

平成 27 年度  
環境にやさしい買い物キャンペーン  
実施報告書

平成 28 年 3 月

環境省・経済産業省・3R 活動推進フォーラム



## はじめに

循環型社会形成推進基本法（平成 12 年法律第 110 号）に基づく第三次循環型社会形成推進基本計画（平成 25 年 5 月 31 日閣議決定。以下「循環基本計画」という。）においては、「循環型社会の構築には、国民一人ひとりの環境についての理解を深めるとともに、循環に配慮した持続可能なライフスタイルへの変革を促すことが重要」であり、そのための取組として、毎年 10 月を 3 R 推進月間とし、国民への環境教育等を推進すること、とされています。

「環境にやさしい買い物キャンペーン」は、環境省及び 3 R 活動推進フォーラムが経済産業省と連携のうえ、循環基本計画を踏まえて 3 R 推進月間に行う取組（3 R 推進全国大会の開催、循環型社会形成推進功労者への表彰等）の一環として実施しています。循環型社会の形成に向けては、消費者の環境意識をいかに実際の行動に結びつけるか、ということが従来から継続的な課題となっており、本キャンペーンは、その規模からも、また、事業者、行政、消費者団体、NPO 等多様な主体が参画していることから、環境に配慮した消費行動を促すための非常に有用な活動として定着しています。

本年度も、引き続き本キャンペーンを実施することとし、全国自治体及び流通事業者に参加を呼びかけました。その結果、自治体は 47 都道府県、流通事業者は 37 社、57,025 店舗に御参加いただきました。

この度、都道府県及び流通事業者からキャンペーンの実施報告を御提出いただきましたので『平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」実施報告書』としてとりまとめました。今後の活動の参考として、御活用いただければ幸いです。

最後に、御協力いただいた都道府県、流通事業者の御担当者様に厚く感謝申し上げます。

平成 28 年 3 月

環境省大臣官房廃棄物・リサイクル対策部企画課循環型社会推進室  
経済産業省産業技術環境局リサイクル推進課  
3 R 活動推進フォーラム



## 目 次

|     |                               |     |
|-----|-------------------------------|-----|
| 第1部 | 「環境にやさしい買い物キャンペーン」実施概要一覧…………… | 1   |
| 第2部 | 都道府県の実施報告 ……………               | 7   |
| 第3部 | 流通事業者の実施報告 ……………              | 87  |
| 第4部 | 資料編 ……………                     | 121 |



## 第 1 部

平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」

実施概要一覧

## 都道府県別実施概要一覧

| 都道府県 | キャンペーン名称                                            | 担当部課名                         | 連絡先                         |
|------|-----------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 北海道  | 3 R 推進キャンペーン                                        | 環境生活部 環境局<br>循環型社会推進課         | 011-231-4111<br>(内線 24-320) |
| 青森県  | 3 R 推進・環境にやさしい買い物キャンペーン                             | 環境生活部 環境政策課<br>循環型社会推進グループ    | 017-734-9249                |
| 岩手県  | 環境にやさしい買い物キャンペーン                                    | 環境生活部 資源循環推進課                 | 019-629-5367                |
| 宮城県  | 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」                          | 環境生活部 循環型社会推進課                | 022-211-2649                |
| 秋田県  | (1) 第 15 回あきたエコ&リサイクルフェスティバル<br>(2) レジ袋削減・マイバッグ推進運動 | 生活環境部 温暖化対策課<br>調整・省エネルギー班    | 018-860-1573                |
| 山形県  | 環境にやさしい買い物キャンペーン                                    | 環境エネルギー部<br>循環型社会推進課          | 023-630-3044                |
| 福島県  | マイバッグ推進デーキャンペーン                                     | 生活環境部 環境共生課                   | 024-521-7248                |
| 茨城県  | 3 R 推進キャンペーン                                        | 生活環境部 廃棄物対策課                  | 029-301-3020                |
| 栃木県  | マイ・バッグ・キャンペーン                                       | 環境森林部 地球温暖化対策課<br>環境学習・保全活動担当 | 028-623-3262                |
| 群馬県  | 環境にやさしい買い物スタイル普及促進                                  | 環境森林部 環境政策課                   | 027-226-2821                |
| 埼玉県  | マイバッグ・マイボトル利用促進運動                                   | 環境部 資源循環推進課<br>一般廃棄物・リサイクル担当  | 048-830-3100                |
| 千葉県  | 環境にやさしい買い物キャンペーン<br>～ちばエコスタイル～                      | 環境生活部 資源循環推進課<br>環境保全活動推進班    | 043-223-4144                |
| 東京都  | 環境にやさしい買い物キャンペーン                                    | 環境局 資源循環推進部<br>計画課            | 03-5388-3577                |
| 神奈川県 | レジ袋削減マイバッグキャンペーン<br>(持っています エコの心とマイバッグ)             | 環境農政局 環境部 資源循環推進課<br>調整グループ   | 045-210-1111<br>(内線 4155)   |
| 新潟県  | 平成 27 年度 3 R キャンペーン                                 | 県民生活・環境部 消費者行政課               | 025-280-5135                |
| 富山県  | 環境にやさしい買い物キャンペーン                                    | 生活環境文化部 環境政策課<br>廃棄物対策班       | 076-444-3140                |
| 石川県  | 環境にやさしい買い物キャンペーン                                    | 環境部 温暖化・里山対策室                 | 076-225-1462                |
| 福井県  | おいしいふくい食べきりの日                                       | 安全環境部 循環社会推進課                 | 0776-20-0317                |



|      |                                                        |                                        |                           |
|------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|
| 山梨県  | 環境にやさしい買い物キャンペーン                                       | 森林環境部 森林環境総務課<br>環境活動推進担当              | 055-223-1657              |
| 長野県  | 平成 27 年度「環境にやさしい買い物<br>キャンペーン」                         | 環境部 環境政策課                              | 026-235-7169              |
| 岐阜県  | 東海三県一市グリーン購入キャンペ<br>ーン                                 | 環境生活部 廃棄物対策課<br>企画調査係                  | 058-272-8214              |
| 静岡県  | 環境にやさしい買い物キャンペーン                                       | くらし・環境部 環境局<br>廃棄物リサイクル課 資源循環班         | 054-221-3349              |
| 愛知県  | 東海三県一市グリーン購入キャンペ<br>ーン                                 | 環境部 環境活動推進課<br>調整・環境配慮行動グループ           | 052-954-6241              |
| 三重県  | (1) 3R推進キャンペーン                                         | 環境生活部 廃棄物対策局<br>廃棄物・リサイクル課<br>廃棄物政策班   | 059-224-3310              |
|      | (2) 東海三県一市グリーン購入<br>キャンペーン                             | 環境生活部 地球温暖化対策課<br>環境評価・活動班             | 059-224-2366              |
| 滋賀県  | 環境にやさしい買い物キャンペーン                                       | 琵琶湖環境部 循環社会推進課<br>ごみゼロ支援係              | 077-528-3477              |
| 京都府  | クリーンリサイクル運動                                            | 環境部 循環型社会推進課<br>循環・リサイクル担当             | 075-414-4730              |
| 大阪府  | 平成 27 年度「環境にやさしい買い物<br>キャンペーン」                         | 環境農林水産部<br>エネルギー政策課<br>環境活動推進グループ      | 06-6210-9549              |
| 兵庫県  | 地球環境時代！新しいライフスタイル<br>展開キャンペーン(環境にやさしい<br>買い物キャンペーン)    | 農政環境部 環境創造局<br>環境政策課 活動支援班             | 078-341-7711<br>(内線 2793) |
| 奈良県  | 環境にやさしい買い物キャンペーン                                       | くらし創造部 景観・環境局<br>環境政策課<br>きれいに暮らす奈良推進係 | 0742-27-8732              |
| 和歌山県 | 平成 27 年度環境にやさしい買い物キ<br>ャンペットボトルーン                      | 環境生活部 環境政策局<br>環境生活総務課                 | 073-441-2690              |
| 鳥取県  | 環境にやさしい買い物キャンペーン                                       | 生活環境部 循環型社会推進課                         | 0857-26-7198              |
| 島根県  | マイバッグ利用推進啓発                                            | 環境生活部 環境政策課<br>低炭素・循環型社会推進スタッフ         | 0852-22-6514              |
| 岡山県  | 環境にやさしい買い物キャンペーン<br>(岡山県統一ノーレジ袋デー、おかやま<br>マイバッグキャンペーン) | 環境文化部 循環型社会推進課                         | 086-226-7306              |
| 広島県  | 「ひろしま環境の日」一斉行動<br>(買い物にはマイバッグを持参しよう！)                  | 環境県民局 環境政策課<br>環境活動推進グループ              | 082-513-2952              |
| 山口県  | 平成 27 年度環境にやさしい買い物キ<br>ャンペーン                           | 環境生活部 廃棄物・リサイクル<br>対策課                 | 083-933-2992              |
| 徳島県  | とくしまマイバッグキャンペーン                                        | 県民環境部 環境首都課 (分室)                       | 088-664-6015              |

|      |                                                                           |                                                                        |              |
|------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 香川県  | 買い物でエコ！キャンペーン 2015                                                        | 危機管理総局 くらし安全安心課<br>環境にやさしい買い物推進協議<br>会事務局                              | 087-832-3175 |
| 愛媛県  | 環境にやさしい買い物キャンペーン                                                          | 県民環境部 環境局<br>循環型社会推進課                                                  | 089-912-2356 |
| 高知県  | (1)「男も(女も)持つぞ！マイバッ<br>グ」キャンペーン 2015<br>(2) スーパーマーケット対抗レジ袋<br>削減コンテスト 2015 | 林業振興・環境部 新エネルギー<br>推進課(高知県地球温暖化防止県<br>民会議県民部会事務局 特定非営<br>利活動法人環境の杜こうち) | 088-821-4841 |
| 福岡県  | マイバッグキャンペーン                                                               | 環境部 循環型社会推進課                                                           | 092-643-3371 |
| 佐賀県  | 佐賀県マイバッグキャンペーン                                                            | くらし環境本部 循環型社会推進<br>課 3R推進担当                                            | 0952-25-7078 |
| 長崎県  | ながさきマイバッグキャンペーン                                                           | 環境部 未来環境推進課                                                            | 095-895-2511 |
| 熊本県  | 平成 27 年度くまもと食べ残しゼロキ<br>ャンペーン～くまもと 530 ゼロ運動～                               | 環境生活部 環境局 廃棄物対策課                                                       | 096-333-2277 |
| 大分県  | マイバッグを持ってお買い物に行こ<br>う♪キャンペーン(大分県マイバッグ<br>キャンペーン)                          | 生活環境部 地球環境対策課<br>リサイクル推進班                                              | 097-506-3124 |
| 宮崎県  | みやざきマイバッグキャンペーン～<br>使わなくちゃもったいない！ みんな<br>が笑顔のマイバッグ～                       | 環境森林部 循環社会推進課<br>企画・リサイクル担当                                            | 0985-26-7081 |
| 鹿児島県 | 鹿児島県マイバッグキャンペーン                                                           | 環境林務部 廃棄物・リサイクル<br>対策課 リサイクル推進係                                        | 099-286-2594 |
| 沖縄県  | 平成 27 年度「環境にやさしい買い物<br>キャンペーン」                                            | 環境部 環境整備課<br>一般廃棄物班                                                    | 098-866-2231 |

### 流通事業者等実施概要一覧

| 事業者名       | キャンペーン名称                          | 担当部署              | 連絡先          |
|------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|
| イオン株式会社    | 3R 月間キャンペーン                       | グループ環境・社会<br>貢献部課 | 043-212-6037 |
| 株式会社いなげや   | 環境にやさしい買い物キャンペー<br>ン              | 社長室 環境担当          | 042-537-5287 |
| 株式会社小田急百貨店 | 環境にやさしい買い物キャンペーン                  | 総務部総務担当           | 03-5325-2242 |
| 株式会社川徳     | 環境にやさしい買い物キャンペーン<br>(3R 推進キャンペーン) | C S R 室           | 019-651-1111 |
| 株式会社近鉄百貨店  | 環境にやさしい買い物キャンペーン                  | 総務本部<br>C S R 推進部 | 06-6655-7110 |
| 株式会社京急百貨店  | 環境にやさしいお買物月間                      | 総務部<br>C S R 担当   | 045-848-7001 |

|                   |                      |                             |              |
|-------------------|----------------------|-----------------------------|--------------|
| 国分グローサースチェーン株式会社  | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | ※                           |              |
| 株式会社ココストア         | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | ※                           |              |
| 株式会社サークルKサンクス     | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | ※                           |              |
| 株式会社さくら野百貨店       | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | 総合企画部                       | 017-723-5280 |
| 株式会社スリーエフ         | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | ※                           |              |
| 株式会社セイコーマート       | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | ※                           |              |
| 株式会社セブン-イレブン・ジャパン | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | ※                           |              |
| 株式会社そごう・西武        | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | C S R 推進室                   | 03-6272-7409 |
| 株式会社ダイエー          | 3 R 月間お買物袋持参運動       | 関東総務部 営繕・環境・ISO 推進課         | 03-6388-7370 |
| 株式会社天満屋           | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | 本社総務企画本部総務チーム               | 086-231-7530 |
| 株式会社東急ストア         | マイバッグキャンペーン          | 経営統括室 総務                    | 03-3714-2321 |
| 株式会社東急百貨店         | エコスタンプダブルプレゼントキャンペーン | 総務人事統括室<br>総務部 環境担当         | 03-3477-3208 |
| 株式会社東武宇都宮百貨店      | エコ包装推進月間             | 総務部 業務監理課                   | 028-651-5880 |
| 株式会社東武百貨店         | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | 池袋店 総務部<br>業務監理担当           | 03-5951-5735 |
| 株式会社ながの東急百貨店      | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | 総務部 総務                      | 026-226-8181 |
| 株式会社阪急阪神百貨店       | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | 総務室 総務部                     | 06-6486-6053 |
| 株式会社ファミリーマート      | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | ※                           |              |
| 株式会社福屋            | スマートラッピング推進キャンペーン    | 営業本部                        | 082-246-6441 |
| 株式会社フジ            | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | お客様サービス・品質管理推進室<br>環境保全推進担当 | 089-926-2970 |
| 株式会社プランタン銀座       | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | 総務・経理部                      | 03-3567-7220 |

|                                                       |                      |                                         |              |
|-------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------------|
| 株式会社ポプラ                                               | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | ※                                       |              |
| 株式会社丸井                                                | みんなが“MY BAG”持参キャンペーン | C S R 推進部環境・C S R 担当                    | 03-5343-0717 |
| 株式会社三越伊勢丹ホールディングス                                     | 環境にやさしい買い物キャンペーン月間   | 業務本部 業務推進部<br>管財担当 施設・環境                | 03-6205-6008 |
| ミニストップ株式会社                                            | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | ※                                       |              |
| 株式会社山形屋                                               | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | 総務部<br>環境対策担当                           | 099-227-6476 |
| 山崎製パン株式会社デイリーヤマザキ事業統括本部                               | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | ※                                       |              |
| ユニー株式会社                                               | グリーン購入キャンペーン         | ユニーグループ・ホールディングス株式会社グループ業務本部グループ環境社会貢献部 | 0587-24-8093 |
| 株式会社ヨークベニマル                                           | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | 総務室                                     | 024-924-3111 |
| 株式会社ライフコーポレーション                                       | マイバッグ推進運動            | 社会・環境推進部                                | 03-5807-5468 |
| 株式会社良品計画                                              | FUKU・FUKUプロジェクト      | 広報・I R 担当                               | 03-3989-4410 |
| 株式会社ローソン（ローソンマートを含む）、株式会社ローソン高知、株式会社ローソン九州、株式会社ローソン沖縄 | 環境にやさしい買い物キャンペーン     | ※                                       |              |

※＜連絡先＞一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会 C S R 推進部（TEL：03-5777-8701）

## 第 2 部 都道府県の実施報告

|      | ペー ジ |      | ペー ジ |
|------|------|------|------|
| 北海道  | 8    | 滋賀県  | 57   |
| 青森県  | 10   | 京都府  | 58   |
| 岩手県  | 11   | 大阪府  | 59   |
| 宮城県  | 13   | 兵庫県  | 60   |
| 秋田県  | 15   | 奈良県  | 62   |
| 山形県  | 17   | 和歌山県 | 63   |
| 福島県  | 18   | 鳥取県  | 65   |
| 茨城県  | 19   | 島根県  | 66   |
| 栃木県  | 20   | 岡山県  | 67   |
| 群馬県  | 22   | 広島県  | 69   |
| 埼玉県  | 23   | 山口県  | 70   |
| 千葉県  | 24   | 徳島県  | 71   |
| 東京都  | 25   | 香川県  | 72   |
| 神奈川県 | 38   | 愛媛県  | 73   |
| 新潟県  | 40   | 高知県  | 75   |
| 富山県  | 42   | 福岡県  | 77   |
| 石川県  | 43   | 佐賀県  | 78   |
| 福井県  | 45   | 長崎県  | 79   |
| 山梨県  | 46   | 熊本県  | 80   |
| 長野県  | 48   | 大分県  | 82   |
| 岐阜県  | 50   | 宮崎県  | 83   |
| 静岡県  | 52   | 鹿児島県 | 84   |
| 愛知県  | 53   | 沖縄県  | 85   |
| 三重県  | 54   |      |      |

# 北海道

## 3 R推進キャンペーン

### ■目的・趣旨

3 Rの推進を図るため、3 Rに関するイベント、パネル展示、啓発物品配布等の啓発活動を実施。

### ■実施主体 北海道等

### ■実施期間 平成27年9月1日（火）～平成27年11月30日（月）

### ■主な活動内容

- (1) 3 R推進に向けた啓発パネル展
- (2) 街頭啓発  
(啓発ティッシュ、北海道認定リサイクル認定製品(粉せっけん等)等を配布)
- (3) エコをテーマにした体験学習  
(オリジナルエコバッグ作りやリサイクル工作等)

### ■主な実施内容

| 振興局名 | 期 間                            | 実施内容                                                                                                        |
|------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 空知   | 10月16日～21日、<br>10月26日～30日      | ○そらちエコラウンジ<br>・庁舎ロビー（10/16～21）と深川市中央公民館（10/26～30。深川市等と共催。）において3 Rパネル展を実施。                                   |
| 石狩   | 10月8日                          | ○「3 R推進キャンペーン」&北海道クリーン作戦「ポイ捨てゼロの日」街頭啓発<br>・札幌駅の南口広場及び地下街にて、啓発ティッシュ等を配布する街頭啓発を実施。                            |
| 後志   | 9月29日～21日                      | ○CAN-ART フェスティバル<br>・小樽市内のイベントに出展し、3 Rパネル展や啓発物の配布等を実施。                                                      |
| 胆振   | 10月10日                         | ○知利別川環境学習フェスタ 2015<br>・室蘭市内のNPO 法人等によるイベントに参加し、3 Rパネル展や啓発物の配布等を実施。                                          |
| 日高   | 10月29日                         | ○第42回うらかわ消費生活展<br>・浦河消費者協会のイベントに出展し、3 Rパネル展や啓発ティッシュ等を配布する街頭啓発を実施。                                           |
| 渡島   | 10月19日～23日                     | ○渡島総合振興局3 R展<br>・庁舎ロビーにて、3 Rパネル展や啓発物の配布等を実施。                                                                |
| 檜山   | 10月6日～9日、<br>10月30日<br>～11月15日 | ○ひやまりサイクル工作コンクール 2015<br>・檜山管内の小学生による、身のまわりの不要品を再利用した工作作品の移動展示会を実施。                                         |
| 上川   | 10月4日、<br>10月17日               | ○かみふらの環境フェア 2015・ふらの環境展 2015 への出展<br>・上富良野町（10/4）・富良野市（10/17）によるイベントに出展し、オリジナルエコバッグ作り体験や再生紙リサイクルのキット展示等を実施。 |



|       |                       |                                                                                                                    |
|-------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 留萌    | 10月19日～23日、<br>10月25日 | ○3Rパネル展・街頭啓発<br>・庁舎ロビーでのゴミの資源化・処理工程等を題材にしたパネル展や、よりみちの駅フェスタ(10/25)における啓発ティッシュ等を配布する街頭啓発を実施。                         |
| オホーツク | 9月6日、<br>10月4日        | ○みんなで始めよう！～3R～<br>・清里町ふるさと産業まつり(9/6)にて、街頭啓発を実施。また、網走市のリユース展(10/4)に出展し、3Rパネル展、北海道認定リサイクル製品の展示、リサイクル工作体験(児童向け)などを実施。 |
| 十勝    | 11月21日                | ○もっとエコなとかちづくり in とかち・市民「環境交流会」2015<br>・帯広市環境保全推進会議・帯広市のイベントに出展し、エコをテーマとするパネル展、ゲーム体験、子ども向け実験教室等を実施。また、併せて啓発物を配布。    |
| 釧路    | 10月6日                 | ○廃棄物収集運搬車両への街頭啓発<br>・廃棄物収集運搬車両のドライバー等に対し、廃棄物の適正処理及び3R推進を呼びかける街頭啓発を実施。                                              |
| 根室    | 10月1日～30日             | ○ねむろ3Rパネルリレー<br>・根室振興局及び管内市町の庁舎等において、3Rパネル展をリレー方式で開催。                                                              |



3R推進月間のポスターを作成



オホーツク：「みんなで始めよう！～3R～」のリサイクル工作体験（児童向け）



3Rパネル展の一例(空知)

【担当】 北海道環境生活部環境局循環型社会推進課  
 TEL：011-231-4111(内線 24-320) FAX：011-232-4970  
 Mail：kansei.kanhail@pref.hokkaido.lg.jp

# 青森県

## 3 R推進・環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

10月の3R推進月間に合わせて、「マイバック持参」・「詰め替え用商品購入」・「量り売り利用」・「簡易包装」といった環境にやさしい買い物を呼びかけ、ごみ減量やリサイクルなど3Rに対する県民の意識啓発を図るものである。

■実施主体 青森県

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■協力団体 レジ袋削減協定参加事業者

### ■主な活動内容

- ・ごみ減量やリサイクル推進のため、「マイバック持参」・「詰め替え用商品購入」・「量り売り利用」・「簡易包装」の環境にやさしい買い物を呼びかける内容のポスターを作成し、レジ袋削減協定参加事業者等へ配布した。
- ・県の広報媒体を活用し、「10月は『3R推進・環境にやさしい買い物キャンペーン』月間」であり、「マイバック持参」・「詰め替え用商品購入」・「量り売り利用」・「簡易包装」の環境にやさしい買い物を実践するよう、県民向けの普及啓発を行った。



キャンペーンポスター

【担当】青森県環境生活部環境政策課循環型社会推進グループ

TEL : 017-734-9249 FAX : 017-734-8065

Mail : kankyo@pref.aomori.lg.jp



# 岩手県

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

岩手県では、平成23年4月に「岩手県循環型社会形成推進計画」を策定し、県民、事業者、NPO、市町村、県などの各主体が、発生抑制を第一とする3Rに取り組むことにより、未来まで持続可能な「循環型社会いわて」を実現することを目指している。また、昨年誕生した岩手県3R推進キャラクター「エコロ」を活用しながら、「もったいない・いわて3R運動」を展開している。

本キャンペーンは、日々の消費行動(買い物)に着目し、マイバッグの持参促進、詰替商品の販売促進・購入、過剰包装の自粛・辞退等流通から消費までの段階において、ごみの発生を抑制するような取組を県全体で推進し、環境に配慮したライフスタイルやビジネススタイルを県民や事業者に浸透させ、地域レベルでの循環型社会の形成を図ることを目的として実施するもの。

■実施主体 岩手県環境生活部資源循環推進課

■実施期間 平成27年10月1日(木)～平成27年10月31日(土)

■協力団体 市町村、県内小売事業者(22事業者139店舗)

### ■主な活動内容

#### 1 県民の取組

- ・買い物にはマイバッグやマイバスケット等買い物袋を持参する。
- ・商品の過剰包装を辞退し、簡易包装に協力する。
- ・割り箸やスプーン、フォーク、ストローなど使い捨て商品の受け取りを辞退する。
- ・詰め替え可能な商品や再生資源利用製品など環境に配慮した商品を優先的に購入する。
- ・量り売りや、ばら売りの商品を購入する。

#### 2 小売事業者の取組

- ・キャンペーンポスターの掲示や店内放送によりキャンペーンを周知する。
  - ・マイバッグやマイバスケット等買い物袋の持参を呼びかける。
  - ・消費者に環境に配慮した商品がわかるような表示を行い、販売を促進する。
- 簡易包装を推奨する。
- ・量り売りやばら売りによる販売を行う。
  - ・レジ袋、割り箸、スプーン、フォーク等の利用についてレジでの声掛けにより確認する。

#### 3 市町村の取組

- ・地域住民に対し広報媒体やイベントを通じてキャンペーンの周知を図る。
- ・市町村内の小売事業者に対し協力を呼びかける。
- ・関係各所にキャンペーンポスターを掲示する。

#### 4 県の取組

- ・県民に対し各種広報媒体を通じてキャンペーンの周知を図る。
- ・県内の小売事業者に対し、キャンペーンへの協力を依頼し、取りまとめを行う。
- ・職員は率先して環境配慮行動に取り組む。

### ■具体的な活動内容

#### (1) 県の取組

- テレビ、新聞、フェイスブック、メルマガ等の広報媒体による周知を行った。
- エコショップいわて認定店舗をはじめとした県内の小売事業者に対し、キャンペーンへの参加を呼びかけるとともに、店内放送原稿、チラシ用のポップ原稿及びポスターを作成し配布した。
- エコショップいわて認定店2店舗において、岩手県3R推進キャラクターエコロと一緒に店頭PR活動を行った。
- エコロと一緒に県内の保育園12箇所を訪問し、クイズやダンスによる3Rの啓発活動を行った。



## (2) 市町村の取組

| 市町村名  | 取 組 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 宮古市   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・きれいなまち推進室事務所にポスターを掲示</li> <li>・広報誌（10月1日号）に掲載</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |
| 花巻市   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・庁舎内にポスターを掲示</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |
| 北上市   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・北上市公衆衛生組合連合会理事、事務局でマイバッグに関するアンケートを実施し、協力者にエコバッグを配布（10月17日、10月18日 ビッグハウス北上店、薬王堂北上SP店）</li> </ul>                                                                                                                                                                   |
| 久慈市   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市が発行している「秋の環境行事情報」と併せて、キャンペーン周知用チラシを配布した。</li> <li>・本庁舎正面玄関周辺にポスター掲示を行った。</li> <li>・市内28事業所にキャンペーンへの協力を依頼するとともに、久慈市衛生班連合会及び久慈市地球温暖化対策地域協議会にも事業周知について協力を依頼した。</li> <li>・久慈地方産業まつりにおいて、エコバッグづくりコーナーを設置し、エコバッグの普及推進に資するとともに、環境にやさしい買い物キャンペーンの普及啓発活動を実施した。</li> </ul> |
| 遠野市   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンペーンポスターを掲示</li> <li>・「遠野市産業まつり」、「躍進みやもり祭」会場において、チラシの配布とポスター掲示に併せて、ごみ減量への取り組みや動機づけとなるような内容の「遠野市ごみクイズ」を実施し、クイズ解答者にはエコバックを贈呈した。また、子どもを対象にエコロルのぬりえコーナーを設け、ぬりえをした子どもには、エコロルプチタオルを贈呈し、子ども達もごみ減量に興味をもってもらえるよう活動を行った。</li> </ul>                                       |
| 一関市   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・10月24日～10月25日に開催した「住宅際2015」において、環境コーナーを設置し、3Rの啓発パネルを設置したほか、3Rクイズを実施し、回答者にはマイバッグ等のエコグッズを贈呈した。</li> </ul>                                                                                                                                                           |
| 陸前高田市 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市町村のホームページ内にチラシを掲載</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     |
| 滝沢市   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・庁舎内にポスターを掲示</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |
| 雫石町   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・庁舎内にポスターを掲示</li> <li>・雫石産業まつりで環境展を実施し、3Rやマイバッグについて啓発活動を行った。</li> <li>・町のホームページに広報を掲載した。</li> </ul>                                                                                                                                                                |
| 葛巻町   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報誌（10月号）に掲載</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 紫波町   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市町村の広報誌やホームページにキャンペーンについて掲載</li> <li>・キャンペーンポスターを掲示</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |
| 矢巾町   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・町のホームページに記事を掲載</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |
| 平泉町   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・庁舎内にポスターを掲示</li> <li>・ホームページに記事を掲載</li> <li>・10月31日に開催した町文化祭にブースを設営してPRを行った。</li> </ul>                                                                                                                                                                           |
| 田野畑村  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・庁舎内にポスターを掲示</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |
| 野田村   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・庁舎内にポスターを掲示</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |
| 洋野町   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・庁舎内にポスターを掲示</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |
| 一戸町   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報誌に掲載した。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              |

