピング）へご協力いただけるよう声をかける。
- ・キャンペーンの実施とご協力へのお願いを、店内放送やポスターを使って知らせる。

（従業員に対して）

- ・店内放送や朝礼を利用し、キャンペーンの実施やお客様への積極的なお声かけについて周知させる。

■トピックス

店頭に掲出するポスターについては日本百貨店協会統一の「スマートラッピング」を使用



【担当】株式会社阪急阪神百貨店 総務室総務部

TEL 06-6486-6053

株式会社福屋

スマートラッピング推進キャンペーン

■目的・趣旨

周知ポスターを通じて容器包装の削減と環境保全・社会貢献活動の周知・徹底を図る。

■実施期間 平成 28 年 10 月 1 日（土）～10 月 31 日（月）

■参加店舗数 2 店舗

■主な活動内容

- ・スマートラッピング周知ポスターを店内に掲示。



・朝礼を通じて従業員へキャンペーン趣旨を改めて説明し、環境にやさしい百貨店を目指していく意識を高めた。また包装紙の代用として包装帯紙を積極的に活用するようお客様への呼びかけを行った。ご自宅用商品やセール品などを販売する際、「簡易包装でよろしいでしょうか。」とお伺いし、包装帯紙を使用するよう努めた。

併せてリユース・リサイクル活動への参加の訴求として、10 月 19 日から 25 日までの間、「ワコール 秋の謝恩セール インナーウェア回収リサイクルキャンペーン」を実施した。

【担当】 株式会社福屋 営業本部

TEL 082-246-6441

株式会社フジ

環境にやさしい買い物キャンペーン

■目的・趣旨

環境省ほか各県が推進する3R推進月間の趣旨に賛同し、レジ袋削減等環境に配慮した消費行動についてお客様及び従業員にご理解とご協力をいただき循環型社会の実現に向けて取り組む。

■実施期間 平成28年10月1日（土）～10月31日（月）

■参加店舗数 88店舗

■主な活動内容

- ・食品レジにて、マイバッグ持参やNOレジ袋運動の呼びかけと対応の再徹底を実施（レジ袋ご辞退のお客様には2円引きを実施）
- ・マイバスケットの販売によるマイバッグ運動の推進
- ・店内BGMにてキャンペーン実施をご案内
- ・従業員によるレジ袋辞退率向上活動の実施
- ・店頭での牛乳パック、食品トレイ、缶などの回収
- ・簡易包装の推奨

■トピックス

高知県スーパーマーケット対抗レジ袋削減コンテスト2016に参加

【担当】株式会社フジ お客様サービス・品質管理推進室環境保全推進担当
TEL 089-926-2970

株式会社プランタン銀座

環境にやさしい買い物キャンペーン

■目的・趣旨

循環型社会の構築のため、環境に配慮した生活・消費行動を促すことを目的とした、環境省、経済産業省及び3Rフォーラムが連携して実施する当キャンペーンに参加。3R活動の推進を目的に、環境にやさしいお買物を通じ、容器包装の削減と環境保全、社会貢献活動への協力推進を図る。

■実施期間 平成28年10月1日（土）～10月31日（月）

■参加店舗数 1店舗

■主な活動内容

- ①店内放送により、10月は「環境にやさしい買い物キャンペーン」の推進月間であることを呼びかけた。3R（リユース・リデュース・リサイクル）の推進と、使い道にあった包装をお選びいただくエコ包装のすすめ、スマートラッピング（簡易包装）の実施、マイバックご持参へのご理解・ご協力の呼びかけを実施。
- ②日本百貨店協会のスマートラッピングのポスターをエスカレーターサイドへ掲出。レジカウンターへのスマートラッピングPOP掲出。
- ③ファッション雑貨売場でのマイバックの販売。

【担当】株式会社プランタン銀座 総務・経理部

TEL 03-3567-7228

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

環境にやさしい買い物キャンペーン月間

■目的・趣旨

国が環境にやさしい消費者行動を呼び掛けする「環境にやさしい買い物キャンペーン」に連動し、10月を「環境にやさしい買い物キャンペーン月間」と位置づける。

実施期間中は、日本百貨店協会が提唱し、当社グループも日頃より積極的に推進しているスマートラッピングへのお客さまのご理解を深め、レジ袋や紙製包装材などの使用量を削減し、マイバッグ（エコバッグ）のご持参を促すことで環境負荷の軽減を図る。