### ■トピックス

キャンペーン初日の10月1日に、エコショップいわて認定店である「マイヤ仙北店」及び「マルイチ城西店」において、岩手県3R推進キャラクター「エコロル」と一緒に、ポータブルエコバッグとチラシ配布によるキャンペーンのPR活動を実施した。

【担当】 岩手県環境生活部資源循環推進課

TEL：019-629-5367 FAX：019-629-5369

Mail：AC0003@pref.iwate.jp



# 宮城県

## 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」

### ■目的・趣旨

「環境にやさしい買い物キャンペーン」として県民に呼びかけることにより、マイバッグの利用や簡易包装などの取組を促します。

### ■実施主体

宮城県

### ■実施期間

平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

### ■協力団体

県内市町村、小売業者、住民団体

### ■主な活動内容

環境にやさしい買い物キャンペーンについて、関係団体へ取組の実施を依頼した。また、下記広報活動等により、県民に対してマイバッグの利用、その他 3 R に関する取組を呼びかけた。

#### （1）3 R ラジオスポット CM

AM 放送、FM 放送で 3 R を呼びかけるラジオ CM を放送し、その中でマイバッグの利用についても呼びかけた。この CM の放送は 10 月中に重点的に行ったほか、2 月まで継続して行う。

また、県庁舎内でも同様の放送を行った。

#### （2）ホームページ広報・新聞広告

県ホームページに環境にやさしい買い物キャンペーン実施について掲載し、閲覧者にキャンペーンへの協力を求めたほか、県 facebook アカウントで、その情報について広く発信した。また、平成 27 年 10 月 4 日朝刊（河北新報及び他中央 4 紙）にて 3 R 推進月間の広告を掲載し、その中でマイバッグの利用等について呼びかけた。

#### （3）3 R パネル展示

3 R に関するパネルを展示し、容器包装廃棄物の削減などの啓発を行った。

（掲示期間については、①県図書館：平成 27 年 10 月 7 日から 10 月 21 日まで、②県庁舎：平成 27 年 10 月 26 日から 10 月 30 日まで）



県図書館



県庁舎

表 各団体の取組

| 実施団体名          | 実施期間                                     | 行事等名称                     | 実施内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 仙台市            | 平成 27 年 10 月 1 日<br>～10 月 31 日           | 包装削減キャンペーン                | ・地下鉄駅や大学祭等での包装削減の呼び掛け<br>・市内事業者、ワケルくんのキャンペーンポスターやスタンドポップの掲示、レジ袋削減を呼びかける店内放送の実施などの取組を依頼<br>・仙台市立学校にワケルくんがレジ袋削減を呼び掛ける CD の活用を依頼                                                                                                                                                                                                                       |
| 白石市            | 平成 27 年 12 月 3 日                         | 環境家計簿の記念品贈呈               | 環境についての意識をもって、生活行動の点検、見直しを継続的に行うことを目的として、夏休みに市内の各小学校の 6 年生を対象に実施した環境家計簿の記念品として、提出した児童にエコバッグを贈呈した。                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 名取市ごみ減量等推進協議会  | 平成 27 年 10 月 8 日、<br>10 月 10 日、10 月 16 日 | マイバッグキャンペーン               | 全日食チェーン、やまや（手倉田店）、ツルハドラッグ（手倉田店）、ビバホーム（新名取店）に来店するお客様に対してマイバッグ持参を啓発するビラを配った。                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 岩沼市            | 平成 27 年 9 月 19 日、<br>10 月 19 日           | マイバッグペイント事業               | 世界に 1 つだけのマイバッグを作成し、地球温暖化防止の実践行動の 1 つとして、買い物の際にはマイバッグ持参を進めるもの。<br><br>○第 1 回：西児童館にて開催された「西児童センターまつり」のコーナーの一角として実施。<br>地球温暖化防止啓発・普及に関するポスターの掲載や白熱電球、蛍光灯、LED 電球を発電させるために必要なエネルギーを自ら手回しでつくる実験をすることで、資源・エネルギーを大切にすることができや実施活動について啓発をした。<br><br>○第 2 回：東児童館にて開催された「東児童館まつり」のコーナーの一角として実施。<br>うちエコ診断やレジ袋削減の啓発パンフレット配布し、資源・エネルギーを大切にすることができや実施活動について啓発をした。 |
| 大河原町           | 平成 27 年 10 月 18 日                        | 環境フェア（オータムフェスティバル）        | 環境ブースにおいて、環境事業公社の協賛を得て、エコバッグを配布し、マイバッグ使用を呼びかけた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 大和町            | 平成 27 年 10 月 1 日<br>～10 月 31 日           | 3 R 推進月間                  | 広報及び大和町 HP での周知                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 大衡村            | 平成 27 年 10 月 1 日<br>～10 月 31 日           | 広報活動                      | 3 R 推進月間に合わせて広報誌に記事を掲載。また防災無線で広報を実施した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 大崎地域広域行政事務組合   |                                          |                           | 大崎広域管内にある店舗で買い物袋持参の実施及び推奨をしているなど、環境にやさしい取組を行っている店舗をごみ減量推進店として組合ホームページに掲載している。                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 株式会社丸江         | 平成 27 年 10 月 1 日<br>～10 月 31 日           | 環境にやさしい買い物キャンペーン          | 丸江スーパー 5 店舗で実施。チラシにキャンペーン内容を掲載（10 月中継続）<br>店内放送<br>ポスター<br>マイバッグ・マイバスケットのキャンペーン価格販売                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 株式会社サンマリ       | 平成 27 年 10 月 1 日<br>～10 月 31 日           | -                         | 同時期に行われる仙台市の「包装削減キャンペーン」のポスターを各店舗にて掲示（市内 14 店舗）し、村田店では環境省作成のデータを使用し店内にポスターを掲示した。また、仙台市内 14 店舗では仙台市作成の音源を使用し、期間中 1 時間に 2 本の割合で BGM 放送を実施した。                                                                                                                                                                                                          |
| みやぎ生活協同組合      | 平成 27 年 10 月 1 日<br>～10 月 31 日           | 仙台市平成 27 年度レジ袋、包装削減キャンペーン | 来店店の生協メンバーにレジ袋削減、買い物袋持参の協力を呼びかけた。宣伝の仕方は以下を実施した。<br>①仙台市作製ポスター 2 種類（「レジ袋削減」と「続・緊急分別宣言」）を各店のメンバー掲示板に掲示した。<br>②「レジ袋削減」スタンド POP を衣料レジ台と薬売場レジ台に掲示した。<br>③有線放送で仙台市作成の啓発メッセージ音源を流した。<br>④各店の店内放送で協力を呼びかけた。<br>⑤10 月 8 日号のセールチラシで告知した。<br>その結果、マイバッグ持参率は 10 月度 84.7%だった。前月 9 月度は 84.6%だった。                                                                  |
| 気仙沼市消費者の会      | 通年                                       | 消費者の会継続事業                 | 市と共に進めるごみ減量の一環として 20 数年前に始めたもの。会員で古傘を集め年間通じ 100 本位を洗濯ほどこき、買い物袋を作り、知人、友人に、又バザー等で広くマイバッグ運動を実施している。                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 名取市地域婦人団体連絡協議会 | 平成 27 年 10 月 20 日<br>～10 月 30 日          | 地球にやさしいエコで買い物袋は自分のもので     | 市内店舗でできるだけ店のビニール袋をもらわずに、自分の買い物かご、バッグ等で買い物をしてもらうためのマイバッグ運動を行った。                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 多賀城市婦人会連合会     | 平成 27 年 11 月 15 日                        | 市民市                       | 会員宅よりチャリティーバザー品として家庭で不用、不用品、お手作り品を持ち寄り、更にそれを入れる買い物袋にも再利用袋を使用することで資源の循環を図っている。                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 登米市食生活改善推進員協議会 | 平成 27 年 10 月 8 日<br>～10 月 31 日           | マイバッグ持参しましょう              | 各分会長により、マイバッグ・チラシ配布、地域住民への啓発をした。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 穴戸青果株式会社       | 通年                                       | レジ袋削減、マイバッグ推進運動           | レジ袋の有料化を実施し、お客様に対しマイバッグ持参、レジ袋削減の普及啓発を行っている。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 亘理山元商工会        | 平成 27 年 4 月 1 日<br>～平成 28 年 3 月 31 日     | 亘理山元商工会会報掲載               | 年 5 回発行している会報に毎回「レジ袋をもらわない、出さない」を掲載している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

※仙台市は独自の取組として実施

【担当】宮城県環境生活部循環型社会推進課

TEL：022-211-2649 FAX：022-211-2390

Mail：junkanr@pref.miyagi.jp



# 秋田県

## (1) 第15回あきたエコ&リサイクルフェスティバル (2) レジ袋削減・マイバッグ推進運動

### (1) 第15回あきたエコ&リサイクルフェスティバル

#### ■目的・趣旨

県民、民間団体、NPO法人等と連携し、秋田の豊かな自然や、省エネ・新エネ・3Rなどに関する情報発信を通じ、環境を大切にする気持ちを育て、おとなも子どもも一緒に楽しみながら「環境」について学習できる場を提供することを目的とする。

■実施主体 第15回あきたエコ&リサイクルフェスティバル実行委員会

■実施期間 平成27年9月5日（土）～平成27年9月6日（日）

■協力団体 企業・団体、NPO法人 等

#### ■主な活動内容

- ・出展企業ブースを設け、各企業・団体の環境保全に関する取組を紹介
- ・ご当地キャラクターショーや小学生によるエコ活動発表等、様々なステージイベントを通して来場者へPR
- ・ゲーム感覚で環境保全やリサイクルについて考える体験コーナーを設置 等
- ・来場者 23,000 人



会場の様子



ステージイベントの様子

## (2) レジ袋削減・マイバッグ推進運動

### ■目的・趣旨

県とスーパー・コンビニ等の事業者が協定を締結し、協働でレジ袋削減を推進し、廃棄物の減量化を通じた循環型社会の形成と地球温暖化防止対策を推進する。

■実施主体 秋田県

■実施期間 通年

■協力団体 レジ袋削減・マイバッグ推進運動参加事業者

### ■主な活動内容

#### 【事業者】

- ・推進運動に係るポスターの掲示、広告
- ・マイバッグ及びマイバスケットの販売、利用促進
- ・精算時にレジ袋要不要の確認
- ・店内放送によるマイバッグ等持参の呼びかけ
- ・マイバッグご持参のお客様にポイント付与
- ・ギフト商品やお買い上げ点数の少ないお客様の場合、簡易包装に努める
- ・レジ袋無料配布中止 等

#### 【行 政】

- ・推進運動に係るポスターの配布
- ・関係団体等への働きかけ
- ・協定締結事業者の取組等を県のWE Bサイトで公開

### ■トピックス

平成 27 年度は、24 事業者（589 店舗）と協定を締結した。

【担当】 秋田県生活環境部温暖化対策課調整・省エネルギー班

TEL : 018-860-1573 FAX : 018-860-3881

Mail : en-ondanka@pref.akita.lg.jp

# 山形県

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

日常生活の中で取り組むことのできる身近な3Rとして、環境にやさしい買い物の実践を促すことにより、3Rを中心とする県民の環境意識の向上及び環境に配慮したライフスタイルへの転換を図り、循環型社会の形成に寄与することを目的とする。

### ■実施主体

山形県、ごみゼロやまがた推進県民会議  
(事務局：山形県環境エネルギー部循環型社会推進課)

### ■実施期間

平成27年10月1日(木)～平成27年10月31日(土)

### ■主な活動内容

10月の3R推進月間期間中に、県HPにおいて家庭でできるごみの削減方法をまとめた「ごみゼロやまがた推進BOOK」を掲載し、買い物のポイントとして「必要十分量の購入」や「簡易包装商品の購入」、「詰め替えできる商品を選ぶ」などを中心に、環境にやさしい買い物の方法について普及啓発を行った。

なお、山形県では、35市町村全てでマイバッグ持参運動を行っている。



### ■トピックス

10月24日(土)・25日(日)に「やまがた環境展2015」の協賛事業として、3Rを中心とした環境意識の推進を目的とした「ごみゼロやまがた県民大会」を開催した。

この中で、「環境にやさしい料理レシピコンテスト表彰式」を行いインターネット投票で決定した優秀レシピをまとめた「環境にやさしい料理レシピ集」の配布を行うとともに、優秀レシピの試食舞いを行うことで、来場者に「食材を無駄なく使い切る調理方法」や「余った料理を別の料理に作り替える方法」を紹介し、家庭内のゴミ減量につながる料理方法の啓発を行った。

ごみゼロやまがた推進BOOK 無料配布



環境にやさしい料理試食振舞いの様子

【担当】山形県環境エネルギー部循環型社会推進課

TEL：023-630-3044 FAX：023-625-7991

Mail：yjunkan@pref.yamagata.jp

# 福島県

## マイバッグ推進デーキャンペーン

### ■目的・趣旨

廃棄物減量化や地球温暖化防止対策等の一環としてマイバッグの持参を推進する。

### ■実施主体

福島県

### ■実施期間

平成 27 年 6 月 8 日（月）・平成 27 年 10 月 31 日（土）・平成 27 年 11 月 1 日（日）

### ■協力団体

いわき市、消費者団体

### ■主な活動内容

福島県の地球環境保全のキャラクターエコたんとともに、県職員等がマイバッグの持参を呼びかけながら啓発資材（マイバッグ）を配付。

### ■トピックス

環境について考えるエコたんクイズを実施した。



### 【担当】福島県生活環境部環境共生課

TEL：024-521-7248 FAX：024-521-7927

Mail：kyousei@pref.fukushima.lg.jp



### ■目的・趣旨

県民の一般廃棄物の減量化・リサイクルに係る意識高揚を図るため、県民生活に身近なコンビニエンスストアと連携し、3Rに関する取組の呼びかけや、リサイクルの促進を図るために茨城県が実施している資源物の集団回収優良団体表彰において表彰された団体の活動内容の紹介等の普及啓発を実施する。

■実施主体 茨城県

■実施期間 平成28年3月1日（火）～平成28年3月31日（木）

■協力団体 県内コンビニエンスストア

### ■主な活動内容

マイバッグの持参、食べ残しの削減、ごみの分別などの3Rに関する取組の呼びかけや、リサイクルの促進を図るために県が実施している資源物の集団回収優良団体表彰において表彰された団体の活動内容等を紹介するポスターを作成し、茨城県内のコンビニエンスストアに掲示することにより、県民に対してごみの減量化・リサイクルに関する意識啓発を図る。

【担当】茨城県生活環境部廃棄物対策課 菅原 宗義

TEL : 029-301-3020 FAX : 029-301-3039

Mail : sugawara@pref.ibaraki.lg.jp

# 栃木県

## マイ・バッグ・キャンペーン

### ■目的・趣旨

「マイ・バッグの持参」など、身近な生活の中でできる具体的な行動として「環境にやさしい買い物」を実践することにより、環境にやさしいライフスタイルへと見直す“きっかけ”とし、ごみの減量化を始めとした環境問題に関する県民の意識の高揚を図るとともに、環境への負荷の低減に資することを目的とする。

### ■実施主体 栃木県

### ■実施期間 通年（※強化期間：平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土））

### ■協力団体

県内全域で取組を推進するため、以下の団体等から協力を得た。

#### ○消費者団体等

栃木県地域婦人連絡協議会、栃木県生活学校連絡協議会、栃木県市町村消費者団体連絡協議会、日本労働組合総連合会栃木県連合会、エコライフネットワーク「とちぎ」、とちの環県民会議

#### ○事業者

栃木県商工会議所連合会、栃木県商工会連合会、栃木県中小企業団体中央会、栃木県経済同友会、栃木県生活協同組合連合会、栃木県職員生活協同組合、スーパーマーケット等

#### ○行政

市町、一部事務組合、県関係機関

### ■主な活動内容

#### 1 栃木県

##### ① 具体的行動実践の呼びかけ

「環境にやさしい買い物をしましょう」をサブテーマに、啓発ポスターを作成し、消費者団体、事業者、行政機関、県民に具体的行動の実践を呼びかけた。

○ 啓発ポスター 2,800枚 作成

○ 啓発チラシ 1,000枚 作成



啓発ポスター



啓発チラシ

##### ② 県職員への呼びかけ

本県では、「栃木県地球温暖化対策実行計画県庁率先実行編」に基づき、職員一人ひとりが廃棄物の減量化を推進するため率先的な行動を実践していることから、県職員に対しても庁内掲示板や啓発ポスター掲示等によりマイバッグの持参等を呼びかけた。

##### ③ 各種媒体による広報

県ホームページ、各広報媒体（新聞、県政広報誌、FM、AM）による普及啓発を行った。

## 2 消費者団体等

県内イベントに参加し、マイバッグ作り等のマイ・バッグ・キャンペーンを実施した。

## 3 事業者

- 啓発ポスターを掲示し、レジでの声かけ（「袋は必要ですか？」等）を実施した。
- 購入点数が1、2点の際には、買上げテープでよいか確認し、買上げテープで対応した。
- 定期的にマイバッグ・買い物袋持参の協力を店内放送にて実施した。
- マイバッグ使用のポイントプレゼント等を実施した。

## 4 商工団体

- 啓発ポスターの掲示による普及啓発を行った。
- 商工会内でのマイバッグ利用推進の呼びかけを行った。

## 5 行政（県内市町、一部事務組合）

- 公共施設へのポスター・チラシの掲示による普及啓発を行った。
- 広報誌・ホームページによる普及啓発を行った。
- マイバッグコンテスト、ポスターコンクールを実施した。
- 市主催イベントで普及啓発のキャンペーンを実施した。
- 管内店舗と協力し、普及啓発資材を配布した。

## ■トピックス

### 1 市町独自のキャンペーンやコンテストの実施

- 那須地区レジ袋削減推進協議会（大田原市・那須塩原市・那須町）では、「環境ポスター・標語」コンテストと「マイバッグ」コンテストを実施した。

### 2 「レジ袋削減に関する調査」の実施

- 県内に店舗を有する主な事業者（食品スーパー・ドラッグストア・ホームセンター）に対し、「レジ袋の年間使用枚数」と「レジ袋の平均辞退率」（いずれも概算）等について、調査している。
- 調査結果は、回答事業者へフィードバックするとともに、ととちぎレジ袋削減協議会での資料として活用している。

**【担当】** 栃木県環境森林部地球温暖化対策課環境学習・保全活動担当

TEL：028-623-3262      FAX：028-623-3259

Mail：chikyu-ondanka@pref.tochigi.lg.jp

# 群馬県

## 環境にやさしい買い物スタイル普及促進

### ■目的・趣旨

低炭素社会・循環型社会の実現に向けて、消費者（環境）団体・事業者・行政（県及び市町村）が協働して、資源の節約やごみの削減、エネルギー消費の抑制を考えた「環境にやさしい買い物スタイル」を普及するための県民運動を展開する。

■実施主体 群馬県環境にやさしい買い物スタイル普及促進協議会

■実施期間 通年

■協力団体 消費者（環境）団体・有識者・事業者・市町村・群馬県（事務局）

### ■主な活動内容

環境にやさしい買い物スタイルに対する理解を深め、県民の活動を後押しするため、様々な広報媒体による広報活動や店頭、環境イベントでの啓発活動を実施。

#### （１）広報活動

- ・広報誌、ホームページ、新聞、テレビ、ラジオ等を利用した広報

#### （２）普及活動

- ・店頭啓発：ポケットティッシュを配付する声掛け運動
- ・県、市町村の環境イベント等：手作りマイバッグの展示やマイバッグ作成の体験コーナー、ポケットティッシュを配付する声掛け運動

#### （３）協力店の募集

- ・レジ袋削減の取組を中心に簡易包装や資源ごみの店頭回収などの環境に配慮した活動に取り組む事業者を当協議会の協力店として登録（※登録店はポスターやのぼり旗を掲示）。

※取組は、「群馬県環境情報サイト ECOぐんま」に掲載→ <http://www.ecogunma.jp/?p=1667>



啓発活動の様子



協議会作成ポケットティッシュ

【担当】 群馬県環境森林部環境政策課

TEL : 027-226-2821 FAX : 027-243-7702

Mail : ecosusumu@pref.gunma.lg.jp

# 埼玉県

## マイバッグ・マイボトル利用促進運動

### ■目的・趣旨

地球に優しい身近な取組みとして、マイバッグ・マイボトルの利用によるレジ袋削減や飲料容器に由来するごみの排出量削減を推進し、循環型社会の構築と地球温暖化防止を図る。

■実施主体 埼玉県

■実施期間 通年

■協力団体 市町村、小売事業者

### ■主な活動内容

市民団体、小売事業者、行政等が協働し、3R推進月間（10月）を中心に、各地域でマイバッグやマイボトル利用のキャンペーンを実施した。

（1）広報による啓発

3R推進月間（10月）を中心に、県ホームページ、市町村広報紙での啓発

（2）イベントにおける啓発

埼玉サイクリングフェスティバル（10月11日）、日本スリーデーマーチ（11月2日）などのイベントに出展し、来場者にマイバッグやマイボトルの利用を呼びかけた。



マイボトル宣言



マイバッグポスター

【担当】埼玉県環境部資源循環推進課一般廃棄物・リサイクル担当

TEL : 048-830-3100 FAX : 048-830-4791

Mail : a3100@pref.saitama.lg.jp



### ■目的・趣旨

10月の3R推進月間の一連の活動として「環境にやさしい買い物キャンペーン」と連携し、県で作成したポスター・チラシを関係団体等へ配布・周知することにより、本県の資源循環型社会づくりの促進を図る。

### ■実施主体 千葉県

### ■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

### ■協力団体

各市町村廃棄物・リサイクル担当課、一般財団法人千葉県環境財団、一般社団法人千葉県産業廃棄物協会等

### ■主な活動内容

#### ○「ちばエコスタイル」の周知

ごみを減らすために、身の回りのできることを実践するライフスタイルを「ちばエコスタイル」として推奨し、循環型社会づくりを推進している。

特に、誰もが身近に取り組める実践的な3Rとして、レジ袋を減らす「ちばレジ削減エコスタイル（通称：ちばレジエコ）」、食べ残しを減らす「ちば食べきりエコスタイル（通称：ちば食べエコ）」の普及啓発活動を実施している。

キャンペーン期間中は、「ちばレジエコ」、「ちば食べエコ」及び「3R推進月間」のリーフレット、チラシ、ポスターを市町村、関係団体等に配布したほか、市町村主催イベント等で「ちばエコスタイル」として、レジ袋の削減等について周知した。



3R推進月間チラシ



各イベント会場での啓発

【担当】千葉県環境生活部循環型社会推進課環境保全活動推進班

TEL : 043-223-4144 FAX : 043-221-3970

Mail : e-haiki@mz.pref.chiba.lg.jp



# 東京都

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

生ごみ・食品ロスや環境配慮製品などの都民に身近な題材を通して、ごみ減量やリサイクルへの取組に関する情報を都民に提供することにより、都民の環境意識の向上を図ることを目的とした。

消費者団体、市民団体などがパネル展示や実験、配布物などを通して、暮らしに関する情報を様々に発信する「交流フェスタ」に東京都環境局が参加し、都民の環境意識の醸成を図った。

■実施主体 東京都環境局

■実施期間 平成27年10月9日（金）～平成27年10月10日（土）

■協力団体 東京都消費者月間実行委員会（東京都及び消費者団体で構成）

### ■主な活動内容

東京都では、10月を消費者月間と定め、東京都、消費者団体、事業者が、消費者に身近な問題をテーマにしたパネル展示やセミナー等を通じて、都民に対して様々な「暮らしに関する情報」を提供し、都民の消費者意識の向上を図るため、東京都消費者月間事業「くらしフェスタ東京」を毎年実施している。

「くらしフェスタ東京」の一環として、JR新宿駅西口広場イベントコーナーで開催された「交流フェスタ」に、昨年度に引き続きブースを出展し、以下の展示等を行った。400名を超えるブース来場者に対して環境に配慮した行動を促した。

- （1）生ごみ・食品ロスの削減についてのポスター掲示、九都県市廃棄物問題検討委員会で実施するキャンペーンの紹介
- （2）環境ラベルについてのポスター掲示、啓発物品の配布
- （3）食品ロスに関する意識啓発クイズの実施



東京都環境局ブースの様子

【担当】 東京都環境局資源循環推進部計画課

TEL : 03-5388-3577 FAX : 03-5388-1381

Mail : S0000635@section.metro.tokyo.jp

## 港区

### みんなと3Rパネル展示会

#### ■目的・趣旨

3R推進月間に呼応し、毎年10月にパネル展示会を開催し港区内の企業・団体および個人の方々の3Rの取組を紹介

■実施主体 港区3R推進行動会議、港区

■実施期間 平成27年10月2日（金）～平成27年10月8日（木）（除く土曜、日曜）

■協力団体 区内に所在又は活動する事業者・大使館・学校・団体等

#### ■主な活動内容

○会場：港区役所本庁舎1階ロビー

○パネル展示内容

- ・3Rに関する取り組みを行っている区内の事業者・団体等の取り組み内容（27団体）
- ・港区3R推進行動会議の取組み
- ・港区内エコショップの紹介
- ・マイバックキャンペーンPR 他



展示風景

【担当】東京都港区環境リサイクル支援部みなとりサイクル清掃事務所

TEL : 03-3450-8025

## 新宿区 3R推進キャンペーンイベント『～新宿発エコな暮らし～3Rでスマートライフ』

#### ■目的・趣旨

3Rの積極的な推進で区内から排出されるごみの減量を図るとともに、区民や在勤者、新宿に買い物に訪れる方等にも、新宿区が「エコな暮らし」をともに創るまちであることを広く発信していく。そのために、環境配慮型商品（再生品・詰替用品・食品リサイクルの堆肥を利用した作物等）の推奨や、環境配慮に向けた事業者・区民団体の取り組み紹介、環境配慮型買物行動（マイバックの使用、食品ロス削減）推奨を、商品販売や体験コーナー・講座をからめて楽しく実施し、来場者の3Rへの理解を深める。

■実施主体 新宿区3R推進協議会・新宿区

■実施期間 平成27年10月11日（日） 10時45分～16時

#### ■協力団体

新宿区消費者団体連絡会、新宿区エコライフ推進協議会、NPO法人新宿環境活動ネット、新宿区のリサイクルを考える会、新宿環境リサイクル活動の会、公益財団法人新宿区勤労者・仕事支援センター、四谷・牛込・新宿西清掃協力会、(株)三越伊勢丹、(株)京王百貨店、(株)小田急百貨店、イオンマーケット(株)、生活協同組合コープみらい、新宿区婦人団体協議会、ファッションビジネス学会 Recouture、コアレックス三栄(株)、NPO法人持続可能な社会をつくる元気ネット、早稲田大学環境総合研究センター、沼田市、新宿区商店会連合会、新宿区生鮮三品特販組合、(株)いなげや、(株)京王ストア、(株)三徳、(株)マルエツ、丸正チェーン商事(株)、(株)ファミリーマート[(社)日本フランチャイズチェーン協会]、(株)高島屋新宿店、(株)丸井新宿マルイ本館、(株)ルミネエスト店、東京ヤクルト販売(株)

## ■主な活動内容

3Rでスマートライフ・トークショー（出演：富田菜摘[現代美術家]、崎田裕子[環境ジャーナリスト]）  
新宿エコレンジャーショー、ミニコンサート（出演：荒木絵美、金益研二）、新宿区3R推進協議会加盟  
団体活動宣言、ごみ減量絵画展、クイズ&スタンプラリー、マイバッグキャンペーン等



新宿エコレンジャーショー



3Rでスマートライフ・トークショー



ごみ減量絵画展



新宿シンちゃん

【担当】新宿区環境清掃部ごみ減量リサイクル課ごみ減量計画係  
TEL 03-3209-1111

## 文京区

### 第16回文京エコ・リサイクルフェア

#### ■目的・趣旨

地球環境に配慮した資源循環型社会の構築を目指し、地域の発展と活性化に寄与するために、毎年10月に開催している。

■実施主体 文京区リサイクル清掃課、文京エコ・リサイクルフェア実行委員会

■実施期間 平成27年10月24日（土）

#### ■主な活動内容

フリーマーケットや粗大ごみ抽選会等のリユース事業や、資源の回収・有効活用、区民団体の活動発表、ポスター等を活用したマイバッグ使用の呼びかけ等を通じて、3Rの啓発を行った。

#### ■トピックス的な事例

文京区商店街連合会が惣菜・軽食等の販売で出店。レジ袋が不要な人にはポイントをプレゼントする、エコ会員制度の紹介を行い、レジ袋の削減を呼びかけた。



## ■その他



フリーマーケットの様子



粗大ごみ抽選会の様子



第16回文京エコ・リサイクルフェアポスター



文京区商店街連合会エコ会員証

【担当】 文京区資源環境部リサイクル清掃課

TEL:03-5803-1135 Mail: b551000@city.bunkyo.lg.jp

## 荒川区

### (1) 地域こどもまつり（区内5地区で実施）

#### ■目的・趣旨

区内の子どもや大人たちが年齢や地域の違いをこえて集い、世代間の交流を深める場において、創作活動やゲーム遊びなどの様々な催しを通して、ごみ減量・3R推進に向けたライフスタイルへの転換を促す。

■実施主体 荒川区（環境清掃部清掃リサイクル課・荒川清掃事務所）

■実施期間 平成27年10月18日～11月8日（地域こどもまつり実施の5日間）

#### ■主な活動内容

子どもから大人まで楽しみながら学んでもらうため、「リサイクルクイズ」「正しいごみの分け方・出し方」（写真左）「清掃スケルトン車への積み込み体験」（写真右）等を実施し、3R推進の理解を深める普及啓発を行った。ブースには、「食品ロス削減普及啓発ポスター・もったいない」を始め、「環境にやさしい買い物キャンペーン」の啓発ポスター等を掲示（写真次ページ）し、ごみの減量と呼び掛けた。



地域こどもまつりの様子 ▶



## (2) 荒川区もったいない事業

### ■目的・趣旨

日本古来の言葉「もったいない」の精神を活かし、ごみが発生する日頃の生活を見つめ直し、「必要な分だけ買う」「食べ切る」「食材を使い切る」といった家庭で取り組める身近な行動を通じて、食品ロス削減の重要さとごみの減量を啓発する。

### ■実施主体

荒川区（環境清掃部清掃リサイクル課）

### ■主な内容

(1) 10月18日～11月8日のうち5日間実施した地域子どもまつりにおいて、ポスターの掲示及び食品ロス削減に資する調理方法や工夫の募集ちらしを配布した。

(2) 10月15日に発行したあらかわ区報環境・清掃特集号において、「3R推進月間特集」の中で、食品ロス削減に資する調理方法や工夫などを「もったいないレシピ」として募集した（写真右）。

(3) 9月28日～10月4日に荒川区制作広報番組「こんにちは荒川区」内の「行政ナビ」において、「10月は3R推進月間・もったいないー食品ロスを減らしましょうー」をCATVにて放映し、3Rの推進と食品ロス削減について周知した（荒川区ホームページで動画配信中）。

### ■トピックス

平成27年度に食品ロス削減リーフレットを区内小学校全児童へ配付した。今後も荒川区ホームページの更なる整備等、引き続き食品ロス削減を啓発していく。



あらかわ区報環境・清掃特集号（10月15日発行）



小学生向け食品ロス削減リーフレット

【担当】荒川区環境清掃部清掃リサイクル課計画係

TEL：03-3802-3111（代表）

Mail：seiso-recycle@city.arakawa.tokyo.jp

## 江戸川区

### マイバッグキャンペーン

### ■目的・趣旨

買い物の際にマイバッグを利用し、レジ袋をもらわない習慣を定着させることで、レジ袋の削減を契機とした、リデュースの行動を促進する。

■実施主体 江戸川区、特定非営利活動法人えどがわエコセンター

■実施期間 平成27年10月1日（木）～10月31日（土）

### ■協力団体

区内マイバッグキャンペーン協力店 125店舗



(内訳：スーパー 78 店、江戸川区商店街連合会加盟 47 店)

## ■主な活動内容

①キャンペーン協力店（区内スーパーマーケット及び商店）にてポスター掲示

②各イベントにて展示ブースでの PR

区民まつり 10 月 11 日（日）、葛西まつり 10 月 18 日（日）、小松川・平井ふるさとまつり 10 月 18 日（日）、中央・一之江ふるさとまつり 10 月 25 日（日）

③区役所本庁での PR[10 月 1 日（木）～10 月 6 日（火）]

区役所正面玄関多目的スペースにて PR

④区施設 86 ケ所での PR[10 月 1 日（木）～10 月 31 日（土）]

・区役所、事務所、区民館、コミュニティ会館等でポスター掲示

・区役所、事務所にのぼり旗を設置

⑤駅構内での PR[10 月 1 日（木）～10 月 31 日（土）]

区内 13 駅にてポスター掲示

## ■トピックス

来場者数（各イベント環境ブース）

区役所正面玄関多目的スペース：約 260 人、区民まつり：約 500 人

中央・一之江ふるさとまつり：約 500 人



【担当】東京都江戸川区 環境部清掃課ごみ減量係

TEL : 03-5662-1689 Mail : seisou@city.edogawa.tokyo.jp

## 八王子市

## 平成 27 年度マイバッグ利用促進月間キャンペーン

### ■目的・趣旨

ごみの発生抑制の一環として、毎年 10 月を「マイバッグ利用促進月間」、10 月 5 日を「マイバッグの日」と制定し、不要なレジ袋削減のためのマイバッグ持参を、市民・事業者・市が協働で呼びかける。

■実施主体 八王子市

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

### ■協力団体

八王子市レジ袋削減推進協議会参加事業者

八王子市エコショップ認定店

八王子市商店会連合会 ほか

### ■主な活動内容

①レジ袋削減推進協議会参加事業者およびエコショップ認定店のスーパーマーケットや小売店が、独自の取り組みを実施

②市内スーパーマーケット 10 店舗の店頭にて、市民協力員とともにアンケート調査「ごみを減らすことに関するアンケート」、チラシ「買い物や料理のときに少し気をつけて、ごみを出さないようにしましょう」や啓発品配布、マイバッグ持参率調査などを実施（10 月 4 日（「マイバッグの日」直近の日曜日）13:00 ～

16:00）

③八王子駅周辺商店会とイベント開催

市民協力員や学生ボランティアの協力のもと、オリジナルマイバッグ作成コーナーなどを展開（10 月 4 日 11:00～16:00、JR 八王子駅北口東急スクエア西側スペースにて）



イベントで大人気！  
リサイクルマスコット「クルリ」



子どもから大人まで思い思いのマイバッグを作成



## ■周知・啓発

- ①広報はちおうじ 10 月 1 日号折り込み「ごみゼロ通信」にて、マイバッグ利用促進月間の各取り組みを紹介  
(約 280,000 部発行、全戸配布)
- ②ポスター・ポップアップの掲示  
レジ袋削減推進協議会参加事業者・エコショップ認定店・各商店会・市民部各事務所・各市民センターなど、ポスター約 1,700 枚・ポップアップ約 200 個
- ③商店会街路灯にペナント掲示 (15 商店会ほか、約 800 枚)
- ④横断幕の掲示 (本庁舎および市内 3 か所)
- ⑤市民部市政情報モニターでの発生抑制への協力呼びかけ
- ⑥ホームページへの実施報告掲載



▲市政情報モニター



▲「ごみゼロ通信」2 ページ目  
(全 4 ページ)

【担当】 八王子市 資源循環部ごみ減量対策課

TEL : 042-620-7256 Mail : b480100@city.hachioji.tokyo.jp

## 立川市

### 全市一斉マイバッグ運動

#### ■目的・趣旨

お買い物の際のマイバッグの利用で、不要なレジ袋や過剰包装の辞退など、ごみをつくらないライフスタイルへの転換の意識啓発を行い、ごみの発生抑制の視点からごみの減量を呼びかける。

■実施主体 立川市

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日 (木) ~平成 27 年 10 月 31 日 (土)

■協力団体 マイバッグ運動協力店・立川市商店街連合会・立川商工会議所

#### ■主な活動内容

- ・マイバッグ運動協力店、市内の公共施設に、マイバッグ運動ポスターを掲示してもらい、マイバッグの利用を呼びかける
- ・各自治会へ、マイバッグ運動実施についての回覧チラシを配布
- ・広報・市のホームページ等で、マイバッグ運動実施につい周知啓発

#### ■トピックス的な事例

立川駅の災害掲示板や駅前ビジョンを通じて、マイバッグ運動の周知、マイバッグの推進を啓発

#### ■その他





本庁舎総合案内

【担当】 立川市環境下水道部ごみ対策課

TEL : 042-523-2111

Mail : gomitaisaku@city.tachikawa.lg.jp

## 武蔵野市

## 環境にやさしいマイバッグキャンペーン

### ■目的・趣旨

大半が使い捨てになるレジ袋を削減することをきっかけに、市民自ら「不要な物はもらわない、買わない」という意識を持ち環境に配慮した行動をとるようにライフスタイルそのものが変化することで、ごみ全体の減量につなげる。

■実施主体 東京都武蔵野市

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

### ■協力団体

クリーンむさしのを推進する会、武蔵野市消費者運動連絡会、武蔵野市商店会連合会、吉祥寺活性化協議会、市内スーパー11社、市内コンビニエンスストア7社、日本フランチャイズチェーン協会、小田急バス、関東バス、JR東日本

### ■主な活動内容

(1) ポスター等掲示による周知啓発活動 (2) 横断幕の掲示

(3) 市内商店会協力によるフラッグの掲示

(4) スーパー・コンビニエンスストア店頭でのキャンペーン

① 会社員が帰宅し始める時間帯に啓発ウエットティッシュを配布 … 2765名に配布

② 生成り素材のマイバッグにスタンプやクレヨンで絵柄をつけるイベントを実施 … 170名が参加

③ コンビニエンスストアのレジ台にオリジナルスタンドポップを掲出…市内約60店舗に250枚配布

### ■トピックス



啓発ポスター（A3）バス・公共施設に掲示



コンビニ用 オリジナルスタンドポップ





啓発大型ポスター 吉祥寺駅構内に掲示



三鷹駅構内の横断幕



武蔵境駅前ロータリーの横断幕



吉祥寺地区商店会に掲げたフラッグ



マイバッグをつくろうキャンペーンの様子



啓発ウエットティッシュ配布キャンペーンの様子



啓発ウエットティッシュ

【担当】 東京都武蔵野市環境部ごみ総合対策課

TEL : 0422-60-1802

Mail : sec-gomitaisaku@city.musashino.lg.jp

## 三鷹市

### マイバッグキャンペーン

#### ■目的・趣旨

マイバッグを持参し、レジ袋を削減することで、ごみ減量を促進する。

#### ■実施主体

三鷹市ごみ減量等推進会議、三鷹市

#### ■実施期間

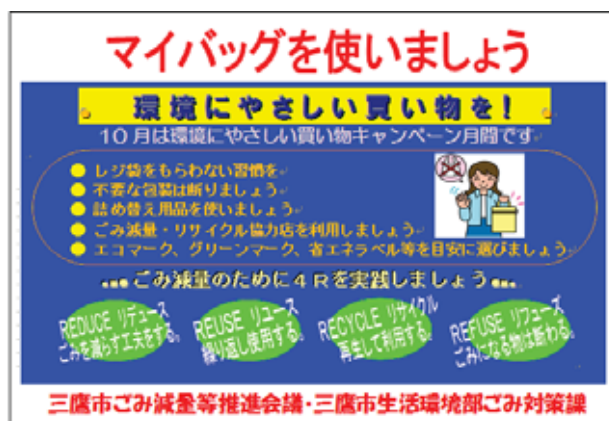
平成 27 年 10 月 22 日（木）、平成 27 年 10 月 26 日（月）、平成 27 年 10 月 27 日（火）

#### ■主な活動内容

- (1) 三鷹駅南口及びごみ減量・リサイクル協力店 10 店の店頭で啓発用ポケットティッシュを配布
- (2) ごみ減量・リサイクル協力店 10 店が店内で啓発用ポケットティッシュを配布
- (3) 横断幕・のぼり旗を使い、マイバッグの利用を広報
- (4) 町会や自治会などの団体に、啓発用のポスターやチラシを配布し、ポスター掲示やチラシ回覧によってマイバッグ持参を周知
- (5) ごみ減量・リサイクル協力店にマイバッグ持参を呼びかける店内放送と、啓発用ポスターの店内啓示を依頼



三鷹駅南口の横断幕



啓発用ポスター（A3）

【担当】 東京都三鷹市生活環境部ごみ対策課

TEL : 0422-45-1151      Mail : gomi@city.mitaka.tokyo.jp

## 町田市

### エコバッグ利用促進キャンペーン

#### ■目的・趣旨

ポスター掲示やイベント出展などの様々な啓発活動を通じて、町田市民にエコバッグの利用促進や買い物時のごみの発生抑制を推進することを目的とする。

#### ■実施主体

町田市

#### ■実施期間

平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

#### ■協力団体

市内リサイクル推進店（50 店舗）、市内公共施設（20 カ所）

#### ■主な活動内容

##### ・ポスター掲示

市内リサイクル推進店（資源回収ボックスを設置して、リサイクルに積極的に取り組んでいただいている店舗）と公共施設にて 10 月の 1 ヶ月間、「エコバッグ利用促進」ポスターをリサイクル推進店 50 店舗、公共施設 20 箇所に掲示しました。

##### ・エコバッグ利用促進キャンペーン

10 月に市内で行なわれたイベントへの出展やリサイクル推進店 5 店舗で参加者の方にエコバッグの利用促進のためチラシや缶バッジを配布し、啓発活動を行いました。

## ■その他



エコバッグ利用促進ポスター



缶バッジ



エコバッグ利用促進チラシ（表）

| 買い物前冷蔵庫チェックシート |            |           |      |           |      |            |
|----------------|------------|-----------|------|-----------|------|------------|
| 項目             | 食材         | 数量        | 購入日  | 消費期限      | 賞味期限 | 献立(実施日)    |
| 冷凍室            | マーガリン      | 2分の1      | 3/15 | 2014/5/下  |      | トースト毎日     |
|                |            |           |      |           |      |            |
|                |            |           |      |           |      |            |
| チルド室           | ハム         | 10枚入り1パック | 4/28 |           |      |            |
|                | ウインナーソーセージ | 4個使いかけ    | 4/27 |           |      |            |
|                |            |           |      |           |      |            |
| パントリー          | 豚肉(カレー用)   | 1パック      | 5/2  | 5/4       |      | カレーライス5/7  |
|                | アジの干物      | 4尾        | 5/3  | 5/5       |      | 焼き魚5/8     |
|                |            |           |      |           |      |            |
| 冷凍室            | アイスクリーム    | 5個        | 4/25 |           |      |            |
|                | 冷凍餃子       | 2パック      | 4/10 | 2014/3/21 |      | 焼き餃子5/8    |
|                |            |           |      |           |      |            |
| 野菜室            | 大根         | 2分の1      | 5/2  |           | 1週間  |            |
|                | ジャガイモ      | 4個使いかけ    | 5/2  |           | 2週間  |            |
|                | にんじん       | 3本        | 5/2  |           | 2週間  | カレーライス 5/7 |
|                | たまねぎ       | 5個        | 5/2  |           | 2週間  |            |
|                | ほうれん草      | 1羽        | 5/3  |           | 4日   | ミネストローヌ5/8 |

チラシ（裏）

【担当】 町田市環境資源部 3 R 推進課推進係

TEL : 042-797-0530

Mail : kshigen050@city.machida.tokyo.jp

## 小平市

## マイバッグキャンペーン、商店へのアンケート

### ■目的・趣旨

ごみの発生抑制の取組として、小平市廃棄物減量等推進員（愛称「クリーンメイトこだいら」）との協働により実施することで、市民目線での啓発活動を行い、市民のごみ減量に対する意識のさらなる向上を図る。

### ■実施主体

クリーンメイトこだいら、小平市

### ■実施期間

平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

### ■協力団体

市内スーパー18 店



## ■主な活動内容

### (1) マイバッグキャンペーンの実施

日時：平成 27 年 10 月 2 日（金）14：00～16：00

場所：ダイエー小平店

内容：クリーンメイトこだいらと小平市職員で、商店（ダイエー小平支店）の協力をいただき、店頭にてお客様にマイバックの使用とレジ袋の削減を呼びかけるマイバックキャンペーンを実施し、啓発品としてマイバックを配布した。

また、買い物を終えた方のマイバック持参率調査を行い、350 人中 168 人がマイバックを持参（52%）していた。キャンペーンを始めた平成 19 年ごろは 50%を切っていたが、近年は超えることが多くなり、少しずつ浸透している様子。



マイバッグキャンペーンの様子



配布した啓発用のマイバッグ

### (2) 期間中、市内のスーパー等商店に対し、アンケートを実施

量り売り、はだか売り等を実施し、環境に配慮した取組を行っている小売店を調査し、得た情報を広報することにより、市民に対し環境にやさしい買い物を促す。

#### スーパー等商店へのアンケート結果（概要）

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| 回答数                        | 26店舗中18店舗が回答 |
| ばら・量り・はだか売り・簡易包装などを行っているか？ | 18店舗全店で行っている |
| 価格設定は？                     | 4店舗で割安       |
| マイ容器など持参した場合の特典は？          | 7店舗で値引きなどあり  |

ばら売り・簡易包装など、環境に配慮した取組は全ての商店で実施しており、意識の高さが感じられたが、一方価格設定などのインセンティブが少ないようであった。

【担当】 東京都小平市環境部資源循環課推進担当

TEL：042-346-9535 Mail：shigenjunkan@city.kodaira.lg.jp



## レジ袋NOデー・マイバッグキャンペーン

### ■目的・趣旨

マイバッグ持参を呼びかけてレジ袋の使用量を減少させることで、増加しているプラスチックごみの減量を図り、また身近なレジ袋の減少を訴えることにより、日々の購買行動から環境問題を考え、ライフスタイルを見直すきっかけとする。

■実施主体 国立市（生活環境部ごみ減量課）

■実施期間 平成 27 年 10 月 5 日（月）、平成 27 年 10 月 9 日（金）、平成 27 年 10 月 13 日（火）

### ■協力団体

国立市廃棄物減量等推進員、国立市消費者団体連絡会、国立市商工会、国立市ごみ減量協力店、国立市内スーパーマーケット（11 店舗）

## ■主な活動内容

- ①市報・市ホームページ・メール配信でマイバッグキャンペーンの実施を周知。
- ②自治会・商店会へキャンペーン実施の回覧文書（チラシ）を送付。
- ③国立市内スーパーマーケット（11 店舗）、国立市商工会、国立市ごみ減量協力店にポスターの掲示を依頼。
- ④ごみ収集車両での音声テープによる広報及び車両前面に「レジ袋NOデーキャンペーン」マスクを掲示。
- ⑤国立市内スーパーマーケット（11 店舗）の店頭で、市民団体等と市職員でマイバッグ持参を訴えるため啓発品（ポケットティッシュ）を配布。（10月5日（金）、9日（金）、13日（火））

## ■トピックス

本キャンペーンは、3年前まで1日限りでの実施であったが、より多くの市民層に働きかけるため、一昨年および昨年は2日、今年は3日に分けて実施した。

3日間で延べ51名の市民が参加し、約8,000個の啓発品を配布した。

【担当】 国立市生活環境部ごみ減量課清掃係

TEL：042-576-2111（内線141）



ポスター・チラシ・ポケットティッシュの図柄

## 武蔵村山市

## マイバッグキャンペーン

### ■目的・趣旨

環境省では、10月をリデュース・リユース・リサイクル推進月間（略称：3R推進月間）と定めており、その期間中は、環境省を含む3R関係各府省、地方公共団体、関係団体で3R活動に関する様々な取り組み、行事が行われる。

当市も、この3R推進月間に「マイバッグキャンペーン」を実施し、レジ袋削減及び買い物時のマイバッグの持参に対する市民意識の啓発及び高揚を図ることを目的としている。

■実施主体 武蔵村山市

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■協力団体 市内の協力店舗及び公共施設

### ■主な活動内容

- ①市内の協力店舗（47 店舗）、公共施設（18 施設）にポスター掲示の依頼をした。また、市民まつり会場にポスターの掲示を行った。
- ②10月31日・11月1日に開催した市民まつり会場内において、買い物時のマイバッグ持参を来場者に呼び掛けるとともに、市で作成したマイバッグ及び啓発用ティッシュペーパーの配布を行った。
- ③マイバッグキャンペーンの目的及び実施について、市報等で市民に周知した。

【担当】 武蔵村山市協働推進部ごみ対策課ごみ対策グループ

TEL：042-565-1111 Mail: gomi-g@city.musashimurayama.lg.jp



## レジ袋削減マイバッグキャンペーン (持っています エコの心とマイバッグ)

### ■目的・趣旨

日常生活の中で誰もが簡単にできるレジ袋の削減を実践することにより、CO<sub>2</sub>や廃棄物を削減するとともに、「環境にやさしい生活スタイル」の実現を図るため、マイバッグ持参等によるレジ袋の削減を広く県民に呼びかける。

■実施主体 神奈川県

■実施期間 通年

■協力団体 神奈川県レジ袋削減実行委員会

「神奈川県におけるレジ袋の削減に向けた取組の実践に関する宣言」への賛同者  
平成27年11月30日現在、160社・団体1,103店舗の事業者、各種団体、企業、大学、市町村等

### ■主な活動内容

#### (1) 広報等における啓発活動

- ・県新庁舎1階ロビー及び県第二分庁舎の各展示コーナーに「レジ袋削減等の3R推進」パネル展示した。(6月、10月)
- ・県内21大学の学生ポータルサイトに「レジ袋削減啓発ちらし」を掲示し、普及啓発活動(レジ袋みんなでダイエットキャンペーン)について記者発表を行った。(■トピックス①参照)

#### (2) イベント等における啓発活動

- ・神奈川工科大学キャンパスにおいて、神奈川工科大学ECO推進チーム「みどり」のご協力をいただき、大学生を対象にマイバッグ等を配布し、レジ袋削減を呼びかけた。(4月)  
(■トピックス②参照)
- ・「地球環境イベント アジェンダの日 2015」(主催：かながわ地球環境保全推進会議)にブース出展し、パネル展示やぬりえコーナーを設置し、レジ袋削減を呼びかけた。(5月)
- ・西武東戸塚店主催の西武東戸塚店 2015 ECOフェアに参加し、レジ袋削減の呼びかけ、ぬり絵コーナーの設置、アンケートの実施などレジ袋削減等の普及啓発を行った。(8月)
- ・富士シティオ株式会社店舗(FUJI戸室店、FUJI善行店、FUJI寒川店)において、神奈川工科大学ECO推進チーム「みどり」の学生、富士シティオ株式会社、厚木市、藤沢市、寒川町、善行地区生活環境協議会及び寒川町廃棄物減量化等推進協議会の協力のもと、レジ袋削減の店頭啓発チームを結成し、来店された方にマイバッグ等を配布し、レジ袋削減を呼びかけた。(8月)  
(■トピックス③参照)



FUJI 戸室店



FUJI 善行店



FUJI 寒川店

- ・県と包括協定を締結しているイオンリテール(株)及びユニー(株)主催の「神奈川再発見フェア」、「アピタ エコ博」にブース出展し、来場者に啓発ティッシュの配布を行うなどレジ袋削減の普及啓発を行った。(10月)



## ■トピックス

平成 27 年 2 月に開催された神奈川県レジ袋削減実行委員会会議において、当面の取組方針として、若年層世代をターゲットにした普及啓発活動が決定された。

これにより次の①～③の広報、イベント等を実施した。なお、③の普及啓発については、産学官民連携として、スーパー、学生、行政及び地元自治会と連携し、普及啓発した。

①県と提携している県内 21 大学の学生ポータルサイトにおいて、ちらしを掲示した。



啓発ちらし



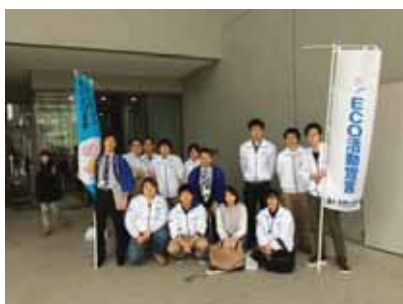
③の普及啓発活動記者発表

②神奈川工科大学キャンパス内での普及啓発を実施した。



神奈川工科大学キャンパス内普及啓発の様子

③レジ袋みんなでダイエットキャンペーン (産学官民連携)



産学官民連携若年層世代啓発チーム

【担当】神奈川県環境農政局環境部資源循環推進課調整グループ

TEL : 045-210-1111 (内線 4155) FAX : 045-210-8847

Mail : norejioubu@pref.kanagawa.jp

### ■目的・趣旨

ごみ減量化を推進し、環境負荷を軽減するため、消費者・事業者・マスコミ・行政が一体となり、県民の一人一人が「買い物」段階から生活を見直し、3 Rやマイバッグ持参等の環境にやさしい取組を実践できるよう啓発活動を行う。

### ■実施主体

環境にやさしい買い物運動実行委員会（県主催ではなく、消費者団体、事業者、行政等で構成する実行委員会にて実施しており、県は構成団体として事務局を務めている）

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

■協力団体 消費者団体、高等学校、事業者、市町村、環境にやさしい買い物運動協力店 等

### ■主な活動内容

（1）消費者団体、事業者、市町村等への環境にやさしい取組強化の呼びかけ

マイバッグ持参の呼びかけ啓発活動や、簡易包装商品及び環境にやさしい商品の購入・販売促進等の取組について文書により協力を依頼した。

（2）3 R 啓発周知の広報

① 3 R の P R グッズとして下記の 4 点を作成のうえ、掲出・配布するとともに、県ホームページ・広報誌や市町村の広報誌等でキャンペーンの周知、3 R の啓発を実施

・ポスター

環境にやさしい買い物運動協力店と 3 R アンケート調査協力団体に配布し、店内やアンケート調査会場で掲出

・チラシ

3 R について解説をしたチラシを作成し、アンケート調査会場で回答者に配布

・ポケットティッシュ

3 R の解説を入れたポケットティッシュを作成し、アンケート調査会場で回答者に配布

・のぼり

「買い物にはマイバッグを持参しましょう」と書かれたのぼりを作成し、アンケート調査協力団体にアンケート会場で掲出

② 消費者協会に啓発グッズの作成と配布を依頼（21 団体が作成し、配布）

（3）3 R に関する街頭アンケート及び啓発活動実施

41 団体（消費者協会 23、高等学校 10、生活学校 5、環境・まちづくり系市民団体等 3）の協力の下、下記のとおりアンケート調査を実施

・対面調査によるマイバッグ持参に関するアンケート

・外観調査によるマイバッグ持参状況の確認

### ■3 R キャンペーン用 P R グッズ（事務局作成）

3 R キャンペーンを周知するために事務局が作成し、環境にやさしい買い物運動協力店およびアンケート調査協力団体の協力を得て、アンケート会場で掲出または配布したグッズ





ポスター (B2版)



チラシ (A4版) 表



チラシ (A4版) 裏



のぼり (「買い物はマイバッグ持参で」)

### ■ 3Rキャンペーン用啓発グッズ

各地域の消費者協会が3Rキャンペーンの街頭アンケート回答者への配布用として作成した啓発グッズの例9作品

①エコタワシ



②廃油石けん



③牛乳パックを再利用したペンケース



④箸置き



⑤ビニール袋入れ



⑥包装紙を再利用した楊枝入れ



【担当】 新潟県民・生活環境部消費者行政課  
TEL : 025-280-5135 FAX : 025-284-0075  
Mail : ngt030200@pref.niigata.lg.jp