■実施期間 平成28年10月1日（土）～10月31日（月）

■参加店舗数 全国25店舗

丸井今井札幌本店、札幌三越、函館丸井今井、仙台三越、新潟三越、新潟伊勢丹
三越日本橋本店、三越銀座店、三越千葉店、伊勢丹新宿本店、伊勢丹立川店、伊勢丹松戸店
伊勢丹浦和店、伊勢丹相模原店、伊勢丹府中店
静岡伊勢丹、名古屋三越栄店、名古屋三越星ヶ丘店、ジェイアール京都伊勢丹、広島三越
高松三越、松山三越、福岡三越、岩田屋本店、岩田屋久留米店

■主な活動内容

昨年と同様の施策を実施した。

①スマートラッピング推進のお願い（以下の原稿）を、2時間に1回を目安として店内で放送（全店）

「毎度ご来店くださいますと、ありがとうございます。お客さまに、お知らせいたします。
10月は、『環境にやさしい買い物キャンペーン月間』です。

ただいま＜三越・伊勢丹・丸井今井・岩田屋＞では、ご自宅使い商品の包装の省略や、お買上げ品を一つの袋にまとめさせていただくなど、スマートラッピングへのご協力をお願いしております。

包装や手提げ袋がご不要な場合は、どうぞ係員にお申し付けください。

地球環境保護のため、皆さまのご協力をお願いいたします。」

②日本百貨店協会制作のスマートラッピング周知ポスター（写真）を店内、駐車場等に掲出（全店）



③三越仕様（写真左）、伊勢丹仕様（写真右）のマイバッグ（エコバッグ）を販売（通年）



④食品生鮮マーケットのレジ周りに、「レジ袋不要札」（写真）を設置し、レジ袋のご辞退を促進（伊勢丹店舗の一部、通年）



【担当】株式会社三越伊勢丹ホールディングス 業務本部管財部CRE・環境担当
TEL 03-6205-6008

株式会社山形屋

環境にやさしいお買い物キャンペーン

■目的・趣旨

ごみの排出抑制・減量化・リサイクルを推進するための具体的な行動の一つとして、日本百貨店協会の推進する「スマートラッピング」を呼びかけ、用途に合わせた包装や手提げ袋の選択およびマイバッグの推進を行うことで、ごみの減量化を推進するとともに、お客様をはじめ従業員一人ひとりの意識を高揚させることを目的とする。

■実施期間 平成 28 年 10 月 1 日（土）～10 月 31 日（月）

■参加店舗

鹿児島県内の百貨店グループ 3 社

（株）山形屋 ・ （株）川内山形屋 ・ （株）国分山形屋

■主な活動内容

- ①店内放送で「環境にやさしいお買い物キャンペーン」実施の呼びかけを行った。
- ②「レジ袋（または手提げ袋）はお持ちですか？」「ご一緒させていただいてもよろしいでしょうか？」のお声かけを行った。
- ③詰め替え商品・簡易包装の販売を促進。
- ④マイバッグ販売箇所には P O P で訴求を行った。
- ⑤従業員に対象に不要な自社手提げ袋の回収キャンペーンを行った。



【担当】株式会社山形屋 総務部庶務環境課

TEL 099-227-6476

株式会社ヨークベニマル

環境にやさしい買い物キャンペーン

■目的

お客様に、3 R 推進月間をアピールするため。

■実施期間 平成 28 年 10 月 1 日(土)～10 月 31 日(月)

■参加店舗数 204 店舗

■主な活動内容

「環境にやさしい買い物キャンペーン」のポスターを掲出した。

【担当】株式会社ヨークベニマル総務室

TEL 024-924-3111

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会

環境にやさしい買い物キャンペーン

■目的

レジ袋の削減に取り組む。

■実施期間 平成 28 年 10 月 1 日（土）～10 月 31 日（月）

■参加店舗数 55,868 店舗（平成 28 年 10 月末現在）

会 社 名	店 舗 数
国分グローサーズチェーン(株)	84 店舗
(株)スリーエフ	354 店舗
(株)セコマ	1,178 店舗
(株)セブン-イレブン・ジャパン	19,046 店舗
(株)ファミリーマート	18,211 店舗
(株)ポプラ	493 店舗
ミニストップ(株)	2,230 店舗
山崎製パン(株) デイリーヤマザキ事業統括本部	1,556 店舗
(株)ローソン（ローソNSTOA 100 を含む）、 (株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄、	12,716 店舗
合 計	55,868 店舗