### ■目的・趣旨

消費者、事業者、行政等が連携を深め、消費者一人ひとりが環境とのかかわりを深く認識し、環境に配慮した生活・経済活動を実践する契機とするため。

### ■実施主体

富山県

### ■実施期間

平成 26 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

### ■主な活動内容

県のHPに「環境にやさしい買い物キャンペーン」について記載し、県民へ環境にやさしい買い物を呼びかけた。

【担当】 富山県生活環境文化部環境政策課廃棄物対策班

TEL：076-444-3140      FAX：076-444-3480

Mail：akankyoseisaku@pref.toyama.lg.jp

### ■目的・趣旨

買い物へのマイバッグ持参や環境配慮型商品購入、簡易包装等を呼びかけることによって、「買い物」という身近なところから、環境に配慮した生活や経済活動を促進し、廃棄物の排出抑制や省資源・省エネルギーの意識を啓発する。

### ■実施主体 石川県、市町等

### ■主な活動内容

#### (1) 地域イベントの開催やブース出展

- ＜石川県＞
  - ・「いしかわ環境フェア 2015」（8月・石川県産業展示館）  
マイバッグ持参の取組のブースを出展し、パネル展示や啓発グッズの配布、マイバッグクイズなどで普及啓発を実施
  - ・「石川の農林漁業まつり」（10月・石川県産業展示館）  
マイバッグ持参に関するパネル展示や啓発グッズの配布、新聞紙を使ったエコバッグ作成体験を実施
- ＜金沢市＞
  - ・「かなざわエコライフキャンペーン」（10月・金沢駅もてなしドーム）  
環境にやさしい買い物に関するアンケートやパネル展示、チラシ配布を実施
- ＜加賀市＞
  - ・「エコフェスタ in かが '15」（10月・加賀市中央公園）  
ブース出展等を通じて、日常生活の中で取り組める温暖化防止活動や省エネ、自然保護の啓発を実施

#### (2) 店頭や出前講座等での普及啓発活動

- ＜金沢市＞
  - ・市内ショッピングセンター等で、店舗の取組紹介パネルの展示、啓発チラシ等の配布、ふろしきの包み方教室などを実施
- ＜加賀市＞
  - ・市内の学童等を対象に、環境紙芝居やクレヨンで絵を描くオリジナルマイバッグ作成を実施
- ＜野々市市＞
  - ・町内会等が開催する「ごみ・リサイクル研修会」の場で、市職員が講師としてごみ減量のための3Rの説明や環境にやさしい買い物の実践について呼びかけ

#### (3) 広報活動の実施

- ＜石川県、金沢市、能美市、かほく市、野々市市、内灘町、能登町＞
  - ・ホームページや広報誌、ポスター等を通じて、環境にやさしい買い物の実践を呼びかけ



## 写真等



いしかわ環境フェアでの普及啓発 <石川県>



新聞紙エコバッグ作成体験 <石川県>



店頭での普及啓発 <金沢市>



ふろしきの包み方教室 <金沢市>



オリジナルマイバッグ作り <加賀市>



ステージ発表を通じた啓発<加賀市>

**くらしのコーナー**

**10月は3R推進月間です**

**Reduce (リデュース)** ごみそのものを減らす  
**Reuse (リユース)** 何度も繰り返し使う  
**Recycle (リサイクル)** 分別して再び資源として利用する

これは、国・県・市町村が推進している、環境と経済が両立した「循環型社会」を形成していくためのキーワードです。3Rは、事業者や国・自治体の取り組みとともに、消費者の皆さんも協力して取り組むことが大切です。

**環境にやさしい買い物キャンペーン**

マイバッグを持参する、過剰包装を避ける、詰め替え商品を選ぶなどの行動がごみの減量化につながるように、日常の買い物と消費行動は密接に関連しています。この3R推進月間に、環境にやさしい買い物を実践してみましょう。

上記のほか、消費財に用いた商品を購入する・資源物使用できる商品を購入する・買って繰り返し使えるリサイクル品購入・商品を利用する・地元で生産された商品を購入する、分別回収に協力する・再生資源や再生品を利用するなど

**■市の3R推進策**

市では、皆さんが3Rに積極的に取り組めるよう支援を行っています。

- ・市内各、子どもたちが分別収集や資源回収に対する理解を深めるための活動
- ・市内各が分別回収に必要な資源の確保
- ・リサイクル機械の整備など

環境安全課 ☎227-6052

市広報誌への記事掲載 <野々市市>

**10月は「3R推進月間」です。**

**「環境にやさしい買い物キャンペーン」**

マイバッグを持参する、過剰包装を避ける、詰め替え商品を選ぶなどの行動がごみの減量化につながるように、日常の買い物と環境問題は密接に関連しています。

3R推進月間は環境にやさしい物を楽しみましょう！

**3R(スリーアール)とは？**

**①Reduce(リデュース) ごみを減らす**

- ★不要なものは買わない、買わない
- ★マイ箸、水筒を持ち歩く
- ★食材は使い切る・食べ切る、捨てる際は水を切る

**②Reuse(リユース) 繰り返し使う**

- ★修理して使う
- ★愛着を持って長く使う
- ★必要人に譲る フリーマーケットやリユースショップを利用する
- ★「知って得情報」(25ページ)を利用する

**③Recycle(リサイクル) 資源として再利用する**

- ★常設リサイクルステーションをご利用ください
- ★役場1階西駐車場(年末年始を除く通年:午前9時～午後9時)

町広報誌への記事掲載 <内灘町>

**【担当】** 石川県環境部温暖化・里山対策室  
 TEL : 076-225-1462 FAX : 076-225-1479  
 Mail : ontai@pref.ishikawa.lg.jp



# 福井県

## おいしいふくい食べきりの日

### ■目的・趣旨

食品ロスによるゴミを減らすため、ふくいの食材をおいしく食べきる、「おいしいふくい食べきり運動」を実施している。平成 27 年度から、新たに食べきり運動のPRを重点的に行う「おいしいふくい食べきりの日」を設けた。

■実施主体 福井県

■実施期間 平成 27 年 8 月 30 日（火）から通年

■協力団体 飲食店、食品販売店

### ■主な活動内容

福井のおいしい食材を使って作った料理を食べきる「おいしいふくい食べきり運動」のPRを重点的に行う「おいしいふくい食べきりの日」を設け、下記の取組みを行っている。

#### 1 飲食店

「食べきりの日」に注文したものを食べきった人にサービスを実施

（サービス例） 1 ドリンクサービス、割引券、粗品プレゼント など

#### 2 食品販売店

「食べきりの日」に食べきり運動を啓発

（啓発活動例）

- ・ 1 個、グラム単位での販売などの食べきり食材コーナーの設置
- ・ 食べきりレシピの設置 など
- ・ 着ぐるみを用いた店頭でのちらし配布



食品販売店での食べきり食材コーナー



店頭でのちらし配布

### ■トピックス

「おいしいふくい食べきりの日」の協力店舗数は、飲食店 45 店舗、食品販売店 69 店舗となり、県内各地に運動が広がっている。

【担当】 福井県安全環境部循環社会推進課

TEL : 0776-20-0317 FAX : 0776-20-0679

Mail : junkan@pref.fukui.lg.jp

### ■目的・趣旨

循環型社会を形成するためには、県民一人ひとりが循環型社会の担い手であることを自覚し、環境に配慮した生活・経済活動の促進を目的として、資源の有効利用に配慮した商品選択や過剰包装を避ける等の行動を実践することが重要である。

このため、消費者、事業者、行政等が連携して「環境にやさしい買い物」を推進し、環境に配慮した消費行動を促すことにより循環型社会の形成を図る。

### ■実施主体 山梨県

### ■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

### ■協力団体

山梨県ノーレジ袋推進連絡協議会

（レジ袋の無料配布中止を実施している事業者、消費者団体、商工団体、行政で構成する組織）

### ■主な活動内容

#### 1. 実施内容

消費者、事業者、行政等が連携し、マイバッグの持参促進を重点項目として「環境にやさしい買い物」の実践の呼びかけや啓発活動を行った。

- （1）県ホームページやテレビ・ラジオなどの各種広報媒体を活用した啓発を行うとともに、啓発用ちらしの配布等により、消費者に対して「環境にやさしい買い物」の実践を呼びかけた。
- （2）事業者、消費者団体、商工団体及び市町村に対し、啓発用ポスター・ちらしを配付してキャンペーンへの協力依頼や参加要請を行った。
- （3）県職員に対して通知及び電子掲示板により、「環境にやさしい買い物」の実践を呼びかけた。

#### 2. キャンペーンへの参加要請店舗・団体 456箇所

- （1）やまなしエコライフ県民運動のマイバッグ推進店（「山梨県におけるマイバッグ等の持参促進及びレジ袋削減に関する協定」参加の法人店舗）（363）
- （2）やまなしエコライフ県民運動のマイバッグ推進店（個人店舗）（10）
- （3）その他小売店舗（43）
- （4）消費者団体、商工団体（13）
- （5）県内市町村（27）

#### ○ 「環境にやさしい買い物キャンペーン」取り組み（協力依頼）内容

##### 消費者に対して

- ・マイバッグの持参（重点項目）
- ・環境配慮型商品の購入
- ・簡易包装への協力
- ・はかり売り商品の購入
- ・地場の食材の購入

##### 流通事業者・小売事業者に対して

- ・マイバッグの持参PR（重点項目）
- ・環境配慮型商品の積極的な販売
- ・包装の簡素化
- ・はかり売りによる販売

### ■トピックス

#### ○マイバッグ利用推進キャンペーンの実施

山梨県と山梨県ノーレジ袋推進連絡協議会の共催により、朝の通勤・通学の時間帯にJR甲府駅南口及び北口においてマイバッグ利用推進キャンペーンを実施して、駅利用者にオリジナルマイバッグと啓発用ちらしを配布しながら買い物時のマイバッグの持参を呼びかけた。

また、県下3カ所のスーパーマーケットにおいて店頭啓発キャンペーンを一斉に実施して、来店者に対する啓発活動を実施した。



啓発用ポスター



啓発用ちらし



キャンペーン用啓発物品



マイバッグ利用推進キャンペーンの様子

【担当】 山梨県森林環境部森林環境総務課環境活動推進担当  
TEL : 055-223-1657 FAX : 055-223-1636  
Mail : sinkan-som@pref.yamanashi.lg.jp

# 長野県

## 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」

### ■目的・趣旨

環境負荷の低減に資する商品・サービスの普及を図り、環境に配慮した消費生活の実践を促すことを目的に、「環境にやさしい買い物キャンペーン」を実施する。

■実施主体 長野県・信州豊かな環境づくり県民会議

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

■協力団体 県内 941 店舗・消費者団体等 13 団体

### ■主な活動内容

#### 1 懸賞の実施

「環境負荷の低減に資する商品を購入しよう」という消費行動を促進するために、環境ラベルを集めて応募すると抽選で賞品が当たる懸賞を実施。

#### 2 消費者団体等によるPR等の実施

消費者へ本キャンペーンをPRするため、スーパーや消費者展等において、キャンペーンポスターやチラシを配布。

また、消費者の環境配慮意識を把握し今後の展開に活かすためのアンケート調査を実施（希望団体のみ）。

#### 3 「スーパー エコ探検」の実施

次世代を担う子どもたちが、日常生活と環境問題とのつながりに気づき、環境のことを考えて自ら行動する力を育むため、小売店舗内において環境配慮型商品や店舗の環境配慮の取組等について学習する「スーパー エコ探検」を実施。

### ■トピックス

#### ○ 懸賞の実施結果

【応募方法】 指定の環境ラベルの付いた商品を購入

入して当該ラベルを切り取り、応募はがきに 3 枚貼付し、必要事項を記入して応募する。

〔対象とする環境ラベル〕

- ・エコマーク
- ・PETボトルリサイクル推奨マーク
- ・間伐材マーク

- ・グリーンマーク
- ・牛乳パック再利用マーク
- ・信州の環境にやさしい農産物認証マーク

【賞 品】 「エコカタログギフト」60 個

【応募総数】 542 通





## 平成 27 年度環境にやさしい買い物キャンペーン PR 状況

(店舗等でのPRを除く)

- 1 プレスリリース  
平成 27 年 10 月 2 日 (金)

- 2 ホームページでの紹介

- 3 信州環境フェア地域連携事業でのポスター掲示、チラシ配布

|     | 内容           |                     | 配布数 |
|-----|--------------|---------------------|-----|
| 佐久  | 環境フェアin佐久    | 10月 3日(土) ~ 4日(日)   | 200 |
| 上小  | うえだ環境フェア     | 10月 24日(土)          | 200 |
| 諏訪  | 諏訪圏工業メッセ     | 10月 15日(木) ~ 17日(土) | 100 |
| 上伊那 | 伊那市環境展       | 10月 11日(日)          | 100 |
| 木曽  | 木曽駒高原きのこまつり  | 10月 3日(土)           | 500 |
| 松本  | 安曇野環境フェア2015 | 10月 10日(土) ~ 11日(日) | 200 |

- 4 県庁 1 階でのポスター掲示、チラシ設置  
平成 27 年 10 月 13 日 (火) ~ 平成 27 年 10 月 16 日 (金) ※ 3 R 推進月間の展示にあわせて実施
- 5 信州豊かな環境づくり県民会議機関紙「たまき」への掲載 (10 月号)
- 6 長野県循環型社会形成推進大会でのポスター掲示、チラシ配布  
平成 27 年 10 月 30 日 (金) 松本市 (ザ ハーモニーホール)

【担当】長野県環境部環境政策課

TEL : 026-235-7169 FAX : 026-235-7491

Mail : kankyo@pref.nagano.lg.jp

# 岐阜県

## 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

### ■目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携で、行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通じて持続可能な社会の構築に寄与することを目指します。

### ■実施主体

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、  
グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局〕

### ■実施期間

平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

### ■協賛団体等

○協賛：＜環境ラベル団体＞

FSC®ジャパン（日本森林管理協議会）、海洋管理協議会（Ms c）、  
カーボン・オフセットフォーラム（J・COF）、一般社団法人産業環境管理協会、  
一般社団法人日本有機資源協会、NPO法人PEFCアジアプロモーションズ、  
NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン

＜地元産物団体＞

J A愛知経済連、J A全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議

＜環境配慮食品取扱事業者＞

味の素ゼネラルフーズ株式会社、九鬼産業株式会社、  
株式会社Jーオイルミルズ、honu加藤咖啡店株式会社、

＜つめかえ商品取扱事業者＞

花王カスタマーマーケティング株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、  
サラヤ株式会社、ライオン株式会社

＜環境ラベル商品取扱事業者＞

株式会社エフピコ、コンビ株式会社、シヤチハタ株式会社、  
ゼブラ株式会社名古屋支店、株式会社トンボ鉛筆、株式会社美濃商会

＜その他環境配慮商品取扱事業者＞

株式会社神田設計、株式会社三祐コンサルタンツ、白月工業株式会社、  
株式会社トークレー、株式会社鳴海クリーンシステム、株式会社南部企業、  
株式会社二友組、若鈴コンサルタンツ株式会社

○後援：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

○協力：（EXPOエコマネー実施団体）NPO法人エコデザイン市民社会フォーラム

### ■主な活動内容

（1）協力店舗内における啓発物品の掲示やコーナーの設置

キャンペーンに参加していただいた店舗において、ポスター、POP等の啓発物品の掲示や、「環境ラベル商品」「詰め替え商品」「地元・旬のもの」「LED照明」を扱うコーナーを設置し、「グリーン購入」の意義を消費者にPR。

（2）懸賞応募企画

環境ラベル商品、詰め替え商品、地元・旬のもの（東海三県産）またはLED照明を購入した方の中から抽選で、「エコ洗剤詰め合わせ」や「エコ文具詰め合わせ」、「地産地消商品詰め合わせ」などの賞品を合計251名様にプレゼント。

（3）キャンペーンイベントの開催

グリーン購入の意義や実践方法を紹介する消費者向けイベントを、ショッピングセンター等

において開催。

(4)参加店舗等におけるオリジナル企画の実施

一部の店舗において、「グリーン購入」に関するオリジナル企画を実施。

(5)EXPOエコマネーの発行

「懸賞応募はがき」を直接、名古屋市環境学習センター（EXPOエコマネーサテライト）へ持参していただいた方に、EXPOエコマネーを発行。

■トピックス

岐阜県では上記キャンペーンに併せて、県内の商業施設において消費者向けPRイベントを開催。

○名称 グリーン購入啓発展「すすめよう！環境にやさしいお買い物」

○日時 ①平成27年10月17日（土）、18日（日）9:00～17:00

※アピタ美濃加茂店 ecoフェスタに出展

②平成27年10月24日（土）10:00～17:00

○場所 ①アピタ美濃加茂店（美濃加茂市）

②マーサ21ショッピングセンター（岐阜市）

○内容

(1)環境にやさしい買い物クイズ

環境にやさしい買い物について学べるクイズ企画を実施。

(2)環境にやさしい買い物に関する展示

環境にやさしい買い物の意義や実践方法、小品選択の際に参考となる各種環境ラベルをパネルで紹介。

(3)アンケート

来場者を対象に環境にやさしい買い物に関するアンケートを実施。



【担当】岐阜県環境生活部廃棄物対策課企画調査係

TEL：058-272-8214 FAX：058-278-2607

Mail：c11225@pref.gifu.lg.jp

# 静岡県

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

県民、事業者、行政が一体となって、「環境にやさしい買い物」を推進することによって、限りある資源を有効利用し、もって循環型社会の形成を推進すること。

■実施主体 静岡県、静岡県ごみ減量・リサイクル推進委員会

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■協力団体 静岡県ごみ減量・リサイクル推進委員会構成団体、各市町、その他事業者等

### ■主な活動内容

- ・上記協力団体を通じ、事業者及び店舗等に対してキャンペーン参加を呼びかけ
- ・キャンペーン参加事業者（スーパー、百貨店、生協、コンビニ、商店街等）及び消費者は下記取組項目を推進
- ・オリジナルポスターを製作し、希望するキャンペーン協力団体に配布

| キャンペーンの具体的な取組項目    |
|--------------------|
| マイバッグの使用           |
| 包装の簡素化             |
| マイボトル等繰り返し使える容器の使用 |
| 食べ残しの出ない買い物        |
| その他（各主体独自の取組）      |



県庁内「県政ギャラリー」



平成27年度配布ポスター

### ■トピックス

- ・県ホームページでキャンペーンの広報

【<https://www.pref.shizuoka.jp/kankyoku/ka-040/kaimono/kaimono.html>】

- ・県庁舎内でもポスターを掲示

【担当】 静岡県くらし・環境部環境局廃棄物リサイクル課資源循環班

TEL : 054-221-3349 FAX : 054-221-3553

Mail : hai@pref.shizuoka.lg.jp



# 愛知県

## 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

### ■目的・趣旨

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携で、行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、環境に配慮した消費行動を促すことにより、持続可能な社会の構築に寄与することを目指します。

### ■実施主体

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会（愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局）

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

■協力団体 環境ラベル団体、つめかえ商品取扱事業者等 36 団体、4,472 店舗

### ■主な活動内容

- ・参加店舗においてポスター等啓発物品を掲示
- ・環境ラベル商品、詰替え商品、地元産商品を購入した方を対象とする懸賞応募企画を実施
- ・消費者向けにグリーン購入をPRするためのイベントを開催。
- ・環境学習など参加店舗のオリジナル企画

### ■トピックス

平成 27 年 10 月 3 日（土）、4 日（日）、ヴェルサウォーク西尾（西尾市高畑町 3 丁目 23-9）において、愛知県とユニー(株)の共催で「ヴェルサウォークエコ博 東海三県一市グリーン購入キャンペーン」として、消費者向けにグリーン購入のPRクイズや、各種ステージイベント、ブース出展などを実施し、2 日間で約 4,500 名の方にグリーン購入の普及と啓発を行った。



オープニングセレモニーの様子



ブース出展の様子

【担当】 愛知県環境部環境活動推進課調整・環境配慮行動グループ

TEL : 052-954-6241 (ダイヤルイン) FAX : 052-954-6914

Mail : kankyokatsudo@pref.aichi.lg.jp

# 三重県

## (1) 3R推進キャンペーン

### ■目的・趣旨

「ごみを出さない生活様式」や「ごみが出にくい事業活動」が定着し、ごみの発生・排出が極力抑制され、排出された不用物は最大限資源として有効利用される「ごみゼロ社会」の実現を目指すため、10月の3R推進月間に合わせて、来庁者や職員を対象にパネルやポスターの展示により啓発を行う。

### ■実施主体 三重県

### ■実施期間 平成27年10月14日（水）～平成27年10月23日（金）

### ■主な活動内容

三重県庁の県民ホールにて、三重県のごみ排出量や3R、生ごみの減量、グリーン購入のパネル展示や環境にやさしいキャンペーンのポスターの掲示による啓発を実施。



三重県庁 県民ホールの展示の様子

【担当】 三重県環境生活部廃棄物対策局廃棄物・リサイクル課廃棄物政策班

TEL : 059-224-3310 FAX : 059-222-8136

Mail : haikik@pref.mie.jp

# 三重県

## (2) 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

### ■目的・趣旨

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携により行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指す。

### ■実施主体

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔 愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、  
グリーン購入ネットワーク（GPN）、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

### ■協力団体

○協賛：

- ・環境ラベル団体（FSC®ジャパン（日本森林管理協議会）、海洋管理協議会（MSC）、カーボン・オフセットフォーラム（J・COF）、一般社団法人産業環境管理協会、一般社団法人日本有機資源協会、NPO法人PEFCアジアプロモーションズ、NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン）
- ・地元産物団体（JAあいち経済連、JA全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議）
- ・環境配慮ラベル食品取扱事業者（味の素ゼネラルフーズ株式会社、九鬼産業株式会社、株式会社Jーオイルミルズ、honu 加藤珈琲店株式会社）
- ・詰め替え商品製造事業者（花王カスタマーマーケティング株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社、ライオン株式会社）
- ・環境ラベル商品取扱事業者（株式会社エフピコ、コンビ株式会社、シヤチハタ株式会社、ゼブラ株式会社名古屋支店、株式会社トンボ鉛筆、株式会社美濃商会）
- ・その他環境配慮事業者（株式会社神田設計、株式会社三祐コンサルタンツ、白月工業株式会社、株式会社トークレー、株式会社鳴海クリーンシステム、株式会社南部企業、株式会社二友組、若鈴コンサルタンツ株式会社）

○協力：

チェーンストア、百貨店、コンビニエンスストアなど39事業者（計4,472店舗）、NPO法人エコデザイン市民社会フォーラム

### ■主な活動内容

(1) 各協力店舗における啓発物品の掲示やコーナーの設置

参加店舗内において、ポスター、POP等の啓発物品の掲示や、「環境ラベル商品」、「詰め替え商品」、「地元・旬のもの」、「LED照明」を扱うコーナーを設置し、「グリーン購入」の意義を消費者にPR。

(2) 懸賞応募企画

環境ラベル商品、詰め替え商品、地元・旬のもの（東海三県産）又はLED照明を購入した方

の中から抽選で、次の賞品を合計 251 名様にプレゼント。

(3) 実行委員会及び一部店舗によるキャンペーンイベントの開催

グリーン購入の意義や実践方法を紹介する消費者向けイベントを、ショッピングセンター等において開催。

(4) E X P O エコマネーの発行

「懸賞応募はがき」を直接、名古屋市環境学習センター（E X P O エコマネーサテライト）へ持参していただいた方に、E X P O エコマネーを発行。

## ■トピックス

三重県では、平成 27 年 10 月 24 日（土）、25 日（日）にアピタ松阪三雲店において、「環境にやさしい買い物&eco 生活」をテーマに消費者向け PR の一環としてグリーン購入キャンペーンの啓発イベントをユニー株式会社協力のもと実施した。

イベントの内容は、

(1) パネル展示（24 日のみ）パネル等により、環境にやさしい買い物（グリーン購入）について紹介。

(2) 「eco な生活を考えてみよう」クイズ（24 日のみ）

展示物を見ながら、環境にやさしい買い物と eco 生活について学べるクイズを実施。

(3) 「ふろしきの包み方」の展示と体験（25 日のみ）

ふろしきを使った様々な包み方を展示。ふろしきの包み方の体験講座を実施。



**【担当】** 三重県環境生活部地球温暖化対策課環境評価・活動班

TEL : 059-224-2366      FAX : 059-229-1016

Mail : earth@pref.mie.jp



# 滋賀県

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

ごみの減量や省資源・省エネルギーおよび二酸化炭素の削減につながる新しい環境習慣の定着に向け、マイバッグ等の携帯やグリーン購入など県民の循環型社会や地球温暖化に関する意識の向上を図ります。

■実施主体 買い物ごみ減量推進フォーラムしが(事業者、団体、市町、県)

■実施期間 平成27年10月19日(月)～平成27年11月27日(金)のうち12日間

### ■主な活動内容

マイバッグ等携帯の協力を呼びかけ、グリーン購入について広く周知するため、店舗店頭において来店者にチラシや啓発品を配布するとともに、マイバッグ等の携帯に関するアンケート調査を行いました。なお、今年度は、ドラッグストアに初めて参加していただきました。

また、キャンペーンに関するポスターの掲示など、事業者ごとの独自取組も実施しました。



### ■マイバッグの持参率調査の方法および結果

「滋賀県におけるレジ袋削減の取組に関する協定」を締結し、レジ袋の無料配布を中止している事業者からの報告により把握しています。

本協定に基づきレジ袋の無料配布を中止している事業者のレジ袋平均辞退率

|             | 平成25年<br>3月 | 平成25年<br>4月 | 平成25年<br>12月 | 平成25年<br>3月 | 平成26年<br>5月 | 平成26<br>年<br>12月 | 平成27<br>年<br>3月 |
|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|------------------|-----------------|
| レジ袋辞退率<br>※ | 51.6%       | 86.1%       | 88.8%        | 89.2%       | 89.5%       | 89.2%            | 89.6%           |

※レジ袋辞退率＝レジ袋辞退人数÷レジ通過人数×100

【担当】 滋賀県琵琶湖環境部循環社会推進課ごみゼロ支援係

TEL : 077-528-3477 FAX : 077-528-4845

Mail : df00@pref.shiga.lg.jp

# 京都府

## クリーン・リサイクル運動

### ■目的・趣旨

京都府民や事業者に、買い物袋の持参やごみの発生量が少ない製品の選択を呼びかけることで、ごみの減量やグリーン購入の普及に向けた啓発を実施し、持続可能な循環型社会の形成を目指す。

■実施主体 京都府

■実施期間 平成 27 年 10 月 23 日（金）～平成 27 年 10 月 27 日（火）

### ■主な活動内容

京都府庁において、展示物を用い、来庁者に対してレジ袋削減等についての啓発を実施した。



【担当】 京都府環境部循環型社会推進課循環・リサイクル担当

TEL : 075-414-4730 FAX : 075-414-4710

Mail : junkan@pref.kyoto.lg.jp

# 大阪府

## 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」

### ■目的・趣旨

毎年 10 月に実施する「環境にやさしい買い物キャンペーン」は、普段よりグリーン購入に関する取り組み等を実施している事業者等は多数あるが、より一層、府内の事業者に対して環境に配慮した商品やサービスの普及を働きかけ、消費者への啓発を図り、もって府民の環境に配慮したライフスタイルの実践を促すもの。

■実施主体 豊かな環境づくり大阪府民会議、大阪府

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

### ■協力団体

大阪府下のスーパー・百貨店・生活協同組合・商店街・コンビニ等から 4,442 店舗の協力を得て実施

### ■主な活動内容

キャンペーンの参加協力店舗において、ポスターの掲示、店内放送等による消費者への啓発を実施し、「マイバックの持参 P R」や「地域生産品の購入促進」などの取り組みを行った。



平成 27 年度啓発用ポスター

【担当】大阪府環境農林水産部エネルギー政策課環境活動推進グループ

TEL : 06-6210-9549 FAX : 06-6210-9259

Mail : eneseisaku-02@gbox.pref.osaka.lg.jp

# 兵庫県

## 地球環境時代！新しいライフスタイル展開キャンペーン (環境にやさしい買い物キャンペーン)

### ■目的・趣旨

地球環境をはじめとする「まったなし」の地球環境を見据え、あらゆる無駄なエネルギーの消費を削減し、持続可能な社会へ向けた新しいライフスタイルを構築することが求められている。

兵庫県では、地球環境時代！新しいライフスタイルを展開しよう～新しいライフスタイル委員会との共催で、買い物にとどまらず地球環境時代における新しいライフスタイルの展開を促進するためのキャンペーンを実施する。

### ■実施主体

地球環境時代！新しいライフスタイルを展開しよう～新しいライフスタイル委員会、兵庫県

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

### ■協力団体

- |           |        |       |
|-----------|--------|-------|
| (1) 活動団体  | 27 団 体 |       |
| (2) 店舗    | 41 事業者 | 460 店 |
| (3) 市町    | 41 市 町 |       |
| (4) 協力事業者 | 6 事業者  |       |

### ■主な活動内容

- ・街頭、店頭でのキャンペーン実施
- ・広報誌への掲載
- ・ポスター掲示、啓発ポケットティッシュ配布



店頭での啓発活動



啓発ポケットティッシュの配布





啓発ポスター

【担当】 兵庫県農政環境部環境創造局環境政策課活動支援班  
 TEL : 078-341-7711(内線 2793) FAX : 078-362-4024  
 Mai : kankyouseisakuka@pref.hyogo.lg.jp



# 奈良県

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

買い物客にマイバッグの持参及びレジ袋の削減を呼びかけ、マイバッグの配布を行う。

■実施主体 奈良県環境県民フォーラム 資源活用分科会

■実施期間 平成 27 年 10 月 19 日（月）

■協力団体 スーパーマーケット ラッキー王寺店

### ■主な活動内容

スーパーマーケット ラッキー王寺店（奈良県王寺町）において、買い物客へマイバッグ約 100 枚及び啓発チラシ 150 枚の配布を行い、マイバッグの持参及びレジ袋の削減を呼びかけた。



配布チラシ

【担当】奈良県くらし創造部景観・環境局環境政策課きれいに暮らす奈良推進係

TEL：0742-27-8732 FAX：0742-22-1668

Mail：kankyo@office.pref.nara.lg.jp

# 和歌山県

## 平成 27 年度環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

消費者に身近な買い物から環境にやさしいライフスタイルを実践するため、事業者のご協力のもと、環境に配慮した商品・サービスの普及を図り、「簡易包装」「環境に配慮した商品の購入」「マイバックの持参」等の呼びかけにより、環境に配慮した生活・経済活動を促進します。

### ■実施主体 和歌山県

### ■実施期間

平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

### ■協力団体

|               |                |
|---------------|----------------|
| 和歌山県くらしの研究会   | 和歌山県商工会議所連合会   |
| 和歌山県商工会連合会    | 和歌山県商店街振興組合連合会 |
| 和歌山県生活学校連絡協議会 | 和歌山県中小企業団体中央会  |
| 和歌山県婦人団体連絡協議会 |                |

### ■主な活動内容

(1) 和歌山県内 27 事業所 480 店舗に御協力いただきました。

#### ○スーパーマーケット

イオンリテール株式会社、イズミヤ株式会社、株式会社エーコープ近畿、株式会社オークワ、株式会社ゴトウ本店、株式会社サンキョー、株式会社スーパーサンワ、株式会社スーパーヨシムラ、株式会社ダイエー、株式会社たかす、株式会社トーヨーキャッシュアンドキャリアー、株式会社ヒラマツ、株式会社プラス、株式会社 MOA 商事、和歌山県 A コープチェーン、わかやま市民生活協同組合

#### ○百貨店

株式会社近鉄百貨店

#### ○コンビニ

株式会社ココストア、株式会社サークル K サンクス、株式会社セブン・イレブン・ジャパン、株式会社ファミリーマート、山崎製パン株式会社、株式会社ローソン

#### ○その他

株式会社ケーズホールディングス、上新電機株式会社、DCMダイキ株式会社、株式会社良品計画

(2) 県が配付するキャンペーンポスター(環境省作成キャンペーン統一デザイン)を店内に掲示し、『環境にやさしい商品の購入』、『買い物袋の持参(マイバック)』などを消費者に呼びかけを行いました。消費者への具体的な呼びかけ方法は、各店舗の取組方法により実施しました。

#### ○『買い物袋持参』の呼びかけ

・取組例：店内放送やレジでの声かけを行う、買い物袋を販売する等

#### ○『環境に配慮した商品の購入』の呼びかけ



- ・取組例：環境にやさしい商品を表示する、チラシ広告でPRする、対象商品のコーナーを設ける等

○対象商品：再生紙を使用したトイレットペーパー、詰替商品（シャンプー、リンス、台所用液体洗剤等）、エコマークなどの環境ラベルのついた商品、その他リサイクル製品や省エネ製品などの環境配慮型商品

## ■トピックス

わかやまノーレジ袋推進協議会の賛同事業者である（一社）和歌山県自動車整備振興会等が主催する下記イベントで、レジ袋削減を呼びかけました。

<イベント内容>

〔イベント名〕2015 クルマジャンボリー

〔開催日時〕平成27年10月18日（日）

〔内 容〕イベント会場内での3R啓発パネルを展示  
啓発物資（ティッシュ、携帯用マイバッグ）の配布



イベントでのパネル展示

## ■レジ袋辞退率

「わかやまノーレジ袋推進協議会」では、レジ袋の削減に取り組んでおり、当協議会では、1年に1回、レジ袋辞退率をとりまとめています。

○レジ袋辞退率（平成26年2月～平成27年1月）

| 取組        | 辞退率   | （事業者数・店舗数）    |
|-----------|-------|---------------|
| （A）無料配布中止 | 83.5% | （12事業者 71店舗）  |
| （B）その他の取組 | 16.6% | （31事業者 485店舗） |

※レジ袋辞退率は、各事業者の報告をもとに集計しています。

（注）括弧内の事業者数・店舗数は報告のあった事業者・店舗の合計です。両方の取組を行う事業者はそれぞれで集計しており、4事業者は重複しています。なお、把握が困難で算出できない15事業者は上記辞退率には含めていません。

（参考1）

|                |        |        |              |
|----------------|--------|--------|--------------|
| 協議会参画事業者数      | 54 事業者 | 613 店舗 |              |
| うち、（A）無料配布中止   | 12 事業者 | 71 店舗  |              |
| うち、（B）その他の取り組み | 46 事業者 | 542 店舗 | （平成27年1月末現在） |

（参考2）

「その他の取組」の具体例

- ・マイバッグの積極的な販売
- ・適正サイズのレジ袋使用
- ・レジにて声かけ運動、エコポイントの付与
- ・レジ袋削減ポスターの掲示
- など

【担当】和歌山県環境生活部環境政策局環境生活総務課

TEL：073-441-2690 FAX：073-433-3590

Mail：e0320001@pref.wakayama.lg.jp



啓発用ティッシュ



# 鳥取県

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

買い物袋の持参、レジ袋を断る、簡易包装の商品を選択するなど具体的な行動を促すことにより、ごみの減量化に対する意識の高揚と県民一人ひとりのライフスタイルを見直すきっかけを作ることとを目的とする。

### ■実施主体 鳥取県

### ■実施期間 通年

### ■協力団体

ノーレジ袋推進協議会

〔 県内のスーパー、コンビニ、百貨店、ホームセンター、ドラッグストア、クリーニング業者、消費者団体、商工会議所、市町村等から構成される任意の協議会 〕

### ■主な活動内容

#### (1) ノーレジ袋デーキャンペーンの実施（通年・毎月10日を中心）

- ・実施日：毎月10日ノーレジ袋デーを中心とした日
- ・場 所：スーパー等
- ・内 容：ポスター・のぼりの掲示、店頭キャンペーン等により啓発資材の配布、店舗毎の特典制度のPRを通じたレジ袋削減の呼びかけ

#### (2) 環境にやさしい買い物キャンペーンの実施（10月）

ノーレジ袋推進協議会（県内のスーパー、コンビニ、百貨店、ホームセンター、ドラッグストア）の各店舗においてキャンペーンポスターの掲示を行った。

#### (3) イベントにおける啓発

各種イベントにおいてパネル展示等による啓発を実施。

##### ○よなご環境フェスタ

- ・実施日：平成27年9月19日（土）
- ・場 所：米子市文化ホール

##### ○エコフェスタ in2015（リファーレンいなば）

- ・実施日：平成27年11月8日（日）
- ・場 所：リファーレンいなば



キャンペーンポスター

### 【担当】鳥取県生活環境部循環型社会推進課

TEL：0857-26-7198 FAX：0857-26-7563

Mail：junkanshakai@pref.tottori.jp

# 島根県

## マイバック利用推進啓発

### ■目的・趣旨

マイバック持参、過剰包装を断る等、レジ袋削減と家庭から出るごみの削減に努めるよう期間を設け、県民への普及啓発を行う。

■実施主体 島根県、各市町村・地球温暖化防止対策地域協議会

■実施期間 平成27年9月1日（火）～平成27年11月30日（月）

■協力団体 島根県地球温暖化対策協議会、島根県地球温暖化防止活動推進センター

### ■主な活動内容

#### （１）県民への普及啓発

しまねエコショップ、CO<sub>2</sub>ダイエット作戦加盟店等で普及啓発資料（ポスター）を掲示し、店頭での普及啓発を行った。

#### （２）県内のイベントに3Rブースを出展

県内各地で開催されるイベント等に参加地の市・町ごみ減量化・地球温暖化対策担当課、地球温暖化防止活動推進員と連携してマイバック持参、ごみ減量化等に資する県のブースを出展し、展示や体験コーナーを通じて普及啓発を行った。

- ① やすぎ環境フェア（安来市：9月）
- ② エコフェスタ江津（江津市：9月）
- ③ グラントワきんさいデー（益田市：10月）
- ④ アクアスわくわくエコフェスタ（浜田市：10月）
- ⑤ 浜田市健康福祉フェスティバル（浜田市：10月）
- ⑥ 出雲産業フェア（出雲市：10月）
- ⑦ きん祭みん祭農業文化祭（吉賀町：11月）
- ⑧ 松江市環境フェスティバル（松江市：11月）



ポスター



マイボトル作り  
(エコフェスタ江津)



新聞紙バック作り  
(松江市環境フェスティバル)

【担当】 島根県環境生活部環境政策課低炭素・循環型社会推進スタッフ

TEL : 0852-22-6514 FAX : 0852-25-3830

Mail : kankyo@pref.shimane.lg.jp

# 岡山県

## 環境にやさしい買い物キャンペーン (岡山県統一ノーレジ袋デー、おかやまマイバッグキャンペーン)

### ■目的・趣旨

岡山県では、家庭ごみを少しでも削減するため、また、レジ袋の削減を通して環境にやさしいエコ・ライフスタイルを広めるため、スーパーマーケットやドラッグストア、ホームセンターなどの事業者、消費者・環境団体、市町村と協働して、平成 22 年 6 月から毎月 10 日を「岡山県統一ノーレジ袋デー」と定め、買い物の際にレジ袋を受け取らない「マイバッグ持参」の呼びかけを行っている。

特に、11 月を「おかやまマイバッグキャンペーン」として取組を強化するとともに、「マイバッグ持参」をはじめとする買い物時の「3 R」の実践を広く県民に呼びかけた。

■実施主体 岡山県、岡山県ごみゼロ社会プロジェクト推進会議

■実施期間 通年（キャンペーン月間 6 月、11 月）

■協力団体 事業者、消費者・環境団体、市町村

### ■主な活動内容

- ・スーパー等店頭への啓発用資材（ポスター、のぼり、ステッカー）の掲示及びレジでの声かけを行った。
- ・消費者団体等による啓発チラシ等の配布（店頭、イベント会場等）を行った。
- ・ラジオ、広報紙、フェイスブック等による広報を行った。
- ・県内 4 か所で開催した「おかやま・もったいない運動」推進フォーラムや市町村主催の環境イベント等で 3 R 及びマイバッグ運動の展示や啓発活動を行った。
- ・岡山県立図書館において 3 R、マイバッグ推進等のパネル・ポスターを展示し啓発を行った。
- ・買い物時にマイバッグを持参しレジ袋を受け取らなかった回数をグループで競う「マイバッグ・チャレンジ 30」を実施した。  
(募集 9 月～11 月、取組 11 月中)
- ・小学生ポスター（絵画）コンクールに「マイバッグ持参」をテーマとした部門を設け、受賞者を表彰した。  
(表彰式：平成 27 年 12 月 23 日)



キャンペーンポスター



JR 岡山駅前での啓発





店頭での啓発



イベント会場での啓発



岡山県立図書館での展示

**参加登録受付中!!**  
**マイバッグ・チャレンジ30**  
**登録申込締切 10月30日(金)**

11月の「おかやまマイバッグキャンペーン」期間中の30日間、買い物にマイバッグを持参して、レジ袋を辞退した回数各グループで競い、レジ袋の削減量や二酸化炭素(CO2)削減量などで、その功業を「競えるぞ」とします。  
ごみの削減と環境保全のため、また、環境に優しい生活への「きっかけ」としてこの機会に「マイバッグ持参」に取り組みませんか。

◆参加資格  
岡山県内に在住又は活動している方のグループ  
(事業所、団体、学校、家族、友人など2名以上)  
※申込責任者は成人の方とします。

◆参加方法  
参加者は、実施期間中の「結果報告書」(任意)、  
①削減レジ袋辞退回数(必須)を記録しておきます。  
＜実施期間＞  
平成27年11月1日(日)～11月30日(月)  
期間終了後グループ内のレジ袋辞退回数等を集計し、  
申込責任者は報告書をメール、FAX又は郵送で提出します。  
＜報告締切＞平成27年12月14日(月)

◆結果発表  
全参加グループの削減結果(レジ袋の辞退回数)による  
削減レジ袋の削減量やCO2削減量等を公表します。  
(平成28年1月下旬 環境型社会推進4Fに掲載予定)  
上位グループには、参加記録証をお渡しします。

◆参加方法  
事前に登録してください。  
①パソコン等から参加登録を入力  
(環境型社会推進4Fから参加登録フォームへ)

QRコード  
スマートフォン  
②参加登録書をメール、FAX、郵送で提出  
＜登録締切＞平成27年10月30日(金)

◆お問合せ・提出先  
岡山県環境文化政策推進型社会推進課内  
「マイバッグ・チャレンジ30」係  
〒700-8570岡山県岡山市北区山下2-4-6  
TEL (086) 226-7306  
FAX (086) 224-2271  
E-mail: junkan@pref.okayama.lg.jp  
HP: <http://www.pref.okayama.lg.jp/eco30/>  
※参加登録/報告書の様式がダウンロードできます。

主催 岡山県・岡山県ごみゼロ社会プロジェクト推進会議

【担当】 岡山県環境文化政策推進型社会推進課

TEL : 086-226-7306 FAX : 086-224-2271

Mail : junkan@pref.okayama.lg.jp



# 広島県

## 「ひろしま環境の日」一斉行動 (買い物にはマイバッグを持参しよう!)

### ■目的・趣旨

環境にやさしいライフスタイルの定着と循環型社会の創出を図るため、毎月第一土曜日の「ひろしま環境の日」では、10月の一斉行動のテーマである「買い物にはマイバッグを持参しよう!」への活動参加を県民に呼びかけたほか、「ひろしま地球環境フォーラム」と連携した3R啓発キャンペーンのテレビ広報を行いました。

### ■実施主体

広島県

ひろしま地球環境フォーラム

〔 県民、団体、事業者、行政が相互に連携しながら、環境にやさしい地域づくりを協働して進める団体 〕  
会員数 248 (H27.5 現在)

### ■実施期間 平成 27 年 10 月を中心に実施

### ■協力団体 市町、ひろしま地球環境フォーラム会員、広島テレビ放送㈱

### ■主な活動内容

#### ○「ひろしま環境の日」一斉行動

「買い物にはマイバッグを持参しよう!」の広報

- ・県ホームページへの掲載
- ・環境学習指導専門講師、ひろしま地球環境フォーラム会員等へのメール送信

#### ○3R啓発のテレビ広報番組・CM

3R啓発キャンペーン番組をテレビ放送

→ [http://h-ecoforum.jp/event/event\\_20151001.htm](http://h-ecoforum.jp/event/event_20151001.htm)

- ・ミニ番組『未来をキレイに! 3Rのススメ』、特別番組  
尾木ママ ほか出演
- ・レギュラー番組内での広報、スポットCM ほか



ひろしま地球環境フォーラム  
キャラクター まったん

### ■トピックス

#### ○クリーン&サンフレッチェ (10月17日)

ひろしま地球環境フォーラムでは、J1サッカー観戦前にスタジアム周辺の美化活動を行う「クリーン&サンフレッチェ」を実施し、3Rキャンペーンも行いました。

→ [http://h-ecoforum.jp/katudou/katudou\\_20151017.htm](http://h-ecoforum.jp/katudou/katudou_20151017.htm)

### 【担当】 広島県環境県民局環境政策課環境活動推進グループ

TEL : 082-513-2952 FAX : 082-227-4815

Mail : [kankansei@pref.hiroshima.lg.jp](mailto:kankansei@pref.hiroshima.lg.jp)

# 山口県

## 平成 27 年度環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

消費者、事業者、行政等が連携し、3 R 推進月間である 10 月に共同キャンペーンを展開することにより、一人ひとりの環境に配慮した消費行動の実践を促す。

### ■実施主体 山口県容器包装廃棄物削減推進協議会

#### 【構成】

- ・消費者団体：7 団体
- ・事業者：スーパー、クリーニング等 183 事業者 1,093 店舗
- ・行政：山口県（事務局）、全 19 市町

### ■実施期間 通年

### ■主な活動内容

平成 21 年 4 月から店舗のレジ袋の無料配布中止の取り組みを進めており、現在レジ袋辞退率が 92.1%を達成するなど、県民運動として大きな成果を上げています。また、レジ袋収益金を活用し、容器包装廃棄物の削減に向けた普及啓発事業を行っています。

### ■啓発グッズ

○チラシ



○マイバッグ



### ■スタディーツアー

使用済トレーをリサイクルしている県外事業者へのバスツアーを実施



### 【担当】山口県環境生活部廃棄物・リサイクル対策課

TEL : 083-933-2992 FAX : 083-933-2999

Mail : a15700@pref.yamaguchi.lg.jp

# 徳島県

## とくしまマイバッグキャンペーン

### ■目的・趣旨

日常生活で、誰でもすぐに取り組むことが可能な環境活動であるマイバッグ持参によるレジ袋削減を多くの県民に呼び掛けることで、消費生活スタイルの見直しを促し、地球温暖化防止・循環型社会の推進を図る。

■実施主体 徳島県・とくしま環境県民会議

■実施期間 平成27年11月1日（日）～12月10日（木）

■協力団体 和田島漁協・徳島県EM普及協会・コープ北島(e)委員会・徳島県立城西高校・特定非営利活動法人徳島県消費者協会・徳島市消費者協会・株式会社キョーエイ

### ■主な活動内容

人の集まるイベント会場にて、マイバッグ推進・レジ袋削減ブースを設営し、啓発を行った。

ブースでは、自らがマイバッグ持参により周囲に見える啓発活動を担う「マイバッグでお買い物隊」を呼びかけ、期間中約500名の県民が、環境実践活動の推進に賛同した。

また、12月10日は、徳島県消費者協会とタイアップし、県内全市町村で一斉に消費者協会関係者によるマイバッグキャンペーンを行った。キャンペーンでは、統一デザインののぼりを使用し、啓発チラシを配布した。

### ■トピックス

城西高校の文化祭では、高校が推進する「エシカル消費」教育と普及の一環として、高校生が自分たちでマイバッグ持参を呼びかけるブースを運営した。



城西高校生徒による啓発ブース運営



ブースでの啓発アンケート参加者



統一デザインののぼり

【担当】 徳島県県民環境部環境首都課(分室)

TEL : 088-664-6015 FAX : 088-664-6033

Mail : ecomirai@mail.pref.tokushima.lg.jp

# 香川県

## 買い物でエコ！キャンペーン 2015

### ■目的・趣旨

10・11月を強化月間として、グリーンコンシューマー10カ条の啓発に努め、環境にやさしいライフスタイルへの転換を呼びかけるためにキャンペーンを実施した。

■実施主体 環境にやさしい買い物推進協議会

■実施期間 平成27年10月1日（木）～11月30日（月）

■協力団体 協議会会員（県・各市町、消費者団体、事業者）

### ■主な活動内容

#### ○消費者団体

- ・スーパー買い物客へのレジ袋利用状況調査
- ・スーパー店頭での消費者団体による呼びかけ、会員への周知など



#### ○事業者

店舗でのマイバッグ持参の店内放送・レジでの声かけ、マイバッグ持参者への特典付与、啓発チラシの配布など

#### ○行政

広報活動（情報誌・チラシの作成、地産地消啓発用ポケットティッシュ・店頭用グッズの作成、県広報誌や県発行メールマガジン掲載など）

【担当】香川県危機管理総局くらし安全安心課内 環境にやさしい買い物推進協議会事務局

TEL：087-832-3175（直通） FAX：087-806-0244

Mail：ea4519@pref.kagawa.lg.jp



# 愛媛県

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

「買い物」を通して地球環境や廃棄物などの環境問題を考え、環境に配慮したライフスタイルの実践を促進することを目的として、県民（消費者）、事業者及び行政が連携し、ごみ減量化のための買い物袋持参や環境にやさしい商品の販売・購入などを推進する。

### ■実施主体 愛媛県

### ■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

### ■協力団体

＜参加事業者等＞

百貨店、スーパーマーケット、ホームセンター等 31 事業者（266 店舗）

商店街振興組合 6 組合

※参加事業者等では、県民（消費者）に対して買い物袋（マイバック）の持参の呼び掛け、簡易包装の推進、詰め替え商品・再生品などの販売促進等の実施。

### ■主な活動内容

- （1）県内事業者、商店街振興組合、市町に対する文書による協力要請  
県庁内各課に対しポスター掲示の依頼
- （2）キャンペーンポスターの作成
- （3）県のホームページを通じた周知



キャンペーンポスター

### 県ホームページ「環境にやさしい買い物キャンペーン」

更新日: 2015年10月1日

環境にやさしい買い物キャンペーン

掲載日: 平成27年10月1日

県では、「買い物」を通して地球環境や廃棄物などの環境問題を考え、環境に配慮したライフスタイルの実践を促進することを目的として、ごみ減量化のための買い物袋持参や環境にやさしい商品の販売・購入などを推進する「環境にやさしい買い物キャンペーン」を実施します。

期間中、下記参加事業者等の店舗では、マイバッグ持参者への特典や、環境にやさしい商品などの販売促進のほか、店内放送によるお客様への呼びかけなど、環境に配慮したそれぞれの取り組みが行われます。

皆様もこの機会に、マイバッグを持参する、地元産品を購入する、過剰包装は断る、再生品や詰め替え製品を選ぶなど、「環境にやさしい買い物」を始めてみませんか。

実施期間

平成27年10月1日(木曜日)から10月31日(土曜日)まで

キャンペーンポスター

ポスター(PDF:621KB)

その他

全国の情報は、[3R活動推進フォーラムのホームページ\(外部サイトへのリンク\)](#)をご覧ください。

## 参加事業者等

百貨店、スーパーマーケット、ホームセンター等

### 31事業者(266店舗)

|                           |              |                             |
|---------------------------|--------------|-----------------------------|
| (株)伊予緑風堂                  | (株)松山三越      | サンヨー食品(株)                   |
| (株)ママイ                    | (株)木村チェーン    | (株)モこうマート                   |
| イオンリテール(株)(イオン松山店、イオン今治店) | (株)新鮮館       | (株)セブンスター                   |
| (株)フジ                     | (株)ハローズ      | (株)松山生協                     |
| (株)SUNSHY MARKET          | 生活協同組合コープ入ひめ | サンエース商店                     |
| (株)トミナガ                   | スーパーうごも/西埋生店 | (株)Aコープ西日本                  |
| (有)田中青果                   | フジマート野村店     | (株)大見屋                      |
| (株)サンシャインチェーン本部サンシャイン宇和島  | (株)マルヨシセンター  | マックスバリュ西日本(株)今治阿方店          |
| カムー松山中央店                  | サン薬局         | (株)レディ薬局                    |
| (有)ドラッグ・フジナフ              | DC3ダイキ(株)    | 日本ディーアルシステム(株)グリーンセンターてんとえん |

### 商店街振興組合

#### 4組合(143店舗)

|              |             |                |
|--------------|-------------|----------------|
| 川之江栄町商店街振興組合 | 西条中央商店街振興組合 | 松山緑天街第一商店街振興組合 |
| 松山河原町商店街振興組合 | 平井町商店街振興組合  | 宇和島栄町商店街振興組合   |



PRキャラクターゴマメちゃん(出典:環境省)

## 参考

- 平成10年度キャンペーン
- 平成11年度キャンペーン
- 平成12年度キャンペーン
- 平成13年度キャンペーン
- 平成14年度キャンペーン

▶ 循環型社会推進課のページ

【担当】 愛媛県民環境部環境局循環型社会推進課

TEL : 089-912-2356 FAX : 089-912-2354

Mail : junkan-shakai@pref.ehime.jp

# 高知県

## (1)「男も(女も)持つぞ!マイバッグ」キャンペーン 2015 (2) スーパーマーケット対抗レジ袋削減コンテスト 2015

### ■目的・趣旨

日常の消費活動が地球温暖化に密接に関わっていることに県民が関心を持ち、環境にやさしいライフスタイルを実践するきっかけとする。

また、消費者参加のマイバッグキャンペーンとスーパーマーケット参加による削減コンテストの同時実施により、相乗的なCO<sub>2</sub>排出抑制を目指す。

#### (1)「男も(女も)持つぞ!マイバッグ」キャンペーン 2015

企業・団体・県民等のグループによる登録・参加とし、期間中レジ袋を断った回数を申告。断った枚数とCO<sub>2</sub>削減量を競う。

#### (2) スーパーマーケット対抗レジ袋削減コンテスト 2015

高知県内の主要スーパーマーケット各社がエントリーし、レジ袋有料化導入と未導入の2部門に分け、レジ袋の辞退率(レジ袋を断ったお客様の割合)を競う。また、レジ袋削減のために新たに取組んだ内容を審査し、それぞれ優秀な店舗を表彰する。

■実施主体 高知県地球温暖化防止県民会議県民部会

■実施期間 平成27年10月1日(木)～平成27年11月30日(月)

### ■協力団体

#### (1)「男も(女も)持つぞ!マイバッグ」キャンペーン 2015

○参加申込み:30団体 1,883名(平成27年11月30日現在)

○参加申込みチラシ設置、ポスター掲示協力:

県内主要スーパーマーケット、コンビニ等10社

#### (2) スーパーマーケット対抗レジ袋削減コンテスト 2015

○参加社:8社 55店舗

- |                  |            |
|------------------|------------|
| ・イオンリテール(株)      | ・(株)エースワン  |
| ・こうち生活協同組合       | ・(株)サニーマート |
| ・(株)サンシャインチェーン本部 | ・(株)サンプラザ  |
| ・(株)ナンコクスーパー     | ・(株)フジ     |

### ■主な活動内容

- ・「レジ袋削減ワーキング」の開催
- ・高知県地球温暖化防止県民会議会員を中心にキャンペーンへの参加呼びかけ
- ・県内主要スーパーマーケットへのコンテスト参加呼びかけとキャンペーン協力を依頼
- ・広報活動(ラジオ番組出演、県民部会WEBサイトで告知、スーパー店頭イベントの実施)
- ・キャンペーンポスター、チラシ、シール等告知ツールの作成と配布
- ・実績については、現在集計中

## 【制作物】



ポスター／チラシ



丸型シール

## ■トピックス

キャンペーン開始にあたり、レジ袋削減と温暖化防止の取組を消費者に直PRすることを目的に、県内スーパーマーケット4店舗にてキャンペーンPR店頭イベントを開催。

エコバッグや一閑張りの買い物カゴの展示やレジ袋・マイバッグに関するアンケートの実施、節電や省エネに関する取組の参加呼びかけ等を行った。

また、一部の店舗では、一閑張りのカゴづくり体験や不要になった傘のリサイクルエコバッグ作りの実演を行った。

### 【キャンペーンPR店頭イベント】

- ・10月1日（木）フジグラン野市
- ・10月2日（金）サンプラザ新鮮館天王
- ・10月6日（火）フジグラン高知
- ・10月7日（水）エーマックス一宮店



### 【担当】 高知県林業振興・環境部新エネルギー推進課

（高知県地球温暖化防止県民会議県民部会事務局 特定非営利活動法人環境の杜こうち）

TEL：088-821-4841 FAX：088-821-4530

Mail：030901@ken.pref.kochi.lg.jp



# 福岡県

## マイバッグキャンペーン

### ■目的・趣旨

買い物袋の持参、レジ袋を断る、簡易包装の商品を選択するなど具体的な行動を促進することで、容器包装廃棄物の排出抑制を啓発するとともに、ごみ減量化に係る県民の意識高揚を図る。