■主な活動内容

レジ袋削減の取組

- ①お客様に対する声かけの実施。
- ②適正サイズのレジ袋使用の徹底。
- ③協会統一ポスターを全店舗に掲示し、お客様へのPRを実施。 等

■トピックス的な事例

- （１）九州３県「マイバッグキャンペーン」に参加

福岡県、長崎県、鹿児島県と連携し 10 月の 1 ヶ月間、お客様への声かけ、適正サイズのレジ袋使用の徹底を図ることでレジ袋削減に取り組む。

- （２）東京都武蔵野市「店頭におけるレジ袋削減キャンペーン」に参加

武蔵野市と連携し 10 月 1 日～10 月 31 日までレジ袋の辞退を啓発する「オリジナルスタンダードポップ」をレジ周辺に掲示することでお客様・従業員双方に意識づけを促す取組を

実施。

(3) 大阪府泉大津市「マイバッグ促進・レジ袋抑制運動」に参加

泉大津市と連携し 10 月 5 日にレジ袋削減を啓発する「泉大津市作成のポケットティッシュ」をレジにて配布。

(4) 宮城県仙台市「包装削減キャンペーン」に参加

仙台市と連携し 10 月 1 日～10 月 31 日までレジ袋の辞退を啓発する「オリジナルスタンドポップ」をレジ周辺に掲示することでお客様・従業員双方に意識づけを促す取組を実施。

(5) 愛知県名古屋市「レジ袋削減啓発キャンペーン」に参加

名古屋市と連携し 10 月 1 日～10 月 31 日までレジ袋の辞退を啓発する「レジ袋辞退ありがとうございますテープ」の設置や「オリジナルスタンドポップ」をレジ周辺に掲示することでお客様・従業員双方に意識づけを促す取組を実施。

■協会統一ポスター



【担当】 一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会 CSR推進部
TEL 03-5777-8701(代表)

参 考 資 料

平成 28 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」参加流通事業者と店舗数

(平成 28 年 9 月末までにキャンペーン実施の意向回答のあった事業者、数字は店舗数)

●日本チェーンストア協会

株式会社イトーヨーカ堂	171
株式会社いなげや	138
株式会社オークワ	159
株式会社コレット井筒屋	1
株式会社ダイエー	181
株式会社東急ストア	82
株式会社フジ	90
株式会社ヨークベニマル	204

●日本百貨店協会

株式会社小田急百貨店	3
株式会社川徳	2
株式会社近鉄百貨店	10
株式会社そごう・西武	21
株式会社高島屋	17
株式会社津松菱	1
株式会社天満屋	7
株式会社東急百貨店	10
株式会社東武宇都宮百貨店	3
株式会社東武百貨店	2
株式会社浜屋百貨店	1
株式会社阪急阪神百貨店	14
株式会社福屋	2
株式会社プランタン銀座	1
株式会社三越伊勢丹ホールディングス（グループ各社含む）	25
株式会社山形屋	3

●日本フランチャイズチェーン協会

国分グローサースチェーン株式会社	79
株式会社スリーエフ	360
株式会社セコマ	1, 182
株式会社セブン-イレブン・ジャパン	19, 058
株式会社ファミリーマート	18, 240
株式会社ポプラ	509
ミニストップ株式会社	2, 230
山崎製パン株式会社デイリーヤマザキ事業統括本部	1, 551
株式会社ローソン	13, 160