### ■実施主体 福岡県

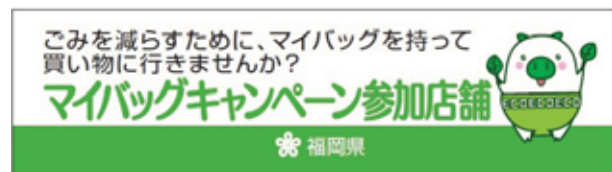
### ■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）（強化月間）

### ■主な活動内容

- (1) マイバッグキャンペーン一斉行動参加店の募集
  - ・募集期間：平成 27 年 5 月 29 日（金）～平成 27 年 9 月 30 日（水）
  - ・参加店舗数：2,539 店
- (2) マイバッグキャンペーンポスター・ステッカーの作成
  - ・マイバッグキャンペーンポスター・ステッカーを作成し、市町村、福岡県環境県民会議会員（県民団体、業界団体等）、事業者等に配布。



マイバッグキャンペーンポスター



マイバッグキャンペーンステッカー

【担当】 福岡県環境部循環型社会推進課

TEL：092-643-3371 FAX：092-643-3377

Mail：recycle@pref.fukuoka.lg.jp

# 佐賀県

## 佐賀県マイバッグキャンペーン

### ■目的・趣旨

佐賀県マイバッグ・ノーレジ袋推進店、県民、市町及び県の連携のもと、レジ袋の削減に積極的に取り組むことにより、県民のごみの減量化、リサイクル及び地球温暖化防止に対する意識の高揚を図る。

### ■実施主体 佐賀県

### ■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）（強化月間）

### ■協力団体 マイバッグ・ノーレジ袋推進店 940店

### ■主な活動内容

#### ・推進店の募集

県のホームページ、各市町を通じて推進店募集を呼びかけ

#### ・店舗での啓発活動

「レジ袋必要ですか？」の声かけやキャンペーンチラシの掲示等を実施

#### ・市町による広報・普及啓発

市町によるマイバッグ持参率調査やイベント時における啓発活動など



【担当】佐賀県くらし環境本部循環型社会推進課 3R推進担当

TEL : 0952-25-7078 FAX : 0952-25-0753

Mail : junkangatasyakai@pref.saga.lg.jp

# 長崎県

## ながさきマイバッグキャンペーン

### ■目的・趣旨

長崎県内の住民、事業者、行政が一体となって、レジ袋の削減等に取り組み、ごみの減量化を推進する。

■実施主体 長崎県、ながさき環境県民会議

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）  
※平成27年10月21日（水）に街頭キャンペーンを実施

■協力団体 趣旨に賛同する事業者、県内各市町、ながさき環境県民会議構成団体

### ■主な活動内容

#### ○事業者の取組

- ・キャンペーンポスター及びステッカーの掲示
- ・レジ袋の有料化
- ・レジ袋辞退者へのキャッシュバック
- ・レジ袋辞退者への特典付与（シール・スタンプ等）
- ・マイバッグ持参の呼び掛け（チラシや店内放送、レジ袋不要カードの作成等）
- ・「レジ袋が必要ですか」の声かけ実施
- ・詰め替え商品、簡易包装商品の販売促進
- ・その他、創意工夫によるレジ袋削減の取組
- ・キャンペーン期間中のマイバッグ持参率・レジ袋削減枚数を県へ報告

#### ○行政の取組

- ・キャンペーンポスターの掲示
- ・ホームページ、twitter 等による広報
- ・環境イベントにおける啓発活動（マイバッグの配布）
- ・長崎県とながさき環境県民会議の共催による街頭キャンペーン（チラシ・マイバッグの配布）



街頭キャンペーンの様子

【担当】長崎県環境部未来環境推進課

TEL : 095-895-2511 FAX : 095-895-2566

Mail : s09050@pref.nagasaki.lg.jp

# 熊本県

## 平成 27 年度くまもと食べ残しゼロキャンペーン ～くまもと<sup>ごみゼロ</sup>530運動～

### ■目的・趣旨

平成 23、24 年度における県民 1 人 1 日当たりのごみ排出量は、2 年連続で「全国一少ない県」となるも、平成 25 年度においては、全国第 3 位となった。

熊本県がこれからも全国上位であり続け、更なる排出抑制に取り組んでいくことを目的に、家庭ごみの約 4 割を占める「食品廃棄物」の減量化に向けた意識啓発運動を県民・飲食店・行政が一体となって展開する。

■実施主体 熊本県 熊本県ごみゼロ推進県民会議

■実施期間 平成 27 年 12 月 1 日（火）～平成 28 年 1 月 31 日（日）

〔 宴会が多く開かれる忘年会・新年会の時期に、飲食業者とともに食べ残しの減量に向けたキャンペーンを実施する。 〕

### ■主な活動内容

- 食品廃棄物の減量化に取り組む飲食店をキャンペーン協力店として募集、登録。
- 県のホームページ、広報媒体等を活用した広報
  - ・各放送局、新聞社との連携
  - ・飲食店情報誌、ミニコミ誌への啓発広報及びキャンペーン協力店紹介記事の掲載
- キャンペーン協力店への登録証の発行
- 「食べ残しゼロ」の取り組みを促す文章がある案内状や宴会シナリオを県ホームページにて紹介。
- 啓発・促進グッズの作成
  - ・ポスター、チラシ、卓上ポップ

### ■トピックス

- キャンペーン協力店登録数 73 店舗
- 担当課の忘年会の様子が NHK によって取材され、食べ残しゼロキャンペーンの紹介と共に食べ残しを出さない宴会として紹介された。（NHK 「クマロク！」）





キャンペーン啓発ポスター



キャンペーン啓発卓上ポップ

【担当】熊本県環境生活部環境局廃棄物対策課

TEL : 096-333-2277 FAX : 096-383-7680

Mail : haikitaishaku@pref.kumamoto.lg.jp

# 大分県

## マイバッグを持ってお買い物に行こう♪キャンペーン (大分県マイバッグキャンペーン)

### ■目的・趣旨

県民、事業者、行政が一体となってレジ袋の削減等に取り組み、ごみ減量化を推進するため、マイバッグキャンペーンを実施する。

### ■実施主体 大分県

### ■実施期間

平成 27 年 10 月 24 日（土）～平成 27 年 10 月 25 日（日）

### ■主な活動内容

大分県農林水産祭での啓発

県内最大の展示即売イベントにおいて、マイバッグ利用を呼びかけるのぼりやポスターを県ブースに設置して啓発を行った。

○イベント名：大分農林水産祭（農林部門）

（入場者数：67,000 人）

○実 施 日：平成 27 年 10 月 24 日（土）

～平成 27 年 10 月 25 日（日）

○場 所：別府公園（別府市）



レジ袋無料配布中止の取組  
啓発ポスター

### ■トピックス

#### 【実施期間（10 月）以外の活動】

平成 21 年 6 月以降、県内全域でレジ袋無料配布中止の取組を実施

○大分県レジ袋削減推進協議会

県・市町村、事業者、消費者団体等で構成。平成 25 年 1 月に設置され以後毎年開催。レジ袋削減に向けた取組についての協議や収益金の活用等について協議する。

○啓発ポスター・協力店証

「レジ袋無料配布中止の取組」の協力事業者に対して、店舗等で掲示するための啓発用ポスターや協力店証などを作成、送付している。

○ニュースレター

レジ袋持参率やレジ袋削減に向けた取組等を紹介するため、3 ヶ月に一度、県内の協力事業者等に作成、送付している。

#### 【担当】大分県生活環境部地球環境対策課リサイクル推進班

TEL：097-506-3124 FAX：097-506-1749

Mail：a13020@pref.oita.lg.jp

# 宮崎県

## みやざきマイバッグキャンペーン ～使わなくちゃもったいない！ みんなが笑顔のマイバッグ～

### ■目的・趣旨

ごみの減量化を目的として、レジ袋の使用枚数を削減するために、お買い物時のマイバッグ利用を推進する「みやざきマイバッグキャンペーン」を実施した。

■実施主体 宮崎県、宮崎県4R推進協議会

### ■実施期間

平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

### ■協力団体

趣旨に賛同する店舗（スーパー、コンビニ等） 682店舗

### ■主な活動内容

#### （1）事業者の取組

- ・ポスター・ステッカーの掲示による啓発
- ・レジでの声かけ
- ・マイバッグ持参者へのキャッシュバッグなどの特典付与 等

#### （2）県の取組

- ・テレビCM等によるキャンペーンの広報

#### （3）事業者と県の協働による取組

- ・協力店舗のうち27店舗において、啓発イベントを実施



イベント実施状況

【担当】 宮崎県環境森林部循環社会推進課企画・リサイクル担当

TEL : 0985-26-7081 FAX : 0985-22-9314

Mail : junkansuishin@pref.miyazaki.lg.jp



# 鹿児島県

## 鹿児島県マイバッグキャンペーン

---

### ■目的・趣旨

県民、事業者、行政が一体となって、マイバッグ（買物袋）を活用し、レジ袋の削減等に取り組むことで、ごみの減量化の推進を図るとともに、広く県民の意識啓発を図る。

■実施主体 鹿児島県

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

■協力団体 県ごみ減量化・リサイクル推進協議会の構成団体ほか

### ■主な活動内容

#### （１）県民

- ・マイバッグ（買物袋）を持参し、レジ袋等を辞退するよう努める。
- ・商品購入の際にリサイクル商品や簡易包装商品を選択する。
- ・不要な包装、過剰包装を辞退する。

#### （２）事業者

一斉行動参加店は以下のいずれかの取組を行う。

- ・レジ袋辞退者に対し、シール、スタンプ等の付与による特典制度を実施する。
- ・レジ袋辞退者に対し、キャッシュバックを実施する。
- ・レジ袋の有料化を実施する。
- ・チラシでの表示、店内放送、レジ袋不要カードによるマイバッグ持参の呼びかけを行う。
- ・「レジ袋か必要ですか」の声かけを行う。
- ・詰め替え商品、簡易包装の販売を促進する。
- ・その他、創意工夫によるレジ袋削減の取組を実施する。

#### （３）県

- ・一斉行動参加店の募集を行い、参加店の取組内容を登録する。
- ・参加店の取組内容を県ホームページ等で広報する。
- ・市町村、関係団体、参加店等に対し、ポスターを配布し、県民への周知・啓発を図る。

### ■トピックス

県内の 19 企業 932 店舗（コンビニ含む）がキャンペーンに参加した。

【担当】鹿児島県環境林務部廃棄物・リサイクル対策課リサイクル推進係

TEL：099-286-2594 FAX：099-286-5545

Mail：recycle@pref.kagoshima.lg.jp



# 沖縄県

## 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」

### ■目的・趣旨

県民、事業者、行政が一体となってレジ袋の削減等に取り組み、ごみの排出抑制等を推進する。

### ■実施主体 沖縄県

### ■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

### ■協力団体 県内市町村、事業者（スーパー等）

### ■主な活動内容

- ① パネル展示（マイバッグ、チラシ等の配布）
- ② 県内路線バス車内における広告
- ③ 市町村、保健所、レジ袋削減協定締結事業者への広報依頼
- ④ 新ポスターの作成
- ⑤ 空港等へのポスター掲示依頼

### ■トピックス

【パネル展写真】 10 月 5 日～10 月 9 日 沖縄県庁 1 階県民ホールにて



表側全体



裏側全体



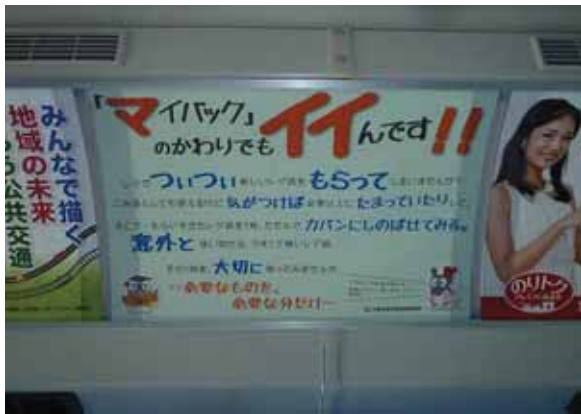
掲示物



配布物

## 【バス車内広告】

### ●額面ポスター広告（2種類）



### ●シート広告（4種類）



## 【ポスター】

### ●「マイバッグの効果」



### ●「環境にやさしい買い物行動チェック」



【担当】 沖縄県環境部環境整備課一般廃棄物班

TEL : 098-866-2231 FAX : 098-866-2235

Mail : aa035009@pref.okinawa.lg.jp

### 第 3 部 流通事業者の報告

(掲載 50 音順)

ページ

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| イオン株式会社               | 88  |
| 株式会社いなげや              | 90  |
| 株式会社小田急百貨店            | 91  |
| 株式会社川徳                | 92  |
| 株式会社近鉄百貨店             | 94  |
| 株式会社京急百貨店             | 95  |
| 株式会社さくら野百貨店           | 96  |
| 株式会社そごう・西武            | 97  |
| 株式会社ダイエー              | 99  |
| 株式会社天満屋               | 100 |
| 株式会社東急ストア             | 101 |
| 株式会社東急百貨店             | 102 |
| 株式会社東武宇都宮百貨店          | 103 |
| 株式会社東武百貨店             | 104 |
| 株式会社ながの東急百貨店          | 105 |
| 株式会社阪急阪神百貨店           | 106 |
| 株式会社福屋                | 107 |
| 株式会社フジ                | 108 |
| 株式会社プランタン銀座           | 109 |
| 株式会社丸井                | 110 |
| 株式会社三越伊勢丹ホールディング      | 111 |
| 株式会社山形屋               | 113 |
| 株式会社ユニー               | 115 |
| 株式会社ヨークベニマル           | 117 |
| 株式会社ライフコーポレーション       | 118 |
| 株式会社良品計画              | 119 |
| 一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会 | 120 |

# イオン株式会社

## 3 R 推進月間キャンペーン

---

### ■目的・趣旨

3 R 推進月間にあわせて、日頃からの環境保全活動を強化

■実施期間 平成 27 年年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 30 日（土）

■参加店舗数 イオンなど 716 店舗

### ■主な活動内容

買物袋持参運動、マイバック販売キャンペーン、環境配慮商品の販売促進、リサイクル工場見学エコツアー、クリーン&グリーン活動など

### ■トピックス

3 R 推進月間にあわせ、資源を大切にすることを育むため、イオン チアーズクラブの子どもたちが「リサイクル工場見学エコツアー」に参加（次ページ参照）



## 10月は「3R月間」！資源を大切に作る心を育みます イオン チアーズクラブの子どもたちが「リサイクル工場見学エコツアー」に参加

イオンは、3R月間である10月より、全国のイオン店舗を拠点として地域で環境活動に取り組むイオン チアーズクラブの教育プログラムとして、食品トレーやペットボトルなどの資源の再利用について学ぶ「リサイクル工場見学エコツアー」を順次実施します。

### 「リサイクル工場見学エコツアー」について

- ◆近年のごみ問題や3R（Reduce（廃棄物の発生抑制）、Reuse（再使用）、Recycle（再生利用））などについて、リサイクル工場で実施される勉強会に参加します。
- ◆同リサイクル工場にて、食品トレーやペットボトルなどの廃棄物のリサイクル工程を見学します。
- ◆工場見学終了後、イオン店舗にて、実際に店頭で回収している廃棄物の種類や、回収に関する手順を学びます。
- ◆子どもたちに加えて保護者の方々やイオンの従業員も参加することで、リサイクルに関する知識の周知に努めます。

このたびの「リサイクル工場見学エコツアー」は、食品トレーの製造などを手掛ける株式会社エフピコのご協力のもと開催します。第1回となる10月9日（金）、イオン広島祇園店のイオン チアーズクラブの子どもたちや保護者の方、店舗従業員が同社の福山リサイクル工場を見学します。

イオンはこれからも、次代を担う子どもたちの「夢のある未来」の実現に向けて、さまざまな環境活動を提案し取り組んでまいります。



イオン店舗の店頭で設置した  
資源回収ボックス



リサイクル工場見学の様子  
（㈱エフピコ提供）

イオンは、公益財団法人イオンワンパーセントクラブの事業である、イオンチアーズクラブの活動に参画しています。同クラブは、子どもたちが地域の環境問題に関心を持ち、考える力を育てるとともに集団行動を通じて社会的なルールやマナーを学んでいくことを目的とした活動です。イオンは、次代を担う子どもたちの健やかな成長を支援していくために1997年より本活動を開始し、現在全国約430クラブ、約7,600人の子どもたちが、農業体験やエネルギー学習などさまざまな取り組みを通じて環境問題への理解を深めています。

### 【「リサイクル工場見学エコツアー」について】

- ◆10月 9日（金） イオン広島祇園店のイオン チアーズクラブの子どもたち6名、保護者の方5名などが㈱エフピコの福山リサイクル工場を見学予定
- ◆11月13日（金） イオン土浦店、つくば店、つくば駅前店のチアーズクラブの子どもたちや保護者の方が同社の関東リサイクル工場を見学予定

※10月、11月は「県民の日」などにより休校となる地域の子どもたち協定の特別企画として実施します。  
今後、夏休みなどを利用して全国のイオン チアーズクラブの子どもたちに体験していただく計画です。

【担当】イオン株式会社グループ環境・社会貢献部

TEL：043-212-6037 FAX：043-212-6790

# 株式会社いなげや

## 環境にやさしい買物キャンペーン

### ■目的・趣旨

環境省が推進する10年度の3R推進月間の趣旨に賛同して、レジ袋の削減強化と店頭でのリサイクル資源物の回収強化など循環型社会の実現に向けた取り組みを、お客様をはじめとして従業員にも啓蒙して取り組みました。

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 137店舗

### ■主な活動内容

環境省推奨の「こまめちゃんポスター」を全店舗にて掲示し、お客様への啓蒙活動を実施するとともに、レジ担当にはレジ袋の配布を適正枚数の配布にするよう徹底しました。レジ袋ご辞退のお客様へは2円引きのキャッシュバックを実施。ギフト商品の簡易包装を推奨。マイバスケット販売でレジ袋削減を推奨。

### ■トピックス

- ・八王子市でのマイバック利用促進月間運動への協力を実施。
- ・レジ袋持参率の出口調査への協力を実施。
- ・環境省補助事業でのペットボトル自動回収機を設置してCO2削減への取り組みを9月から開始。  
(平成27年度60店舗に導入予定)



ペットボトル自動回収機設置



機器への表示内容

【担当】株式会社いなげや 社長室環境担当

TEL : 042-537-5287 FAX : 042-537-5070

# 株式会社 小田急百貨店

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

---

### ■目的・趣旨

『地球』・『ひと』にやさしい百貨店を目指して」をテーマに、3Rの循環型社会の形成に向けた取り組みを行い、お客様をはじめ従業員の理解と協力を呼びかける。

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 3店（新宿店、町田店、藤沢店）

### ■主な活動内容

- ・環境に配慮した取り組みの一環として、お買い物の際の簡易包装やお買い物袋のおまとめなど「スマートラッピング」、お願いの店内放送。
- ・小田急ポイントカードをご利用の上、手提げ袋をお持ち頂いた当社カードのお客様には、5ポイントのマイバッグポイントプレゼント。

【担当】株式会社小田急百貨店総務部総務担当

TEL : 03-5325-2242 FAX : 03-5325-3605

# 株式会社川徳

## 環境にやさしい買い物キャンペーン (3R推進キャンペーン)

---

### ■目的・趣旨

環境に配慮した生活・経済活動の促進を目的に、3R推進月間の10月に、「環境にやさしい買い物キャンペーン」を実施し、「買い物」における3R行動の実践を呼びかける。お客様への訴求、認知がポイントとなるので、POPの活用や接客時のトークでセールスポイントを打ち出し、エコバッグや、環境配慮商品の拡販、お買物袋ひとまとめの声掛けを徹底していく。

■実施期間 平成27年10月1日(木)～平成27年10月31日(土)

■参加店舗数 2店舗

### ■主な活動内容

#### ①エコ包装の実施

各売場で簡易包装・ノー包装・買物袋ひとまとめの一声励行

#### ②エコバッグの販売強化

エコバッグの訴求POP活用、セールストークによる拡販

#### ③社員購入時のマイバッグ持参を促進

- ・社員自らマイバッグ携帯を習慣化
- ・購入時にはギフトか自家需要かひと声励行し、リユース用買物袋をストックして社員購入時に利用する

#### ④エコライン商品(環境配慮商品)の販売強化、及び販促イベントの実施

- ・各扱い売場でエコライン商品の訴求POP活用、販売強化
- ・オンワード・グリーン・キャンペーン開催(衣料品下取りキャンペーン)  
9月16日(水)～11月30日(土)(オンワード樫山各ショップ)
- ・紳士スーツ下取りセール開催/10月22日(木)～26日(月)(7F催事場)

### ■トピックス的な事例

- ・エコライン商品(環境配慮商品)の販売強化においては、秋の商品提案から、売場展開、店内放送、ポスターやPOP、ホームページによる訴求、ショッピングサイトによる販売を実施しました。
- ・オンワード樫山との共同企画により、「オンワード・グリーン・キャンペーン」(衣料品の下取り)を行いました。昨年度までは引取り期間が1週間でしたが、今年度は9月16日(水)から11月30日(土)まで拡大し、実施しました。
- ・紳士スーツの下取りは、306着の回収となりました。



■写真



オンワード・グリーン・キャンペーン 中央口玄関



POPの活用とエコバッグの販売



紳士スーツ下取りセール

【担当】 株式会社川徳C S R室  
TEL : 019-651-1111

# 株式会社近鉄百貨店

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

環境省・経済産業省・3R 活動推進フォーラムが主催し、各自治体が実施している「環境にやさしい買い物キャンペーン」に参加し、一人ひとりが環境についての理解を深めるとともに、環境に配慮し、環境にやさしい消費者行動を促す呼びかけを行う。

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

■参加店舗数 11 店舗

### ■主な活動内容

- 簡易包装の推進、マイバッグのご利用促進などについて積極的に取り組むよう、朝終礼を利用し、従業員への再周知を徹底。
- キャンペーンポスターを掲示し、「簡易包装」「買い物袋の持参」について店内放送を利用して、お客さまへ本キャンペーンへのご協力の呼びかけを実施。
- 歳暮期ギフトカタログ等に簡易包装のご協力のお願い文を掲載。
- お歳暮ギフト税込 1 万円以上お買上げで、トートバッグをプレゼント。（全店計 6 万個限定）

（通年実施）

- 日本百貨店協会が推進する「スマートラッピング」を実施。
  - ・「贈答品はきちんと包む」「自家用品はシールのみ」「まとめて入れる」といったメリハリのある包装を、お客さまが選択する『スマートコンシューマー』のためのお声かけを実践。
  - ・ポスター掲示、店内放送を利用して、お客さまへ活動へのご協力の呼びかけ。
- 食品集中レジ周りに、「レジ袋不要札」を設置。
- 手提げ袋やレジ袋等使用による環境負荷を軽減するため、繰り返しご使用いただける「近鉄百貨店オリジナルエコバッグ」を販売。
- 和歌山店、四日市店の 2 店舗で、それぞれ独自のカードを発行。
  - 手提げ袋やレジ袋をご辞退されたお客さまにスタンプを押印し、スタンプを集めていただいたお客さまに、環境にやさしい粗品をプレゼント。（2 店舗のみ実施）
  - ・和歌山店：「ECO CARD」
    - 地下食品売場のみ対応。エコバッグ利用（ご持参のマイバッグ含む）で押印。
  - ・四日市店：「近鉄エコバッグスタンプカード」
    - 各売場対応。近鉄百貨店オリジナルエコバッグ利用で押印。
- 日本百貨店協会のレジ袋の削減に向けた取り組みである「スマート・クール・バッグ」（保冷タイプのエコバッグ）を販売。（毎年 6 月～販売数終了まで）



和歌山店：ECO CARD



【担当】株式会社近鉄百貨店総務本部CSR推進部  
TEL：06-6655-7110

# 株式会社京急百貨店

## 環境にやさしいお買物月間

---

### ■目的・趣旨

エコマーク認定百貨店として、お客様と一緒に環境に配慮した活動に取り組む。

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

■参加店舗数 1 店舗

### ■主な活動内容

- ・店頭への「こまめちゃん」ポスター掲出による容器包装減量化呼びかけ
- ・取引先との共同での衣料品引取りキャンペーン実施
- ・環境配慮商品販売の告知強化

【担当】株式会社京急百貨店総務部 C S R 担当  
TEL：045-848-7001

# 株式会社さくら野百貨店

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

---

### ■目的・趣旨

3R推進月間に合わせ、環境にやさしい買い物をしていただける環境づくりを進めることで、容器包装の削減と環境保全・社会貢献活動への周知・徹底を行うため、取り組みを実施いたしました。

さくら野百貨店では、青森県のごみ減量とリサイクルを推進する「もったいない・あおもり県民運動」の一環として、「レジ袋削減推進のための協定」を締結し、平成21年2月2日（月）から青森県内の3店舗（青森店、弘前店、八戸店）の食料品センターレジにて「レジ袋の無料配布取り止め（有料化）」を開始いたしました。

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 青森県内3店舗（青森店・弘前店・八戸店）、岩手県内1店舗（北上店）

### ■主な活動内容

- ・スマートラッピングポスター掲示（食品売場のセンターレジ、リサイクルボックス周辺）
- ・レジ精算時のお声掛けによる啓蒙
- ・エコバック販売売場の整備
- ・食品トレーのリサイクルボックスのクリンネス、回収内容表示POPの整備
- ・食品レジ袋の有料配布（青森県内3店舗のみ/期間前より引き続き実施）

なお、レジ袋が無料だった平成21年までは月度平均約10%だったエコバッグ持参率が、昨年度は青森県3店舗で月度平均約85%まで上昇しました。

### ■トピックス

・食品レジ袋有料化による収益金は、地域の皆様への貢献と交流に結びついていきますよう、図書カードの形で、エコ活動を積極的に行っている県内中学校へ寄贈しております。

【担当】株式会社さくら野百貨店総合企画部

TEL：017-723-5280 FAX：017-776-9650



# 株式会社そごう・西武

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

全国的に環境にやさしい買い物キャンペーンが実施される10月を環境強化月間と位置付け、従業員の環境意識の向上を図るとともに、お客さまに対する「環境・社会貢献活動の見える化」を強化する。(従業員へは、10月環境強化月間として周知)

■実施期間 平成27年10月1日(木)～平成27年10月31日(土)

■参加店舗数 24店舗(全社)

### ■主な活動内容

#### ① 3Rの展開強化

- ・マニュアルに基づく簡易包装(ご自宅使い)の徹底
  - ・量り売り・バラ売り強化
  - ・レジ袋ご辞退カードの活用
  - ・こども靴下取りサービスのご案内強化
- ＜こども靴下取りサービス＞  
公益財団法人ジョイセフとともにザンビアのこどもたちに靴を贈る取り組み。お客さまからご不要になったこども靴をお預かりし、ザンビアのこどもたちに届けることで、途上国支援につながるリユース活動。



簡易包装おすすめマニュアル



#### ② 「グリーンラッピング」強化

＜グリーンラッピング＞

「地球環境を考える」というメッセージもあわせて贈ることができるギフトラッピング。リーフマスコット付リボン100円の内50円が植樹活動に寄付されます。



オリジナルエコバッグは、全てリサイクル素材を使用

#### ③ オリジナルエコバッグの販売強化

- ・オリジナルエコバッグの販売を通して、簡易包装・レジ袋ご辞退のご協力を推進。

#### ④ 環境配慮商品の販売強化

- ・ウォームビズ・ウォームシェア、オーガニックコットン等の環境配慮商品の販売を強化。
- ・店舗ごとに自主開発した地産地消商品の販売。



オーガニックコットンベビーウェア



徳島店「エリアモード」  
地元の伝統工芸「藍染」

⑤ 「環境・社会貢献の取り組み」リーフレットの配布

- ・案内所・コンシェルジュデスク・フロアガイド設置場所に設置
- ・行政や地元団体へ当社活動をご案内
- ・環境イベントで配布



⑥ 日本百貨店協会「スマートラッピング」の推進

- ・ポスター掲示
- ・簡易包装ご協力をお願い

＜スマートラッピング＞

日本百貨店協会が提唱する「マイバッグ運動」「ご用途に応じた適正包装」の取り組み。



⑦ 社内への取り組み徹底

- ・全店で週1回実施の環境朝礼で「環境にやさしい買い物キャンペーン」をテーマに取り上げ、取り組みを徹底。

■トピックス

① 西武東戸塚店 「水育」ビジュアルトークショー&写真展開催

10月11日（日）、西武東戸塚店では、NPO法人「海の森山の森」や神奈川県、セブンイレブン記念財団等と連動して、神奈川県の水にまつわる映像を映し出し、河川や海に流れ込む「ごみ」等の環境問題を考えるビジュアルトークショーを開催。神奈川県の水源地から相模湾までの「水」を追いかけた写真パネルの展示も行い、多くのお客さまから好評をいただきました。