合計 33 社	57, 517 店舗
---------	------------

事 務 連 絡
平成 28 年 9 月 15 日

各 位

3 R 活動推進フォーラム

平成 28 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」への協力依頼について

循環型社会の形成に向け、平素から格別の御協力を賜り、感謝申し上げます。

環境省では、「循環型社会形成推進基本法」（平成 12 年施行）、「資源有効利用促進法」（平成 13 年施行）を受け、国民や事業者の取組を 1 R（リサイクル）から 3 R（リデュース、リユース、リサイクル）へ拡大していくため、平成 14 年より毎年 10 月を「3 R 推進月間」として、関係 8 府省（環境省、経済産業省、内閣府、財務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、国土交通省）とともに、3 R の取組を中心とした循環型社会の構築に向けた様々な情報発信や取組を展開しています。

「環境にやさしい買い物キャンペーン」は、消費者の環境意識を実際の消費行動に結びつけるため、都道府県や流通企業等の協力のもと、店頭啓発キャンペーンとして例年実施しており、昨年度は、37 の流通企業等のご協力を得て、57,021 店舗で実施いただきました。

本年度も別紙「実施要領」に基づき実施したく、貴団体におかれましては、本キャンペーンの趣旨をご理解いただき、キャンペーンにご参加いただけますようお願い申し上げます。

本キャンペーンにご参加いただける場合は、別添「平成 28 年度『環境にやさしい買い物キャンペーン』実施意向について」に、必要事項を御記入の上、本年 9 月 26（月）までに、下記の事務局までメールにて御返信ください。

なお、本キャンペーンの模様を環境省「Re-Style」サイト等でご紹介するため、後日（11 月以降）、実施内容のご報告やお写真のご提出を依頼する予定ですので、よろしくお願いします。

今年度は、環境省において、本キャンペーンにご活用いただける「3 R 推進月間ポスター」、「キャンペーンポスター」、「店頭用レール POP」、「スウィング POP」、「プライス POP」にほか、循環型社会推進「応援ソング」等をご用意しております。

詳しくは別紙 2 をご覧ください。また各種データ等をご希望の流通企業様は、下記の事務局まで連絡先ください。

<環境にやさしい買い物キャンペーン事務局>

3 R 活動推進フォーラム 担当：藤波、藤本、金安

TEL：03-6908-7311 FAX：03-5638-7164 Mail：kaimono@3r-forum.jp

平成 28 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」実施意向について

I 参加事業者

御社名	
所在地	
担当者 連絡先	役職・お名前：
	TEL：
	FAX：
	E-mail：

II 「環境にやさしい買い物キャンペーン」ほか 3 R の推進に資するキャンペーンの実施意向（該当箇所に○を御記入ください。）

1. 実施する 2. 実施しない 3. 検討中

「1. 実施する」に○をしていただいた場合は以下にも御記入ください。

(1) キャンペーンの名称

--

(2) 都道府県別の実施予定店舗数（H27 年度も、47 都道府県への呼びかけを実施しております。）

県 名	店舗数	県 名	店舗数	県 名	店舗数
北海道	店舗	富 山	店舗	鳥 取	店舗
青 森	店舗	石 川	店舗	島 根	店舗
岩 手	店舗	福 井	店舗	岡 山	店舗
宮 城	店舗	山 梨	店舗	広 島	店舗
秋 田	店舗	長 野	店舗	山 口	店舗
山 形	店舗	岐 阜	店舗	徳 島	店舗
福 島	店舗	静 岡	店舗	香 川	店舗
茨 城	店舗	愛 知	店舗	愛 媛	店舗
栃 木	店舗	三 重	店舗	高 知	店舗
群 馬	店舗	滋 賀	店舗	福 岡	店舗
埼 玉	店舗	京 都	店舗	佐 賀	店舗
千 葉	店舗	大 阪	店舗	長 崎	店舗
東 京	店舗	兵 庫	店舗	熊 本	店舗
神奈川	店舗	奈 良	店舗	大 分	店舗
新 潟	店舗	和歌山	店舗	宮 崎	店舗
				鹿児島	店舗
				沖 縄	店舗
				全国計	店舗

※ 御社名、キャンペーン名称及び参加店舗数はホームページ等での広報活動で紹介させていただきます。どうぞあらかじめ御了承ください。

平成 28 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」実施要領

1. 趣 旨

循環型社会の構築に向けて、国民一人ひとりの環境についての理解を深めるとともに、循環に配慮した持続可能なライフスタイルへの変革を促すため、「3 R 推進月間」を中心に、消費者の環境意識を実際の消費行動に結びつける店頭啓発キャンペーン「環境にやさしい買い物キャンペーン」（以下、「キャンペーン」という。）を実施する。

実施に当たっては、都道府県及び流通事業者等による取組を尊重しつつ、同一の時期に同一の趣旨の取組を行うことにより、各主体による取組を一層効果的なものとする 것을 目指す。

2. 実施期間

原則として、平成 28 年 10 月 1 日から平成 28 年 10 月 31 日までに行う。

3. キャンペーンの参加主体

キャンペーンの趣旨に賛同し、独自にキャンペーンを実施する都道府県、流通・小売事業者、メーカー等を参加主体とする。

4. キャンペーンの実施内容

店頭におけるキャンペーンとして、それぞれ以下に該当する取組。

<都道府県の取組>

- 買い物袋の持参（レジ袋の辞退）<リデュース>
 - 簡易包装商品の購入等（簡易包装、詰替商品の選択）<リデュース・リユース>
 - 量り売り商品の購入（過剰包装の辞退）<リデュース>
 - 環境配慮型商品の購入（リサイクル製品等の選択）<リデュース・リサイクル>
- （※上記の取組と合わせた「3 R 行動見える化ツール」の活用。）

<流通事業者、小売事業者、メーカー等の取組>

- 買い物袋の持参（レジ袋の辞退）を促進するキャンペーン <リデュース>
 - 簡易包装商品（詰替商品等）の販促キャンペーン <リデュース・リユース>
 - 量り売り販売（過剰包装の辞退）や食品ロス削減に向けた販売（見切り商品の販売等）<リデュース>
 - 環境配慮型商品（リサイクル製品等）の販促キャンペーン <リデュース・リサイクル>
 - その他、分別やリサイクルの促進に関する情報発信等
- （※上記の取組と合わせた「3 R 行動見える化ツール」の活用。）

※「3 R 行動見える化ツール」は、家庭や小売業での 3 R 行動による最終処分量や二酸化炭素の削減量などを簡易に計算できるエクセルシートです。下記 URL からダウンロードできます。

http://www.env.go.jp/recycle/circul/3r_visu-tool.html

5. キャンペーン事務局

キャンペーンに関する下記①から③の事務は、環境省大臣官房廃棄物・リサイクル対策部企画課循環型社会推進室の指示のもと、3 R 活動推進フォーラムがキャンペーン事務局として行うものとする。

- ① 流通・小売事業者、メーカー等への呼びかけ、連絡調整等
- ② キャンペーン用啓発ツール（ポスター等）の提供等
- ③ 実施結果のとりまとめ

「3 R 推進月間」に関する各種啓発ツールについて

環境省では、今年度の「3 R 推進月間」に向けて、下記のような啓発ツールを制作しています。
これらのツールは、地方公共団体へ提供するほか、「環境にやさしい買い物キャンペーン」を実施する流通・小売事業者、メーカー等へもご提供いたします。
ご希望の際は、事務連絡に記載しました事務局までご連絡ください。

○循環型社会推進「応援ソング」【巡り^{めぐ}循環^{めぐ}った環^わの中に】について

環境省では、循環型社会の推進をイメージした応援ソング『巡り循環^{めぐめぐ}った環^わの中に』を制作しました。

この曲は、環境省の「ウォータープロジェクトソングコンテスト」でグランプリに輝いた東京スクールオブミュージック&ダンス専門学校^{東京スクールオブミュージック&ダンス専門学校}の生徒たちが結成したチーム「andante」が、循環型社会をイメージして制作した楽曲です。

循環型社会の構築に向け、3 R の取組を出来ることからはじめようというメッセージと、勢いのある曲調により、思わず口ずさみたくなる楽曲となっています。

「3 R 推進月間」、「環境にやさしい買い物キャンペーン」をはじめ、3 R に関する幅広いキャンペーンやイベント等においてご活用いただけますようお願いいたします。

なお、「応援ソング」の使用解禁日は、平成 28 年 10 月 1 日とします。事前の準備等に使用いただくことは差し支えありませんが、一般向けには解禁日からご使用ください。

「応援ソング」の著作権は環境省に帰属しますが、イベント等でタレントやアーティスト、自治体・企業関係者などどなたが歌われても差し支えありませんので、幅広いご活用をお願いいたします。