② 西武所沢店 「までい着」販売会 開催

東日本大震災から4年。西武所沢店では、今でも故郷を離れ仮設住宅での生活を余儀なくされている福島県飯舘村の女性たちを応援。10月3日（土）・4日（日）、全国から善意で寄贈された着物をリメイクし、女性たちが心を込めて作った「までい着」販売会を開催。多くのお客さまにご来場・お買い上げいただきました。この取り組みは、震災後の2012年3月から継続して各店で開催。今回で8回目となり、毎回多くのお客さまから好評をいただいております。

※「までい」とは「大切に」「心を込めて」という意味の飯舘村周辺の言葉。



【担当】株式会社そごう・西武 CSR 推進室

TEL：03-6272-7409

FAX：03-6272-7129

# 株式会社ダイエー

## 3 R 推進月間お買い物袋持参運動

### ■目的・趣旨

従来より実施している「お買い物袋持参運動」について、環境への注目が高まる 10 月の 3 R 推進月間にお客様への訴求を強化することにより、レジ袋削減の推進を図るもの。

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）（施策自体は通年でも実施）

■参加店舗数 218 店舗

### ■主な活動内容

- ・レジ袋を辞退いただいたお客様へのポイント付与。
- ・ポスターや店内放送によるお客様への訴求
- ・レジへの「レジ袋不要カード」の設置
- ・レジでのお声掛け
- ・マイバスケットの販売拡大



ポイント付与訴求ポスター



お買い物袋持参の訴求ポスター



レジ袋不要カード



マイバスケットの販売

【担当】株式会社ダイエー関東総務部営繕・環境・ISO 推進課

TEL：03-6388-7370

# 株式会社天満屋

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

---

### ■目的・趣旨

環境省が推奨する『環境にやさしい買い物キャンペーン』に連動して、10月を『環境にやさしい買い物キャンペーン月間』として、スマートラッピングの推進やレジ袋や紙袋の使用量を減らし、マイバッグの推進を行うこと等により、地球温暖化防止と環境にやさしい循環型社会の形成へと繋げていくことを目的とします。

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

### ■参加店舗数

岡山店、倉敷店、津山店、福山店、広島アルパーク店、広島緑井店、米子しんまち天満屋店

### ■主な活動内容

毎日、数回店内放送を行うことにより、簡易包装の勧め、スマートラッピングの提案等の地球環境保護に積極的に取り組むことのご理解、ご協力の呼びかけをお願いいたしました。

日本百貨店協会のスマートラッピングのポスター、環境省・経済産業省・3R活動推進フォーラムのポスターを店内、駐車場等に掲出しました。

【担当】株式会社天満屋本社総務企画本部総務チーム  
TEL：086-231-7530 FAX：086-231-7394



# 株式会社東急ストア

## マイバッグキャンペーン

---

### ■目的・趣旨

環境省が進める3R推進月間に賛同していることをアピールし、レジ袋辞退へのご協力をいただく

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 全店舗および本社 83事業所

### ■主な活動内容

環境省作成のポスターを各店に掲示

【担当】株式会社東急ストア経営統括室総務

TEL：03-3714-2321 Mail：soumu@tokyu-store.co.jp

# 株式会社東急百貨店

## エコスタンプダブルプレゼントキャンペーン

### ■目的・趣旨

「環境にやさしい買物キャンペーン」の趣旨に賛同し、参加・協力する

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 10店舗

### ■主な活動内容

レジ袋不要とお申し出いただいたお客様を対象に実施しているエコスタンプの捺印を期間内に限り通常の2倍とする。

札幌店では、お買上の生鮮品・冷蔵品をご自宅にお届けする「即配くん」ご利用のうち、紙ショッピングではなくエココンテナでお届けする（即配ecoくん）場合、期間内に限りご利用1回につきポイントを通常の2倍とした。



### ■トピックス

実施によりエコスタンプカードの回収実績が、通常月4,000枚くらいのところ、7,200枚以上となった。

【担当】株式会社東急百貨店総務人事統括室総務部環境担当

TEL：03-3477-3208

# 株式会社東武宇都宮百貨店

## エコ包装推進月間

---

### ■目的・趣旨

日頃よりエコ包装を推進し、容器包装の削減に努めているが、キャンペーン期間中については、「エコ包装推進月間」として、さらなる容器包装の削減にむけて、エコ包装マニュアルをご参考に、お客様への積極的なエコ包装のご案内を行ない、容器包装の削減に努めていく。

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 3店舗

### ■主な活動内容

- （1）お客様へのエコ包装のご案内（エコ包装マニュアル参考）
- （2）生鮮総合レジでのマイバッグスタンプカード等のご案内
- （3）店内放送による呼びかけ
- （4）POPおよびポスター（スマートラッピング）の掲出

【担当】株式会社東武宇都宮百貨店総務部業務監理課  
TEL：028-651-5880 FAX：028-638-1221

# 株式会社東武百貨店

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

スマートラッピングの推進やエコバッグのご紹介を通して、廃棄物を少なくし、環境に配慮したライフスタイルをご提案する。

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土） ＊年間活動もあります。

■参加店舗数 2店舗（池袋店・船橋店）

### ■主な活動内容

- ①店内放送（お客様へのお知らせ）10/1（木）～10/31（土）の期間中毎日
- ②レシートに印字 『環境にやさしいお買物 スマートラッピングを推進しています』
- ③「環境月間」立て看板掲出（船橋店正面入口）
- ④『エコ包装マニュアル』を販売員に配布・常時携帯
- ⑤東武オリジナル「キューガーデンエコバッグ」の販売（年間）
- ⑥毎月5日は「スマートラッピングの日」として、エコ包装を推進
- ⑦2015年版ホームページ「環境・社会への取り組み」で、当社の環境活動を紹介
- ⑧月例会議で、廃棄物排出状況及び容器包装の使用量（部門別前年比）を報告し全社に周知徹底
- ⑨エコ包装の推進を呼びかけるポスター（日本百貨店協会製作）を関係部門に掲出



「環境月間」立て看板（船橋店正面入口）

【担当】 株式会社東武百貨店池袋店総務部業務監理担当

TEL : 03-5951-5735 FAX : 03-3987-7106



# 株式会社ながの東急百貨店

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

---

### ■目的・趣旨

環境に配慮した生活・経済活動を促進することを目的として、お客様への環境への取組みを周知し、併せて従業員への意識啓発をはかる。

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

■参加店舗数 1 店舗

### ■主な活動内容

1. 消費者に対し、「マイバッグ持参」、「地産地消」、「環境配慮型商品の購入」、「簡易包装への協力」、「はかり売り等による販売」等について、以下のような方法での呼びかけをする。
  - （1）キャンペーンポスターの掲示、チラシの配布、店内放送、レジでの呼びかけ
  - （2）買い物袋持参者へのスタンプ押印や特典の実施
  - （3）懸賞実施の告知（長野県独自の取組み）に協力環境に配慮した商品についている環境ラベルを 3 枚切り取り、応募はがきに貼付して応募して頂き抽選で景品を贈呈する。（抽選で 60 名にカタログギフトを贈呈）
2. 環境配慮型商品の積極的な販売
3. 簡易包装の推進（お客様への呼びかけ）
4. はかり売り等による販売

【担当】株式会社ながの東急百貨店総務部総務

TEL：026-226-8181 FAX：026-226-8338

# 株式会社阪急阪神百貨店

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

### ■目的・趣旨

家庭ごみの5割以上を占める容器包装の削減と、資源保護のため、来店されるお客様に対して簡易包装へのご協力を呼びかけるキャンペーン

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 全国14店舗

### ■主な活動内容

- ・お客様に対して、お買い上げ品のうち、ご自宅使用品については簡易包装やひとつの袋にまとめさせていただくスマートラッピング（適正包装）へのご協力を店頭にてお声がけ
- ・お客様に対して、キャンペーンの実施およびご協力をお願いを、店内放送やポスターの掲出でお知らせ
- ・従業員に対して、キャンペーンの実施およびお客様への積極的なお声がけについて、店内放送や朝礼を利用して周知
- ・ポスターについては、日本百貨店協会統一の「スマートラッピング」を使用



掲出したスマートラッピングのポスター

【担当】株式会社阪急阪神百貨店総務室総務部

TEL：06-6486-6053 FAX：06-6486-6058

# 株式会社福屋

## スマートラッピング推進キャンペーン

---

### ■目的・趣旨

周知ポスターを通じて容器包装の削減と環境保全・社会貢献活動の周知・徹底を図る

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 2店舗

### ■主な活動内容

- ・スマートラッピング周知ポスターを店内に掲示



・朝礼を通じて従業員へキャンペーン主旨を改めて説明し、環境にやさしい百貨店を目指していく意識を高め、包装紙の代用として包装帯紙を積極的に活用するよう呼びかけを行った。ご自宅用商品やセール品をはじめ、男性下着など元々商品自体が袋に入っている商品や、食器やお菓子など箱に入った商品などを販売する際、「簡易包装でよろしいでしょうか。」とお伺いし、包装帯紙を使用するよう努めた。

【担当】株式会社福屋営業本部  
TEL：082-246-6441

# 株式会社フジ

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

---

### ■目的・趣旨

環境省ほか各県が推進する3R推進月間の趣旨に賛同し、レジ袋削減等環境に配慮した消費行動についてお客様及び従業員にご理解とご協力をいただき循環型社会の実現に向けて取り組みます。

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 88店舗

### ■主な活動内容

- ・食品レジにて、マイバッグ持参やNOレジ袋運動の呼びかけと対応の再徹底を図ります。  
（レジ袋ご辞退のお客様には2円引きを実施）
- ・マイバスケットの販売によるマイバッグ運動の推進
- ・店内BGMにてキャンペーン実施をご案内
- ・従業員によるレジ袋辞退率向上活動の実施
- ・店頭での牛乳パック、食品トレイ、缶などの回収
- ・簡易包装の推奨

### ■トピックス

- ・高知県スーパーマーケット対抗レジ袋削減コンテスト2015に参加
- ・香川県さぬき市、高知県香南市、広島県広島市の一部店舗にて消費者団体による店頭でのPR活動に協力

【担当】株式会社フジお客様サービス・品質管理推進室環境保全推進担当

TEL : 089-926-2970 FAX : 089-923-1608



# 株式会社プランタン銀座

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

---

### ■目的・趣旨

循環型社会の構築のため、環境に配慮したライフスタイル・消費行動を促すことを目的とした、環境省・経済産業省及び3R活動推進フォーラムが連携して実施する当キャンペーンに参加。リデュース・リユース・リサイクルの3R活動の推進を目的に、環境にやさしいお買物を通じ、お客様に容器包装の削減と環境保全・社会貢献活動にご協力いただく取り組みを実施する。

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 1店舗

### ■主な活動内容

- ①店内放送により、10月は「環境にやさしい買い物キャンペーン」の推進月間であることを呼びかけた。  
内容としては、3R（リデュース・リユース・リサイクル）の推進と、使い道にあった包装をお選びいただく「スマートラッピング」の売場でのおすすめ、容器包装の適正化や簡易包装の実施、マイバックご持参へのご理解・ご協力の呼びかけを実施。
- ②日本百貨店協会のスマートラッピングのポスターをエスカレーターサイドへ掲出。レジカウンターへのスマートラッピングPOP掲出。
- ③ファッション雑貨売り場でのマイバックの販売。

【担当】株式会社 プランタン銀座 総務・経理部  
TEL：03-3567-7220 FAX：03-3562-2046

# 株式会社丸井

## みんなが“MY BAG”持参キャンペーン

### ■目的・趣旨

お客さまと一緒に取組むレジ袋の削減と地元の環境保全

### ■実施期間 年間継続

### ■参加店舗数 6店舗

### ■主な活動内容

丸井の食品展開6店舗で、レジ袋不要のお客様に対し精算1件につき3円を地元自治体やお客様ご指定の環境団体に寄付しています。

併せて、食品紙袋ご利用時の10円寄付キャンペーンも店舗ごとの特性に合わせて展開しました。

### 【贈呈先】

- (国分寺マルイ) 公益財団法人「トトロのふるさと基金」
- (ファミリー溝口) NPO法人「多摩川エコミュージアム」
- (北千住マルイ) NPO法人「荒川クリーンエイド・フォーラム」
- (ファミリー海老名) 環境保全活動団体「桂川・相模川流域協議会」
- (ファミリー志木) 環境保全活動団体「川と街をきれいにする運動推進協議会」
- (戸塚モディまるい食遊館) ボランティア活動団体「柏尾川 魅力づくりフォーラム」

他各地元自治団体に提供



### ■トピックス

これまでに各自治体や活動団体から、この取組みに対して感謝状をいただいております。

【担当】株式会社丸井CSR推進部環境・CSR担当  
TEL：03-5343-0717

# 株式会社三越伊勢丹ホールディングス

## 環境にやさしい買い物キャンペーン月間

### ■目的・趣旨

国が環境にやさしい消費者行動を呼び掛けする「環境にやさしい買い物キャンペーン」に連動し、10月を「環境にやさしい買い物キャンペーン月間」と位置づける。

実施期間中は、日本百貨店協会が提唱し、当社グループも日頃より積極的に推進しているスマートラッピングへのお客さまのご理解を深め、レジ袋や紙製包装材などの使用量を削減し、マイバッグ（エコバッグ）のご持参を促すことで環境負荷の軽減を図る。

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 全国25店舗

丸井今井札幌本店、札幌三越、函館丸井今井、仙台三越、新潟三越、新潟伊勢丹、三越日本橋本店、三越銀座店、三越千葉店、伊勢丹新宿本店、伊勢丹立川店、伊勢丹松戸店、伊勢丹浦和店、伊勢丹相模原店、伊勢丹府中店、静岡伊勢丹、名古屋三越栄店、名古屋三越星ヶ丘店、ジェイアール京都伊勢丹、広島三越、高松三越、松山三越、福岡三越、岩田屋本店、岩田屋久留米店

### ■主な活動内容

昨年と同様の施策を実施しました。

①スマートラッピング推進のお願い（以下の原稿）を、2時間に1回を目安として店内で放送（全店）  
「毎度ご来店くださりまして、ありがとうございます。お客さまに、お知らせいたします。

10月は、『環境にやさしい買い物キャンペーン月間』です。

ただいま三越・伊勢丹・丸井今井・岩田屋では、ご自宅使い商品の包装の省略や、お買上げ品を一つの袋にまとめさせていただくなど、スマートラッピングへのご協力をお願いしております。

包装や手提げ袋がご不要な場合は、どうぞ係員にお申し付けください。

地球環境保護のため、皆さまのご協力をお願いいたします。」

②日本百貨店協会制作のスマートラッピング周知ポスター（写真）を店内、駐車場等に掲出（一部店舗）



③全店で、三越仕様、伊勢丹仕様のマイバッグ（エコバッグ）を販売（全店、通年）



④食品生鮮マーケットのレジ周りに、「レジ袋不要札」（写真）を設置し、レジ袋のご辞退を促進（伊勢丹店舗の一部、通年）



【担当】株式会社三越伊勢丹ホールディングス業務本部業務推進部管財担当施設・環境  
TEL：03-6205-6008 FAX：03-6205-6009

# 株式会社山形屋

## 環境にやさしい買物キャンペーン

### ■目的・趣旨

事業者としてマイバッグ（買い物袋）の活用を推進したり、衣料引き取りキャンペーンなどを通じてごみの減量化の推進を図るとともに広くお客様の意識啓蒙を図る。

■実施期間 平成 27 年 10 月 1 日（木）～平成 27 年 10 月 31 日（土）

■参加店舗数 3 社

### ■主な活動内容

- ・店内放送やレジ袋不要カード、ポスター等で買い物袋持参の呼びかけを行った。
- ・「手提げ袋はご利用ですか？」の声掛けを実施した。
- ・詰め替え商品、簡易包装の販売を推進
- ・マイバッグ取扱いの売場にて POP を掲示し推進した。
- ・一部ブランドで衣料引き取りキャンペーン、おもちゃショーにておもちゃ病院開設など

### ＜売り場での取組事例＞

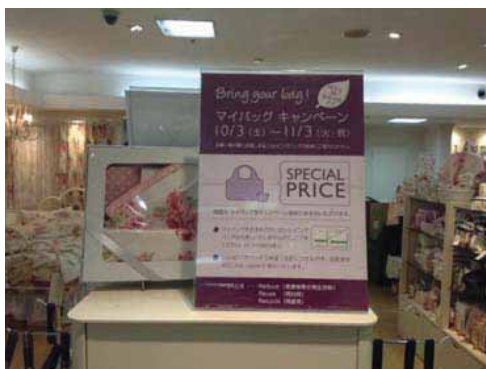
#### ○「マイバッグ（エコバッグ）をお持ちですか？」のお声かけの実施について

＜売場の取り組みの紹介（婦人服統括部 1 部 3 係 アフタヌーンティ リビング）＞

アフタヌーンティ リビングでは、ロゴ入りのビニール袋、手提げ袋をお断りされた場合、お客様お一人にエココイン 1 枚を専用の BOX（レジに常設）に入れていただき回収されたエココイン分を寄付しています。進物も多い売場ですのですべてとはいきませんが、1 月からの累計では 108 枚になっており、お客様のエコに対する関心にもつながっているようです。

#### ○マイバッグ（エコバッグ）の販売（取り扱いの売場での POP で紹介）について

1 号館 5 階ローラアシュレイでは、マイバックキャンペーンの POP を置き、エコバックの展開をいたしました。ショッピングバッグのご辞退 1 会計につき 5 円を「国際環境 NGO FoE Japan」に寄付しています。10 月の売上は 31 型 244 点 386（千円）でした。10 月だけでなく日頃からマイバッグの推進を行っています。



1 号館 5 階ローラアシュレイ

★期間は終了後も、マイバッグの推進やエコ包装のお勧めなど、「ごみの排出抑制・減量化」のためにも継続しています！！



## ■トピックス

引き取りキャンペーン終了！多くのお客様にご利用いただきました！！

### ○紳士フォーマルスーツバーゲン スーツ下取りキャンペーン（10/26～10/29）

昨年3着に対して本年23名のお客様が利用されました。

不要なスーツを引き取ってもらえ、さらにご奉仕品が割引で購入できるので魅力的、ネームの入ったスーツなどは家庭ごみに捨てられないが引き取ってもらえると安心との声もありました。

### ○ワールドエコロモキャンペーン（10/26～10/29、1⇔2号館3階連絡通路にて）前年より4日減

期間中1,521名16,083枚（お一人当たり10.6枚）本年は5ポイントセールにあわせて10月に実施しスタート3日間で約6割の9,400枚が回収されました。（昨年は11月実施）

お客様の認知度も高く、ウィンドウおよび連絡通路での掲示によりお問い合わせも多いようでした。「ため込む」のではなく「不要なものを処分して気に入ったものを大事にする」ライフスタイルへと変化しているようです。

### ○ローラ アシュレイ 引き取りキャンペーン（10/26～11/3）

112名のお客様のご利用で、258点の回収ができました。（お一人当たり2.3点）

昨年はお一人様4枚までの制限がありましたが、本年は制限なし。また、ショップのポイント10倍セールもあり、回収枚数が増えました。回収された衣料品は環境にやさしい固形燃料にリサイクルされています。

【担当】株式会社山形屋総務部環境対策担当

TEL：099-227-6476

Mail：soumu@yamakataya.co.jp

# ユニー株式会社

## グリーン購入キャンペーン

### ■目的・趣旨

環境配慮商品の普及、認知度向上のため

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 ユニー株式会社店舗 231 店舗（アピタ、ピアゴなど）

### ■主な活動内容

ユニーオリジナル環境配慮商品を購入し、キャンペーンに応募して商品券をプレゼント。  
（詳細は下記資料を御覧ください。）

■住開副店長

### グリーン購入キャンペーン 「環境配慮商品を買って商品券が当たる！！」キャンペーン 連絡書

連絡文書(住開用)2/2

2015/9/26

住開本部

グループ環境社会貢献部

| 告知ツールについて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 売場での掲出例                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>下記のツールを9月29日(火)に各店に投入します。<br/>キャンペーン期間中(10/1～10/31)の売場での掲出をお願い致します。<br/>売場展開については右図をご参照ください。<br/>※ツールの貼付は食品用とともに入荷しますので注意して下さい。<br/>※告知ツールはキャンペーン終了後各店にて処分をしてください。<br/>※応募ハガキは郵便での投函のみとし、店頭では受付を一切行いません。<br/>※期間途中でも応募ハガキが無くなり次第終了となります。<br/>※33wのアピタ、ピアゴレギュラーチラシにて告知掲載予定です。</p> <p>●告知ツール内容</p> <p>①アテンションPOP 1枚</p>  <p>②応募用紙(50枚1束)</p>  <p>※店舗により投入枚数は異なります。</p> <p>③住開用64切POP ※3～5枚</p>  | <p>売場での掲出例</p>  <p>エコロール</p>  <p>泡のハンドソープ</p>  <p>香りのソファター</p> <p>①アテンション → L字スタンド<br/>②64切POP → 陳列ケース<br/>③応募ハガキ → S字フックで吊り下げるなど<br/>※期間終了までに応募ハガキが無くなった場合、キャンペーンは終了となります。</p> |

お問い合わせはグループ環境社会貢献部 松井まで  
---TEL (0587)24-8093

| 告知ツールについて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 売場での掲出例                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>下記のツールを9月29日(火)に各店に投入します。<br/>キャンペーン期間中(10/1～10/31)の売場での掲出をお願いします。<br/>売場展開については右図をご参照ください。</p> <p>※ツールの納品は食品用とともに入荷しますので注意して下さい。<br/>※告知ツールはキャンペーン終了後各店にて処分をしてください。<br/>※応募ハガキは郵便での投函のみとし、店頭では受付を一切行いません。<br/>※期間途中でも応募ハガキが無くなり次第終了となります。<br/>※34wのアビタ、33wのピアゴレギュラーチラシにて告知掲載予定です。</p> <p>●告知ツール内容</p> <p>①アテンションPOP 2枚 (青果×1、鮮魚×1)</p>  <p>②応募用紙(50枚1束)</p>  <p>※店舗により投入枚数は異なります。</p> <p>③食品用(4切POP) 5枚(青果×3、鮮魚×2)</p>  |  <p>鮮魚売場</p>  <p>青果売場</p> <p>①アテンション → 天井つり・L字ポップなど<br/>②64切POP → 陳列ケース<br/>③応募ハガキ → S字フックで吊り下げるなど</p> <p>※期間終了までに応募ハガキが無くなった場合、キャンペーンは終了となります。<br/>鮮魚・青果にて在庫調整をしてください。</p> <p>●対象商品について<br/>キャンペーン期間中は、対象商品容器にバイオマスシールが添付されて納品されます。<br/>よって、店舗でのシール貼りつけ作業は発生しません。<br/>※「きらら紅」は容器にバイオマスマークが印刷されていますので、同様にシール貼りつけ作業は発生しません。</p>  |

お問い合わせはグループ環境社会貢献部 松井まで  
---TEL (0587)24-8093

【担当】 ユニーグループ・ホールディングス株式会社グループ業務本部グループ環境社会貢献部  
TEL : 0587-24-8093 FAX : 0587-24-8010

# 株式会社ヨークベニマル

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

- 目的・趣旨 お客様に、3R推進月間をアピールするため
- 実施期間 平成27年10月1日(木)～平成27年10月31日(土)
- 参加店舗数 202店舗
- 主な活動内容  
環境にやさしい買い物キャンペーンのポスターを掲出した。



【担当】株式会社ヨークベニマル総務室  
TEL：024-924-3111



# 株式会社ライフコーポレーション

## マイバッグ推進運動

### ■目的・趣旨

当社がすすめているマイバッグ持参運動や簡易包装の啓発等の取り組みに加えて、「環境にやさしい買い物キャンペーン」の主旨に賛同し、参加・協力する。

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 253店舗（10月現在）

### ■主な活動内容

- ポイントカードをお持ちの、レジ袋ご辞退のお客様に、エコポイント付与(通年)
- 店内放送・ホームページによる呼びかけ(通年)
- 環境活動報告ポスターの掲載(全店)
- 九都県市ごみ減量スマイルキャンペーン(10/17)  
⇒九都県市容器包装ダイエツト宣言の啓発イベントをライフさいたま新都心店にて実施
- 武蔵野市レジ袋削減キャンペーン(10/19)  
⇒ライフ吉祥寺駅南店にて実施
- 東京都レジ袋辞退調査への協力
- こまめちゃんのチラシ掲載(10/10号)



【担当】株式会社ライフコーポレーション社会・環境推進部

TEL : 03-5807-5468 FAX : 03-5807-5891



# 株式会社良品計画

## FUKU・FUKUプロジェクト

---

### ■目的・趣旨

当社では、商品をつくり販売する立場として、ムリ・ムダの少ないリサイクルが実現できるよう不要になった衣料品、タオル、シーツ等（当社製品）を回収し、バイオエタノールにリサイクルする取り組みを行っています。

### ■実施期間 常時回収

### ■参加店舗数 全国の無印良品（一部店舗を除く）

### ■主な活動内容

不要になった衣料品、タオル、シーツ等（当社製品）を回収し、バイオエタノールにリサイクルする取組。一部の衣料品については「ReMUJI」として再加工後、販売し、ムリ・ムダの少ないリサイクルに取り組む。

### ■具体的な取組

「FUKU-FUKU プロジェクト」にご参加いただいた MUJI passport 会員の皆様に、1,000 マイルをプレゼント

【担当】株式会社良品計画広報・IR担当

TEL：03-3989-4410

# 一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会

## 環境にやさしい買い物キャンペーン

■目的・趣旨 レジ袋の削減に取り組む

■実施期間 平成27年10月1日（木）～平成27年10月31日（土）

■参加店舗数 54,609店舗（平成27年10月末現在）

| 会 社 名                                                   | 店 舗 数     |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| 国分グローサーズチェーン(株)                                         | 81 店舗     |
| (株)ココストア                                                | 612 店舗    |
| (株)サークルKサンクス                                            | 6,304 店舗  |
| (株)スリーエフ                                                | 562 店舗    |
| (株)セイコーマート                                              | 1,178 店舗  |
| (株)セブン-イレブン・ジャパン                                        | 17,994 店舗 |
| (株)ファミリーマート                                             | 11,460 店舗 |
| (株)ポプラ                                                  | 518 店舗    |
| ミニストップ(株)                                               | 2,186 店舗  |
| 山崎製パン(株) デイリーヤマザキ事業統括本部                                 | 1,542 店舗  |
| (株)ローソン（ローソンマートを含む）、<br>(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄、 | 12,172 店舗 |
| 合 計                                                     | 54,609 店舗 |

### ■主な活動内容

レジ袋削減の取り組み

- ①お客様に対する声かけの実施。
- ②適正サイズのレジ袋使用の徹底。
- ③協会統一ポスターを全店舗に掲示し、お客様へのPRを実施。 等

### ■トピックス的な事例

（1）九州3県「マイバッグキャンペーン」に参加

福岡県、長崎県、鹿児島県と連携し10月の1ヵ月間、お客様への声かけ、適正サイズのレジ袋使用の徹底を図ることでレジ袋削減に取り組む。

（2）東京都武蔵野市「店頭におけるレジ袋削減キャンペーン」に参加

武蔵野市と連携し10月1日～10月31日までレジ袋の辞退を啓発する「オリジナルスタンドポップ」をレジ周辺に掲示することでお客様・従業員双方に意識づけを促す取り組みを実施。

（3）大阪府泉大津市「マイバッグ促進・レジ袋抑制運動」に参加

泉大津市と連携し10月5日に「泉大津市作成のエコバッグ」をレジにて配布し、繰り返しエコバッグを使用することによりレジ袋削減に取り組む。

（4）宮城県仙台市「包装削減キャンペーン」に参加

仙台市と連携し10月1日～10月31日までレジ袋の辞退を啓発する「オリジナルスタンドポップ」をレジ周辺に掲示することでお客様・従業員双方に意識づけを促す取り組みを実施。



協会統一ポスター

【担当】一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会CSR推進部

TEL：03-5777-8701 FAX：03-5777-8711

## 第 4 部 資料編

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| 1. 平成 27 年度環境にやさしい買い物キャンペーン参加流通事業者と店舗数.....                  | 123 |
| 2. 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」への協力依頼について<br>（都道府県用依頼） .....   | 124 |
| 3. 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」への協力依頼について<br>（流通事業者用依頼） .....  | 131 |
| 4. 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」の実施状況等調査について<br>（都道府県用依頼）.....  | 133 |
| 5. 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」の実施状況等調査について<br>（流通事業者用依頼）..... | 135 |

# 1. 平成27年度環境にやさしい買い物キャンペーン参加流通事業者と店舗数

|                        |                     |           |
|------------------------|---------------------|-----------|
| ●日本チェーンストア協会           |                     | 店舗数       |
| 1                      | イオン株式会社             | 716       |
| 2                      | 株式会社いなげや            | 137       |
| 3                      | 株式会社ダイエー            | 218       |
| 4                      | 株式会社東急ストア           | 83        |
| 5                      | 株式会社フジ              | 88        |
| 6                      | 株式会社丸井              | 6         |
| 7                      | ユニー株式会社             | 231 ※     |
| 8                      | 株式会社ヨークベニマル         | 202       |
| 9                      | 株式会社ライフコーポレーション     | 253       |
| 合計                     |                     | 1,934     |
| ●日本百貨店協会               |                     |           |
| 1                      | 株式会社小田急百貨店          | 3         |
| 2                      | 株式会社川徳              | 2         |
| 3                      | 株式会社近鉄百貨店           | 11        |
| 4                      | 株式会社京急百貨店           | 1         |
| 5                      | 株式会社さくら野百貨店         | 4         |
| 6                      | 株式会社そごう・西武          | 24        |
| 7                      | 株式会社天満屋             | 7         |
| 8                      | 株式会社東急百貨店           | 10        |
| 9                      | 株式会社東武宇都宮百貨店        | 3         |
| 10                     | 株式会社東武百貨店           | 2         |
| 11                     | 株式会社ながの東急百貨店        | 1         |
| 12                     | 株式会社阪急阪神百貨店         | 14        |
| 13                     | 株式会社福屋              | 2         |
| 14                     | 株式会社ブランタン銀座         | 1         |
| 15                     | 株式会社三越伊勢丹ホールディングス   | 25        |
| 16                     | 株式会社山形屋             | 3         |
| 合計                     |                     | 113       |
| ●一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会 |                     |           |
| 1                      | 国分グローサースチェーン株式会社    | 81        |
| 2                      | 株式会社ココストア           | 612       |
| 3                      | 株式会社サークルKサンクス       | 6,304     |
| 4                      | 株式会社スリーエフ           | 562       |
| 5                      | 株式会社セイコーマート         | 1,178     |
| 6                      | 株式会社セブン-イレブン・ジャパン   | 17,994    |
| 7                      | 株式会社ファミリーマート        | 11,460    |
| 8                      | 株式会社ポプラ             | 518       |
| 9                      | ミニストップ株式会社          | 2,186     |
| 10                     | 山崎製パン株式会社(デイリーヤマザキ) | 1,542     |
| 11                     | 株式会社ローソン            | 12,172    |
| 合計                     |                     | 54,609    |
| ●その他                   |                     |           |
| 1                      | 株式会社良品計画(無印良品)      | 365       |
| 合計                     |                     | 365       |
| 参加流通事業者数 37 事業者        |                     | 57,021 店舗 |

## 2. 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」への協力依頼について（都道府県向け）

事 務 連 絡  
平成 27 年 9 月 2 日

各都道府県

3 R 推進施策御担当者 各位

環境省大臣官房廃棄物・リサイクル対策部  
企画課循環型社会推進室

### 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」への協力依頼について

循環型社会の形成に向け、平素から格別の御協力を賜り、感謝申し上げます。

循環型社会形成推進基本法（平成 12 年法律第 110 号）に基づく第三次循環型社会形成推進基本計画（平成 25 年 5 月 31 日閣議決定。以下「循環基本計画」という。）においては、「循環型社会の構築には、国民一人ひとりの環境についての理解を深めるとともに、循環に配慮した持続可能なライフスタイルへの変革を促すことが重要」であり、そのための取組として、毎年 10 月を 3 R 推進月間とし、国民への環境教育等を推進すること、とされています。

「環境にやさしい買い物キャンペーン」は、環境省及び 3 R 活動推進フォーラムが経済産業省との連携の下、循環基本計画を踏まえて 3 R 推進月間に行う取組（3 R 推進全国大会の開催（本年は神奈川県相模原市において開催）、循環型社会形成推進功労者への表彰等）の一環として実施しているものです。昨年度は、47 都道府県及び流通事業者等 49 社（計 56,218 店舗）（別添資料 1）の御協力を得て全国規模で実施いたしました。

循環型社会の形成に向けては、消費者の環境意識をいかに実際の行動に結びつけるか、ということが従来から継続的な課題となっており、本キャンペーンは、その規模からも、また、事業者、行政、消費者団体、NPO 等多様な主体が参画していることから、環境に配慮した消費行動を促すための非常に有用な活動として定着しています。

以上のことから、本年度も引き続き実施要領（別紙 1）のとおり「環境にやさしい買い物キャンペーン」を実施することといたしました。

貴都道府県におかれましては、ぜひ本キャンペーンの趣旨に御賛同いただき、環境にやさしい買い物キャンペーンのほか、計画的な食品の購入（食品ロス削減）やマイバッグの持参など、3 R の推進に資する行動を促すキャンペーンを実施していただくとともに、地元事業者への呼びかけを行っていただければ幸いです。

本キャンペーンの趣旨に御賛同いただける場合には、「平成 27 年度『環境にやさしい買い物キャンペーン』実施意向について」（別紙 2）に御記入の上、本年 9 月 14（月）までに、下記の連絡先までメールにて御返信ください。

なお、環境省では、本キャンペーンの PR に御活用いただけるよう、キャンペーンキャラクター「こまめちゃん」の電子データ（別添資料 2）の提供を行っております。データの提供依頼又はお尋ね等がございましたら、下記の連絡先まで御連絡ください。

#### 【本キャンペーン実施事業者】

3 R 活動推進フォーラム 担当：藤波、藤本、金安



## 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」実施要領

## 1. 趣旨

循環型社会の構築に向けて、国民一人ひとりの環境についての理解を深めるとともに、循環に配慮した持続可能なライフスタイルへの変革を促すことを目的として、「環境にやさしい買い物キャンペーン」ほか 3 R の推進に資するキャンペーンを 3 R 推進月間の取組の一環として実施し、国民への環境教育等を推進する。

実施に当たっては、都道府県及び流通事業者等による取組を尊重しつつ、同一の時期に同一の趣旨の取組を行うことにより、各主体による取組を一層効果的なものとすることを目指す。

## 2. 実施期間

原則として、平成 27 年 10 月 1 日から平成 27 年 10 月 31 日までに行う。

## 3. キャンペーン参加者による取組

(1) キャンペーンの趣旨に賛同する都道府県、流通事業者等は、共同実施主体として、独自に「環境にやさしい買い物キャンペーン」ほか 3 R の推進に資するキャンペーンを実施する。

(2) 共同実施主体は、キャンペーン期間中、消費者に対して以下のような取組を呼びかける。

- ① 買い物袋の持参
- ② 簡易包装への協力
- ③ 環境配慮型商品の購入
- ④ 量り売り商品の購入

(3) また、所管内にある又は取引関係のある流通事業者、小売事業者等に対して以下のような取組を呼びかけるとともに、自ら実行できるものについて率先して取り組む。

- ① 買い物袋の持参の P R
- ② 包装の簡易化
- ③ 環境配慮型商品の積極的な販売
- ④ 量り売りによる商品の販売

## 4. キャンペーンに関する事務

(1) キャンペーンの事務は、環境省大臣官房廃棄物・リサイクル対策部企画課循環型社会推進室が行う。

(2) 同室は、各都道府県の独自性を尊重しつつ、全国的な統一感を保つため、経済産業省及び 3 R 活動推進フォーラムと連携して、以下の取組を実施する。

- ① 都道府県、流通事業者等共同実施主体への呼びかけ、連絡調整等
- ② キャンペーン用ポスターデザインの提供等、普及啓発のための素材の作成、提供等
- ③ キャンペーンの P R 活動（報道機関を通じた宣伝、環境省等実施主体の H P への掲載等）
- ④ 実施結果のとりまとめ及び公表

## 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」実施意向について

## I 御担当者

|             |  |
|-------------|--|
| 都 道 府 県     |  |
| 部 課 名       |  |
| 担 当 者 名     |  |
| T E L       |  |
| E - m a i l |  |

## II 「環境にやさしい買い物キャンペーン」ほか 3 R の推進に資するキャンペーンの実施意向（該当箇所に○を御記入ください。）

1. 実施する      2. 実施しない      3. 検討中

「1. 実施する」に○をしていただいた方は以下にも御記入ください。

## (1) キャンペーンの実施主体名

|  |
|--|
|  |
|--|

## (2) キャンペーンの名称

|  |
|--|
|  |
|--|

## III キャンペーンへの御意見等

当省では、3 R の推進に資する取組を一層進めていくため、来年度以降本キャンペーンを見直す（たとえば名称を「3 R 推進キャンペーン」（仮称）等に変更する）ことを検討しております。キャンペーンの名称、実施方法等について御意見、御提案等がございましたらお知らせください。

|  |
|--|
|  |
|--|

## 1. 平成 26 年度『環境にやさしい買い物キャンペーン』参加都道府県 一覧

| 都道府県名 | キャンペーン名                              |
|-------|--------------------------------------|
| 北海道   | 3R推進キャンペーン                           |
| 青 森   | 3R推進・環境にやさしい買い物キャンペーン                |
| 岩 手   | 環境にやさしい買い物キャンペーン                     |
| 宮 城   | 平成 26 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」           |
| 秋 田   | レジ袋削減・マイバッグ推進運動                      |
| 山 形   | 環境にやさしい買い物キャンペーン                     |
| 福 島   | マイバッグ推進デーキャンペーン                      |
| 茨 城   | 3R 推進キャンペーン                          |
| 栃 木   | マイ・バッグ・キャンペーン                        |
| 群 馬   | 環境にやさしい買い物スタイル普及促進                   |
| 埼 玉   | マイバッグ・マイボトル利用促進運動                    |
| 千 葉   | 環境にやさしい買い物キャンペーン～ちばエコスタイル～           |
| 東 京   | 環境にやさしい買い物キャンペーン                     |
| 神奈川   | レジ袋削減マイバッグキャンペーン(持っています エコの心と マイバッグ) |
| 新 潟   | 平成 26 年度3Rキャンペーン                     |
| 富 山   | 環境にやさしい買い物キャンペーン                     |
| 石 川   | 環境にやさしい買い物キャンペーン                     |
| 福 井   | 環境にやさしい買い物キャンペーン                     |
| 山 梨   | 環境にやさしい買い物キャンペーン                     |
| 長 野   | 平成 26 年度環境にやさしい買い物キャンペーン             |
| 岐 阜   | 東海三県一市グリーン購入キャンペーン                   |
| 静 岡   | 環境にやさしい買い物キャンペーン                     |
| 愛 知   | 環境にやさしい買い物キャンペーン、東海三県一市グリーン購入キャンペーン  |
| 三 重   | 3R 推進キャンペーン                          |
| 滋 賀   | 環境にやさしい買い物キャンペーン                     |
| 京 都   | クリーンリサイクル運動                          |
| 大 阪   | 平成 26 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」           |
| 兵 庫   | 地球環境時代！新しいライフスタイル展開キャンペーン            |

|     |                                                 |
|-----|-------------------------------------------------|
| 奈良  | マイバッグキャンペーン                                     |
| 和歌山 | 平成 26 年度環境にやさしい買い物キャンペーン                        |
| 鳥 取 | とっとり環境にやさしい買い物キャンペーン                            |
| 島 根 | マイバック利用推進啓発                                     |
| 岡 山 | 環境にやさしい買い物キャンペーン(岡山県統一ノーレジ袋デー)(おかやまマイバックキャンペーン) |
| 広 島 | 「ひろしま環境の日」一斉行動(買い物にはマイバックを持参しよう)                |
| 山 口 | 平成 26 年度環境にやさしい買い物キャンペーン                        |
| 徳 島 | マイバッグでお買い物隊持参キャンペーン                             |
| 香 川 | 買い物でエコ！キャンペーン 2014                              |
| 愛 媛 | 環境にやさしい買い物キャンペーン                                |
| 高 知 | 「男も(女も)持つぞ！マイバッグ」キャンペーン 2014                    |
| 福 岡 | マイバッグキャンペーン                                     |
| 佐 賀 | マイバッグキャンペーン                                     |
| 長 崎 | ながさきマイバッグキャンペーン                                 |
| 熊 本 | 熊本県マイバッグキャンペーン                                  |
| 大 分 | マイバッグを持ってお買い物に行こう♪キャンペーン(大分県マイバックキャンペーン)        |
| 宮 崎 | みやざきマイバッグキャンペーン                                 |
| 鹿児島 | 鹿児島県マイバッグキャンペーン                                 |
| 沖 縄 | 平成 26 年度環境にやさしい買い物キャンペーン                        |

## 2. 平成 26 年度『環境にやさしい買い物キャンペーン』参加流通事業者等 一覧

流通事業者等については、以下のとおり、合計 49 社 ( 56,218 店舗)が御参加。

### (1) 日本チェーンストア協会

以下の 12 社 (2, 533 店舗) が御参加。

|              |          |            |                |
|--------------|----------|------------|----------------|
| イオン(株)       | (株)イズミ   | (株)イトーヨーカ堂 | (株)いなげや        |
| (株)エコス       | (株)京成ストア | (株)ダイエー    | (株)東急ストア       |
| マックスバリュ東海(株) | ユニー(株)   | (株)ヨークベニマル | (株)ライフコーポレーション |

### (2) 日本百貨店協会

以下の 25 社 (140 店舗) が御参加。

|             |                  |                |           |
|-------------|------------------|----------------|-----------|
| (株)一畑百貨店    | (株)小田急百貨店        | (株)金沢名鉄丸越百貨店   | (株)近鉄百貨店  |
| (株)高知大丸     | (株)札幌丸井三越        | (株)ジェイアール東海高島屋 | (株)下関大丸   |
| (株)そごう・西武   | (株)大丸松坂屋百貨店      | (株)高島屋         | (株)東急百貨店  |
| (株)東武宇都宮百貨店 | (株)東武百貨店         | (株)鳥取大丸        | (株)浜屋百貨店  |
| (株)藤崎       | (株)福屋            | (株)プランタン銀座     | (株)ほの国百貨店 |
| (株)丸広百貨店    | (株)三越伊勢丹ホールディングス | (株)宮崎山形屋       | (株)ヤナゲン   |
| (株)山形屋      |                  |                |           |

### (3) 日本フランチャイズチェーン協会

以下の 11 社 (53, 217 店舗) が御参加。

|                 |                    |                |          |
|-----------------|--------------------|----------------|----------|
| 国分グローサースチェーン(株) | (株)ココストア           | (株)サークル K サンクス | (株)スリーエフ |
| (株)セイコーマート      | (株)セブン-イレブン・ジャパン   | (株)ファミリーマート    | (株)ポプラ   |
| ミニストップ(株)       | 山崎製パン(株)(デイリーヤマザキ) | (株)ローソン        |          |

### (4) その他

(株)良品計画 (無印良品) (328 店舗) が御参加。



## キャンペーンキャラクターのデータの提供について

環境省では、本キャンペーンをPRするため、また、御協力いただいている地方自治体、事業者等から本キャンペーンに参加していることのPRに御活用いただけるよう、キャンペーンキャラクター「こまめちゃん」を作成し、電子データを提供しております。

キャラクターは御自由に御使用いただけます。電子データが必要な場合は御連絡ください。

なお、「こまめちゃん」の著作権等は環境省が保有するため、編集・加工はしないでください。



こまめに買い物袋を持ち歩きましょう。



包装はできるだけ少ないものを選びましょう。



容器は再利用できるものを選びましょう。



長く使えるものを選びましょう。



資源やエネルギーを浪費しないものを選びましょう。



再品を選びましょう。

### 3. 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」への協力依頼について（流通事業者向け）

（別紙 1、別添資料 1、別添資料 2 は都道府県向けに同じ）

事 務 連 絡

平成 27 年 9 月 4 日

各流通事業者

環境にやさしい買い物キャンペーン御担当者 各位

環境省大臣官房廃棄物・リサイクル対策部  
企画課循環型社会推進室

#### 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」への協力依頼について

循環型社会の形成に向け、平素から格別の御協力を賜り、感謝申し上げます。

循環型社会形成推進基本法（平成 12 年法律第 110 号）に基づく第三次循環型社会形成推進基本計画（平成 25 年 5 月 31 日閣議決定。以下「循環基本計画」という。）においては、「循環型社会の構築には、国民一人ひとりの環境についての理解を深めるとともに、循環に配慮した持続可能なライフスタイルへの変革を促すことが重要」であり、そのための取組として、毎年 10 月を 3 R 推進月間とし、国民への環境教育等を推進すること、とされています。

「環境にやさしい買い物キャンペーン」は、環境省及び 3 R 活動推進フォーラムが経済産業省との連携の下、循環基本計画を踏まえて 3 R 推進月間に行う取組（3 R 推進全国大会の開催（本年は神奈川県相模原市において開催）、循環型社会形成推進功労者への表彰等）の一環として実施しているものです。昨年度は、47 都道府県及び流通事業者等 49 社（計 56,218 店舗）（別添資料 1）の御協力を得て全国規模で実施いたしました。

循環型社会の形成に向けては、消費者の環境意識をいかに実際の行動に結びつけるか、ということが従来から継続的な課題となっており、本キャンペーンは、その規模からも、また、事業者、行政、消費者団体、NPO 等多様な主体が参画していることから、環境に配慮した消費行動を促すための非常に有用な活動として定着しています。

以上のことから、本年度も引き続き実施要領（別紙 1）のとおり「環境にやさしい買い物キャンペーン」を実施することといたしました。

貴団体におかれましては、ぜひ本キャンペーンの趣旨に御賛同いただき、環境にやさしい買い物キャンペーンのほか、計画的な食品の購入（食品ロス削減）やマイバッグの持参など、3 R の推進に資する行動を促すキャンペーンを実施していただくとともに、地元事業者への呼びかけを行っていただけますようお願い申し上げます。

本キャンペーンの趣旨に御賛同いただける場合には、「平成 27 年度『環境にやさしい買い物キャンペーン』実施意向について」（別紙 2）に御記入の上、本年 9 月 14（月）までに、下記の連絡先までメールにて御返信ください。

なお、環境省では、本キャンペーンの PR に御活用いただけるよう、キャンペーンキャラクター「こまめちゃん」の電子データ（別添資料 2）の提供を行っております。データの提供依頼又はお尋ね等がございましたら、下記の連絡先まで御連絡ください。

【本キャンペーン実施事業者】

3 R 活動推進フォーラム 担当：藤波、藤本、金安

## 平成27年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」実施意向について

## I 参加事業者

|            |         |
|------------|---------|
| 御社名        |         |
| 所在地        |         |
| 担当者<br>連絡先 | 役職・お名前： |
|            | TEL：    |
|            | FAX：    |
|            | E-mail： |

## II 「環境にやさしい買い物キャンペーン」ほか3Rの推進に資するキャンペーンの実施意向（該当箇所に○を御記入ください。）

1. 実施する    2. 実施しない    3. 検討中

「1. 実施する」に○をしていただいた場合は以下にも御記入ください。

## (1) キャンペーンの内容

|  |
|--|
|  |
|--|

## (2) 都道府県別の実施予定店舗数（H27年度も、47都道府県への呼びかけを実施しております。）

| 県名  | 店舗数 | 県名  | 店舗数 | 県名  | 店舗数 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 北海道 | 店舗  | 富山  | 店舗  | 鳥取  | 店舗  |
| 青森  | 店舗  | 石川  | 店舗  | 島根  | 店舗  |
| 岩手  | 店舗  | 福井  | 店舗  | 岡山  | 店舗  |
| 宮城  | 店舗  | 山梨  | 店舗  | 広島  | 店舗  |
| 秋田  | 店舗  | 長野  | 店舗  | 山口  | 店舗  |
| 山形  | 店舗  | 岐阜  | 店舗  | 徳島  | 店舗  |
| 福島  | 店舗  | 静岡  | 店舗  | 香川  | 店舗  |
| 茨城  | 店舗  | 愛知  | 店舗  | 愛媛  | 店舗  |
| 栃木  | 店舗  | 三重  | 店舗  | 高知  | 店舗  |
| 群馬  | 店舗  | 滋賀  | 店舗  | 福岡  | 店舗  |
| 埼玉  | 店舗  | 京都  | 店舗  | 佐賀  | 店舗  |
| 千葉  | 店舗  | 大阪  | 店舗  | 長崎  | 店舗  |
| 東京  | 店舗  | 兵庫  | 店舗  | 熊本  | 店舗  |
| 神奈川 | 店舗  | 奈良  | 店舗  | 大分  | 店舗  |
| 新潟  | 店舗  | 和歌山 | 店舗  | 宮崎  | 店舗  |
|     |     |     |     | 鹿児島 | 店舗  |
|     |     |     |     | 沖縄  | 店舗  |
|     |     |     |     | 全国計 | 店舗  |

※ 御社名、キャンペーン名称及び参加店舗数はホームページ等での広報活動で紹介させていただきます。  
どうぞあらかじめ御了承ください。

#### 4. 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」の実施状況等調査について(依頼) (都道府県向け)

事 務 連 絡

平成 27 年 12 月 1 日

各都道府県

3 R 推進施策御担当者 各位

環境省大臣官房廃棄物・リサイクル対策部

企画課循環型社会推進室

平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」の実施状況等調査について(依頼)

循環型社会の形成に向け、平素から格別の御協力を賜り、感謝申し上げます。

このたびは、環境省、経済産業省及び 3 R 活動推進フォーラムが連携し、実施しておりました「環境にやさしい買い物キャンペーン」に御協力いただき、ありがとうございます。

本年は、47 都道府県及び流通事業者等 47 社（57,706 店舗）に御参画いただき、全国規模で実施することができました。

今後、本キャンペーンにおいては、取組の実施状況（本キャンペーンがまだ終了していない場合は取組予定）について調査し、取組内容を広く周知することで、3 R の推進を図っていく予定でございます。

つきましては、12 月 21 日（月）までに必要事項を別紙に御記載の上、御提出いただきますよう、御協力よろしくお願い申し上げます。調査結果につきましては、平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン実施報告書」として取りまとめ、キャンペーン御参画の皆様にお送りさせていただくとともに、環境省ホームページ及び 3 R 活動推進フォーラムホームページにて公表させていただきますので、御承知おきいただきますよう併せてお願い申し上げます。

#### 記

1. 調査様式 別紙（キャンペーン実施状況調査 様式）
2. 提出期限 平成 27 年 12 月 21 日（月）
3. 送り先 E-mail: info@3r-forum.jp
4. 問合せ先 3 R 活動推進フォーラム事務局 担当 藤本 藤波 金安

Tel03-6908-7311 Fax03-5678-7164

〇〇県

〇〇〇〇キャンペーン（キャンペーン名）

■目的・趣旨

■実施主体 〇〇県

■実施期間

■協力団体

■主な活動内容

（ 活動内容を具体的に御記入ください。  
関連の写真等ございましたら添付してください。 ）

■トピックス

（ 特筆事項がございましたら御記入ください。  
関連の写真等ございましたら添付してください。 ）

【担当】

〇〇県〇〇部〇〇課(部署名) 〇〇〇〇 (氏名)

TEL : 000-000-0000

Mail : 〇〇〇@env. go. jp

○ 調査内容の取りまとめは、写真等も含めてA4判用紙2頁以内でお願いいたします。

○ 昨年度の実施報告書については、3R活動推進フォーラムホームページにて御覧いただけます。

<http://3r-forum.jp/mybag.html>



5. 平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」の実施状況等調査について(依頼)  
(流通事業者向け)

事 務 連 絡

平成 27 年 12 月 1 日

各流通事業者

環境にやさしい買い物キャンペーン御担当者 各位

環境省大臣官房廃棄物・リサイクル対策部

企画課循環型社会推進室

平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」の実施状況等調査について(依頼)

循環型社会の形成に向け、平素から格別の御協力を賜り、感謝申し上げます。

このたびは、環境省、経済産業省及び 3 R 活動推進フォーラムが連携し、実施しておりました「環境にやさしい買い物キャンペーン」に御協力いただき、ありがとうございます。

本年は、47 都道府県及び流通事業者等 47 社（57,706 店舗）に御参画いただき、全国規模で実施することができました。

今後、本キャンペーンにおいては、取組の実施状況（本キャンペーンがまだ終了していない場合は取組予定）について調査し、取組内容を広く周知することで、3 R の推進を図っていく予定でございます。

つきましては、12 月 21 日（月）までに必要事項を別紙に御記載の上、御提出いただきますよう、御協力よろしくお願い申し上げます。調査結果につきましては、平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン実施報告書」として取りまとめ、キャンペーン御参画の皆様にお送りさせていただくとともに、環境省ホームページ及び 3 R 活動推進フォーラムホームページにて公表させていただきますので、御承知おきいただきますよう併せてお願い申し上げます。

記

5. 調査様式 別紙（キャンペーン実施状況調査 様式）

6. 提出期限 平成 27 年 12 月 21 日（月）

7. 送り先 E-mail: info@3r-forum.jp

8. 問合せ先 3 R 活動推進フォーラム事務局 担当 藤本 藤波 金安

Tel03-6908-7311 Fax03-5678-7164

# 〇〇〇〇株式会社

## 〇〇〇〇キャンペーン（キャンペーン名）

---

### ■目的・趣旨

### ■実施期間

### ■参加店舗数

### ■主な活動内容

（ 活動内容を具体的に御記入ください。  
関連の写真等ございましたら添付してください。 ）

### ■トピックス

（ 特筆事項がございましたら御記入ください。  
関連の写真等ございましたら添付してください。 ）

### 【担当】

〇〇〇〇株式会社〇〇部〇〇課(部署名) 〇〇〇〇 (氏名)  
TEL 000-000-0000

- 調査内容の取りまとめは、写真等も含めて  
A 4 判用紙 2 頁以内でお願いいたします。
- 昨年度の実施報告書については、3 R 活動推進フォー  
ラムホームページにて御覧いただけます。  
<http://3r-forum.jp/mybag.html>

平成 27 年度「環境にやさしい買い物キャンペーン」  
実施報告書

平成 28 年 3 月

環境省大臣官房廃棄物・リサイクル対策部  
企画課循環型社会推進室

〒100-8914 東京都千代田区霞が関 1-2-2  
TEL 03-5521-8336 FAX 03-3593-8262

経済産業省産業技術環境局リサイクル推進課

〒100-8901 東京都千代田区霞が関 1-3-1  
TEL 03-3501-4978 FAX 03-3501-9489

3 R活動推進フォーラム

〒130-0006 東京都墨田区両国 3-25-5 J E I 両国ビル 8F  
公益財団法人廃棄物・3 R研究財団内  
TEL 03-6908-7311 FAX 03-5638-7164





リサイクル適性の表示：紙へリサイクル可

本冊子は、グリーン購入法に基づく基本方針における「印刷」に係る判断の基準に従い、印刷用の紙へのリサイクルに適した材料〔Aランク〕のみを用いて作製しています。

この製品は、古紙パルプ配合率100%の再生紙を使用しています。このマークは、3R活動推進フォーラムが定めた表示方法に従って自主的に表示しています