○「3 R 推進月間」、「3 R キャンペーン」ポスター、店頭用 POP 等について

「3 R 推進月間」や「環境にやさしい買い物キャンペーン」に活用いただけるポスターや、店頭用「スウィング POP」、「プライス POP」、「レール POP」を制作しましたのでご活用ください。

なお、ツールの使用解禁日は全て、平成 28 年 10 月 1 日としますが、事前の準備等に使用いただくことは差し支えありません。

また、店頭で個別商品の環境負荷削減効果を掲示する「3 R 行動見える化ツール」(※)

の「スウィングPOP」、「プライスPOP」もご活用いただけます。

環境負荷削減効果を「ごみ減」や「資源削減」として、各商品ごとの削減数値を表示することが出来ます。詳しくは、下記URLをご覧ください。

http://www.env.go.jp/recycle/circul/3r_visu-tool/3r_kit_comp.html

※「3R行動見える化ツール」は、家庭や小売業での3R行動による最終処分量や二酸化炭素の削減量などを簡易に計算できるエクセルシートです。下記URLからダウンロードできます。

http://www.env.go.jp/recycle/circul/3r_visu-tool.html



<スウィングPOP>



<「3R推進月間」ポスター>



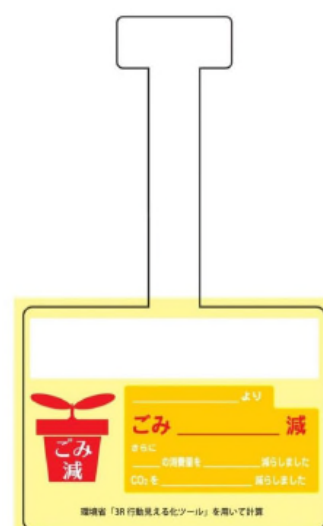
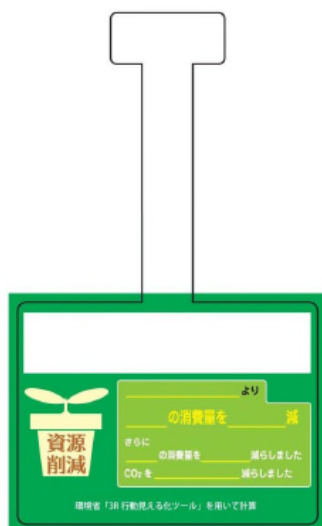
<店頭キャンペーン用ポスター>

<プライスPOP>



<レールPOP>





<見える化ツールのプライスPOP>

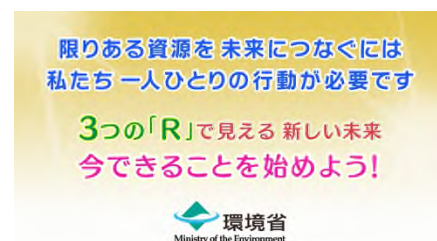
<見える化ツールのスウィングPOP>

○「3R推進月間」啓発VTR（30秒）のご活用について

「3R推進月間」啓発用VTR（30秒）を制作しましたので、「3R推進月間」や「環境にやさしい買い物キャンペーン」などでご活用いただけますようお願いいたします。

なお、VTRの使用解禁日は、平成28年10月1日とします。事前の準備等に使用いただくことは差し支えありませんが、一般向けには解禁日からご使用ください。

10月1日からは、一部の屋外大型ビジョンにて放映を予定しています。



<「3R推進月間」啓発VTRイメージ>

○「動画でつながれ！巡り循環の環の中に」（動画募集）の周知協力

このほか、環境省 Web サイト「Re-Style」にて、全国の皆様から「動画」を募集して、上記「応援ソング」のミュージックビデオを制作する Web 企画「動画でつながれ！巡り循環の環の中に」を実施しますので、企画の周知・参加促進にご協力をお願いいたします。

詳細は下記「概要」をご覧ください。

※ミュージックビデオは、制作出来次第、提供させていただきます。

<「動画でつながれ！巡り循環の環の中に」概要>

実施期間 : 平成28年10月20日（木）～ 平成28年10月31日（月）（予定）

実施主体 : 「Re-Style」サイト <http://www.re-style.env.go.jp/>

応募主体 : 問いません（企業、組織、グループ、個人など自由にご応募ください）

応募対象 : ①「応援ソング」を活用した模様（演奏、合唱、ダンス等）
② 3 R の取組の模様（家庭、店頭、学校、職場等）
③その他、地域の循環型社会に向けた取組等（行政、企業等）

応募形式 : mp4、m4v、mov、avi、wmv の 5 つのファイル形式、20～30 秒程度（30MB 以内）

応募方法 : 「Re-Style」サイト内の特設ページより（10 月開設予定）

その他詳細 : （開設後）上記特設ページをご覧ください。

事 務 連 絡
平成 28 年 12 月 9 日

各流通事業者

環境にやさしい買い物キャンペーン御担当者 各位

3 R 活動推進フォーラム

平成 28 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」の実施状況等調査について(依頼)

循環型社会の形成に向け、平素から格別の御協力を賜り、感謝申し上げます。

このたびは、「環境にやさしい買い物キャンペーン」に御協力いただき、ありがとうございます。

本年は、流通事業者等 33 社（57,517 店舗）に御参画いただき、全国規模で実施することができました。

取組の実施状況（本キャンペーンがまだ終了していない場合は取組予定）については、例年のとおり、とりまとめの上、関係各社へご提供させていただきたいと考えております。

また今年度は新たに、環境省が実施した「選ぼう！3 R キャンペーン」の実施報告を「Re-Style」サイト（<http://www.re-style.env.go.jp/>）に掲載するほか、本キャンペーンの実施報告も併せて掲載したいと考えております。

つきましては、下記のとおり、例年のご報告と「Re-Style」サイトでの掲載を希望される企業は、サイト掲載に必要なデータを、それぞれご提出願います。

なお、ご提出につきましては、ご多忙の折大変恐縮ですが、メールにて 1 月 20 日（金）までにお願いいたします。

記

【例年の実施報告】

- ・提出物：別紙「調査様式」

【「Re-Style サイト」での実施報告（希望される企業のみ）】

- ・社ロゴデータ
- ・写真データ 2 点（各 1 MB 程度）
- ・報告コメント（100 字程度）

<提出先>

kaimono@3r-forum.jp

<お問合せ先>

3 R 活動推進フォーラム事務局

担当者：藤本、藤波、金安

電 話：03-6908-7311

(別紙)

様 式

〇〇〇〇株式会社

〇〇〇〇キャンペーン（キャンペーン名）

■目的・趣旨

■実施期間

■参加店舗数

■主な活動内容

活動内容を具体的に御記入ください。
今年度はW e bサイトに掲載の予定ですので、できるだけ
大きめの写真を添付してください。

■トピックス

特筆事項がございましたら御記入ください。
関連の写真も添付してください。

【担当】

〇〇〇〇株式会社〇〇部〇〇課(部署名) 〇〇〇〇(氏名)

TEL 000-000-0000

- 調査内容の取りまとめは、写真等も含めて
A 4判用紙2頁以内でお願いいたします。
- 昨年度の実施報告書については、3 R活動推進
フォーラムホームページにて御覧いただけます。

<http://3r-forum.jp/mybag.html>

平成 28 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」実施報告書
～流通事業者編～

平成 29 年 3 月

環境省大臣官房廃棄物・リサイクル対策部企画課循環型社会推進室

〒100-8914 東京都千代田区霞が関 1-2-2

TEL 03-5521-8336 FAX 03-3593-8262

「環境にやさしい買い物キャンペーン」事務局

3R活動推進フォーラム

〒130-0006 東京都墨田区両国 3-25-5 J E I 両国ビル 8F

公益財団法人廃棄物・3R研究財団内

TEL 03-6908-7311 FAX 03-5638-7164



リサイクル適性の表示：紙へリサイクル可

本冊子は、グリーン購入法に基づく基本方針における「印刷」に係る判断の基準に従い、印刷用の紙へのリサイクルに適した材料〔Aランク〕のみを用いて作製しています。

この製品は、古紙パルプ配合率80%の再生紙を使用しています。このマークは、3R活動推進フォーラムが定めた表示方法に則って自主的に表示しています